

**АРТ АКАДЕМІЯ СУЧАСНОГО МИСТЕЦТВА  
ІМЕНІ САЛЬВАДОРА ДАЛІ  
НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ КЕРІВНИХ КАДРІВ  
КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВ  
ГО «НАЦІОНАЛЬНЕ ГАЛУЗЕВЕ ПАРТНЕРСТВО У ЛЕГКІЙ  
ПРОМИСЛОВОСТІ УКРАЇНИ «FASHION GLOBUS UKRAINE»**



**МАТЕРІАЛИ  
МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ  
«ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ДИЗАЙНУ, ДИЗАЙН-ОСВІТИ ТА  
МИСТЕЦТВОЗНАВСТВА»**

**19 травня 2023 року**

**Київ - 2023**

Рекомендовано до друку  
Рішенням вченої ради Арт академії сучасного мистецтва імені Сальвадора Далі  
(протокол № 8 від 31 травня 2023 року)

*Тенденції розвитку дизайну, дизайн-освіти та мистецтвознавства: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 19 травня 2023 р. [Електронне видання] / відп. ред. та упоряд. О. В. Гуменна — Київ: Арт академія сучасного мистецтва імені Сальвадора Далі, 2023. — 203 с.*

У виданні представлені тези доповідей учасників Міжнародної науково-практичної конференції «Тенденції розвитку дизайну, дизайн-освіти та мистецтвознавства», яка відбулася 19 травня 2023 року. Науковці, практики — стейкхолдери, здобувачі вищої освіти розглянули актуальні питання теорії, практики, сучасних технологій у дизайні та дизайн-освіті; мистецтва та мистецької освіти в сучасному соціокультурному просторі; культурні маркери сучасної національної ідентичності.

Матеріали друкуються в авторській редакції. В матеріалах максимально зменшено втручання в обсяг та структуру матеріалів. Автори несуть відповідальність за достовірність інформації.

© Арт академія сучасного мистецтва  
імені Сальвадора Далі, 2023 р.

<b><i>Кузнецова Ксенія Валеріївна</i></b>	Експериментальне дослідження актуальності колекції одягу в стилі стимпанк для тематичної вечірки.	80
<b><i>Кульмінська Анастасія</i></b>	Діджитал одяг та віртуальні примірювальні.	85
<b><i>Лінь Яньвень</i></b>	Творчість китайських дизайнерів одягу в контексті європейської моди.	89
<b><i>Назарчук Людмила Володимирівна, Каган Оксана Володимирівна, Тищук Ольга Миколаївна</i></b>	Аналіз використання леттерингу в дизайні одягу.	92
<b><i>Ольховська Діана Василівна</i></b>	Особливості готичного стилю у сучасному одязі.	95
<b><i>Сичова Анастасія Олександрівна</i></b>	Сучасні тенденції розвитку дизайну дитячого одягу в Україні на початку ХХІ століття.	97
<b><i>Сандюк Лариса Петрівна, Сандюк Володимир Сергійович</i></b>	Екологічний напрямок в дизайні виробів з хутра.	101
<b><i>Слітюк Олена Олександрівна, Панченко Ігор Святославович</i></b>	Ключові аспекти створення сайту-портфолію.	104
<b><i>Тютькіна Ірина Василівна</i></b>	Дидактичні аспекти дизайн проєктів.	107
<b><i>Человська Лідія Олександрівна, Пашкевич Калина, Герасименко Олена</i></b>	Мистецькі течії як творче джерело в колекціях дизайнерів одягу.	109
<b><i>Шморгун Володимир Олександрович</i></b>	Пошуки шляхів уніфікованого способу навчання за допомогою оптимального 3D - програмного забезпечення для створення дизайн-проєктів.	114

**Слітюк О. О.,**

кандидат технічних наук, доцент,  
доцент кафедри мультимедійного дизайну,

**Панченко І. С.,**

здобувач вищої освіти

Київський національний університет технологій та дизайну

## **КЛЮЧОВІ АСПЕКТИ СТВОРЕННЯ САЙТУ-ПОРТФОЛІО**

Особистий сайт-портфоліо фотографа — це необхідний інструмент для залучення нових клієнтів та продажу послуг у світі, де візуальне сприйняття грає важливу роль [1]. В даний час підвищується інтерес до проблем розробок сайтів-портфоліо, як інструменту успішного бізнесу. Більшість теоретичних робіт розглядають технічні аспекти створення сайтів, і містять лише загальні рекомендації щодо візуального оформлення.

В роботі представленні дослідження пов'язані з розробкою рекомендацій щодо створення особистого сайту-портфоліо фотографа.

В ході проведення досліджень було здійснено аналіз сайтів-портфоліо фотографів, які вже працюють на ринку, та проведено опитування потенційних клієнтів, що до їх вимог та очікувань. В результаті було визначено основні елементи та вимоги до створення ефективного сайту-портфоліо для фотографа, що включають в себе: простоту та зручність використання; високу якість фотографій; чіткий опис послуг та їх вартості; інформативність та наявність контактів для зв'язку з фотографом; персоналізацію та індивідуальний підхід до клієнта; посилення на відгуки клієнтів та портфоліо робіт.

В результаті розгляду та аналізу успішних аналогів сайтів-портфоліо фотографів, було запропоновано використовувати таку структуру сайту: домашня сторінка, яку першою бачать відвідувачі; сторінка послуги; сторінка із роботами; сторінка з контактами. Сторінка «Знижки, акції та пакетні пропозиції» може допомогти

---

залучити нових клієнтів та збільшити продажі. Наприклад, можна пропонувати декілька послуг за зниженою ціною, або додаткові послуги. Також можливе додавання сторінки з відгуками та рекомендаціями від задоволених клієнтів, що теж допоможе створити довіру та переконати потенційних клієнтів до роботи фотографа. Оптимальна структура та дизайн сайту-портфоліо можуть забезпечити ефективну рекламу послуг, залучення нових клієнтів та збільшення продажів [2].

У процесі дослідження було проаналізовано кілька успішних сервісів сайтів-портфоліо для фотографів, таких як Squarespace, Wix, Format. При виборі сервісу для створення сайту-портфоліо фотограф повинен звернути увагу на його функціонал, зручність використання та наявність інструментів для пошукової оптимізації та аналізу відвідуваності сайту. Крім того, слід враховувати вартість послуг та можливість інтеграції з соціальними мережами та іншими засобами масової комунікації.

Наступний крок — продаж послуг фотографа через сайт-портфоліо. Існує кілька методів, які можна використовувати для збільшення продажів. Як показав аналіз публікацій та практичного досвіду, слід використовувати наступні засоби реклами та продажу послуг фотографа: SEO оптимізація для забезпечення кращої видимості у пошукових системах; соціальні медіа — створення профілів у соціальних мережах; рекламні кампанії — розміщення рекламних оголошень у Google AdWords; email-маркетинг; відео контент; реферальний маркетинг, де клієнти отримують знижки або інші переваги. Найкращий підхід — поєднати кілька методів та розробити комплексну стратегію маркетингу для сайту-портфоліо. Це допоможе привернути увагу більше клієнтів, збільшити свою впізнаваність та зробити сайт більш привабливим для потенційних клієнтів.

Таким чином, успішність сайту-портфоліо залежить від кількох факторів, таких як правильна стратегія маркетингу, зручність використання, можливість для замовлення фотосесій та інші. При

проектуванні та розробці сайту, необхідно враховувати вимоги цільової аудиторії, технічні характеристики та можливості платформи, а також оптимізацію для пошукових систем.

В роботі було розроблено структуру та дизайн сайту-портфоліо фотографа, які максимально відповідають цим вимогам. Було створено зручну та інтуїтивно зрозумілу навігацію, яка дозволяє швидко та легко знайти необхідну інформацію про фотографа та його послуги. Кольорова гама та шрифти були вибрані з огляду на роботу фотографа та його імідж. Для забезпечення максимальної ефективності сайту-портфоліо використовувалися різні методи просування, такі як пошукова оптимізація, контекстна реклама, соціальні мережі, електронні листи та інше.

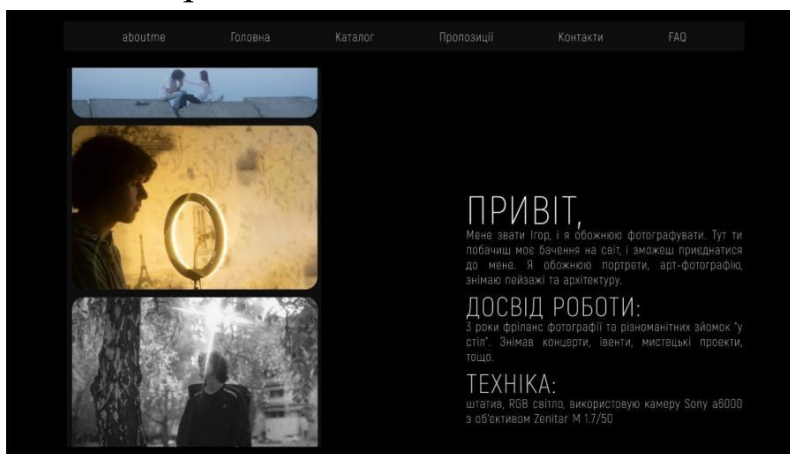


Рисунок 1 — Загальний вигляд сайту-портфоліо фотографа

В результаті проведених досліджень були запропоновані рекомендації щодо розробки сайту-портфоліо фотографа, визначено вимоги до сайту-портфоліо, запропоновано структуру сайту, який буде мати належний функціонал, буде оптимізований для пошукових систем та відповідатиме потребам цільової аудиторії.

#### ***Список використаних джерел:***

1. Основи рекламного дизайну / С. В. Прищенко, Є. А. Антонович. – К. : НАККіМ, 2017. – 384 с.
2. Особливості дизайн-проектування рекламних фотографічних композицій. Слітюк О.О. // Креативний простір України та світу: кол. моногр. – Харків: СГ НТМ «Новий курс», 2022, С. 116-124.