

# РОЗРОБКА ДИЗАЙНУ КОЛЕКЦІЇ ЧОЛОВІЧОГО КОСТЮМУ З ЕЛЕМЕНТАМИ 3D ДРУКУ

**Бабич Антоніна Іванівна**  
**Кернеш Вікторія Пилипівна**

к. т. н., доцент  
Київський національний університет технологій та дизайну  
м. Київ, Україна

**Вступ.** Однією з глобальних задач дизайнерів і виробничників є насичення ринку сучасними, модними, креативними, носибельними виробами, що мають високі естетичні і утилітарні властивості, відповідають потребам і смакам різних груп споживачів.

Мода постійно змінюється і створює тимчасове умовне уявлення про красу і актуальну форму одягу. Прагнення дизайнерів до періодичної зміни зовнішньої форми одягу призводить до одноманітності в одязі і врешті заміною існуючої форми на іншу. Яка б не була вдала з естетичної точки зору форма чи конструкція одягу, матеріал, кольорова гамма методика і технологія обробки і оздоблення виробу, їх чекає заміна на іншу, коли товар закінчує свій «життєвий цикл». Тому при розробці моделі виробів індустрії моди дуже важливо відшукати модну родзинку даного часу і втілити її елементи у колекції виробів [1-2].

При проектуванні виробів індустрії моди, і зокрема чоловічого костюму, повинні бути максимально використані інновації в секторі науки, техніки, прикладного мистецтва, обрані оптимальні конструктивні та композиційні рішення, відповідно концепції створення виробів.

**Мета дослідження** - Розробка дизайну колекції чоловічого костюму на основі теоретико-практичних дослідження питань моди і можливостей використання елементів 3D друку для оздоблення у виробках індустрії моди.

**Матеріали та методи.** Використано метод мистецтвознавчих спостережень та узагальнень, теоретико-аналітичні та експериментальні методи дослідження.

**Результати та обговорення** Створення креативного дизайну чоловічого костюму передбачає не тільки координальну зміну зовнішньої форми об'єкта, але і впровадження не звичних для даної категорії виробів оздоблювальних та оздоблювально-функціональних елементів таких як 3D сітки, ланцюжки тощо.

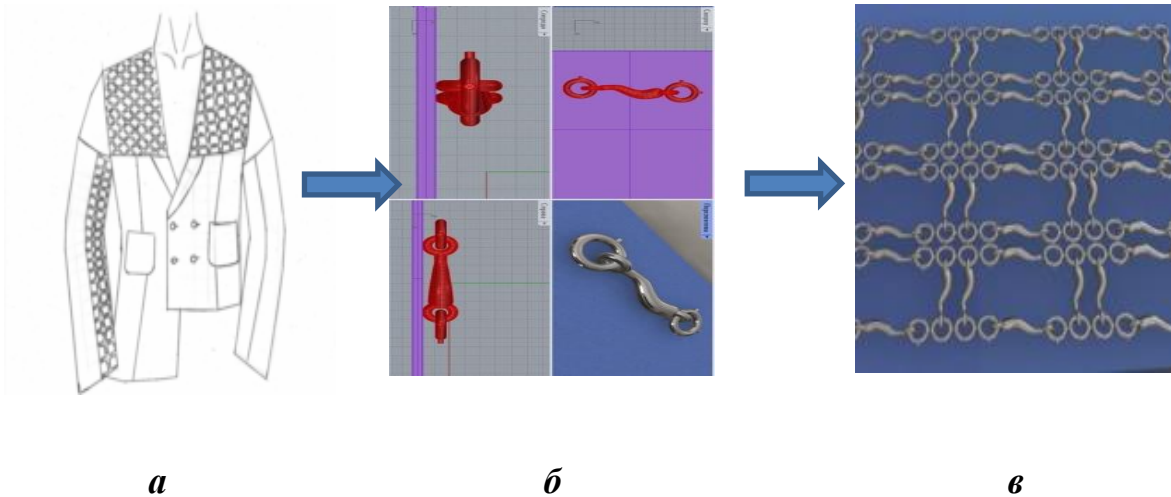
Впровадження не стандартних рішень та інноваційних технологій створення і оздоблення виробу дозволяє дизайнеру створити власний стиль, як відображення внутрішнього світу автора розробки, його мрії, вподобання і прагнення.

Проаналізувавши результати дослідження можна зазначити, що головний задум авторів роботи полягає у використанні елементів 3D друку для оздоблення піджаків чоловічого костюму і створення унікальних виробів [2-3].

Для втілення ідеї в рамках наукового студентського гуртка кафедри технологій моди, КНУТД було створено дизайн декількох конструкцій чоловічих піджаків з елементами 3D друку (кольчуга, ланцюжки, сітка), за ескізами розроблено 3D моделі для друку елементів костюму, відруковано елементи на 3D принтері в умовах лабораторії кафедри та відшито пробні зразки виробів (рис.1-3).

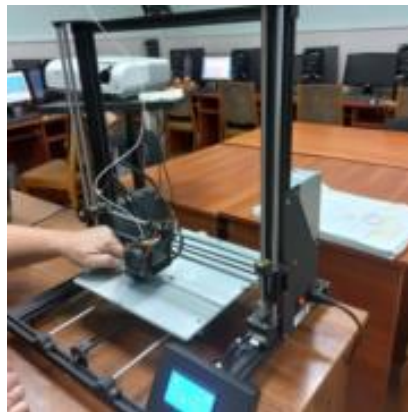


**Рис. 1** Ескізний дизайн - проєкт колекції чоловічого костюму з елементами 3D друку (колекція «Пристрасть», автор Д. Ткаченко)



**Рис. 2 Візуалізація елементів 3D друку для піджака колекції чоловічого костюму**

а – ескіз моделі піджака з елементами 3D; б - 3D модель елемента костюму; в – візуалізація сітки елемента костюму.



**Рис. 3. 3D принтер «Prusa»**

(лабораторія кафедри технології моди, КНУТД)

Отже, для впровадження сміливих ідей дизайнера практично немає меж для польоту його фантазії і виготовлення колекції виробів для показу на подіумі [1-3]. Тому яскраві кольори, цікаві матеріали і форми деталей конструкції виробу, інноваційні підходи і технології є актуальними з точки зору розробки і втілення науково орієнтованої розробки дизайн проекту чоловічого костюму з елементами 3D друку. Робота є актуальною і потребує подальших досліджень щодо вдосконалення моделей і технологій друку елементів костюму.

**Висновок.** Постановка і втілення в «життя» креативних ідей, що стоять перед фахівцями індустрії моди вимагає не тільки творчої фантазії і відчуття потреб ринку, а й глибоких знань щодо дизайну, конструювання та технологій. Без цих знань неможливо реалізувати нові ідеї та створювати ексклюзивні вироби.

#### **ЛІТЕРАТУРА:**

1. Івасенко М. В., Гврітішвілі А. В., Савіна М. І., Гаркава Т. С., Колле С. М. Адаптація fashion-індустрії до глобальних світових процесів. Науково-виробничий журнал «Індустрія моди. Fashion Industry». 2020, № 3. С.36-40.
2. Сфера застосування 3D-друку – <https://anrotech.ru/blog/primenenie-tehnologii-3d-pechati/>
3. Бабич А., Кернеш В., Ткаченко Д. Використання елементів 3D друку в дизайні чоловічого костюму. Вісник ХНУ. Технічні науки, №5 (313), 2022, с. 32-36.