

**ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ СПОЖИВНИХ ВЛАСТИВОСТЕЙ СУЧАСНИХ ТКАНИН  
ДЛЯ ЛЕГКОГО ОДЯГУ ЖІНОЧОГО АСОРТИМЕНТУ**

Асортимент сучасних текстильних матеріалів різного призначення, вітчизняного та іноземного виробництва, що надходять до торгівлі, налічує величезну кількість видів і різновидів [1].

Щороку змінюється мода, тому під впливом тенденцій моди йде оновлення, вдосконалення і розширення асортиментного ряду текстильних матеріалів для сегментної групи одягу повсякденного призначення.

З розвитком науки і техніки та трансформації суспільства в цілому, змінюються бачення і вподобання споживачів, можливості виробництв, тенденції моди щодо використання інноваційних не типових для промисловості видів матеріалів за для виготовлення і оздоблення виробів індустрії моди. В зв'язку з цим науковці і дизайнери пропонують нові види сировини і матеріалів для одягу, які створюються за допомогою інноваційних технологій і обладнання хімічною промисловістю [2].

Необхідно відмітити, що дизайнери стали більше приділяти увагу національним традиціям при розробці колекцій, тому натуральні тканини зараз більш затребувані споживачем і промисловістю. І це є добре, оскільки натуральна тканина антистатична, проти алергенна, позитивно впливає на якість життя, психологічний комфорт і самопочуття носія виробу.





Метою даного дослідження є порівняльний аналіз властивостей зразків традиційних та інноваційних тканин одягового асортименту за для обґрунтованого вибору найкращого для розробки колекції легкого одягу жіночого асортименту.

Об'єктом дослідження є тканини одягового асортименту, які розрізняються за сировинним складом і структурними характеристиками (табл.1).

До текстильних матеріалів одягового призначення висувається низка вимог, які визначаються стандартом і обумовлені особливостями використання виробів певної груби згідно їх призначення. Але основними функціями матеріалів для виготовлення побутового одягу щоденного використання є утилітарні та естетичні [3, 4].

**Таблиця 1. - Структурні характеристики тканин, обраних для досліджень**

№ зр аз ка	Фото зразка	Вміст складників сировинного складу, [%]	Товщина, мм	Лінійна густина ниток, Тф, [текс], основа/уток	Поверхнева густина, Ms [г/м <sup>2</sup> ]	Число ниток на 100 мм По/Пу	Поверхнева заповнення, Es [%]	Поверхнева пористість, Rs [%]
1		100% бамбук	0,21	16,2/17,2	114	350/320	74	26

2		100% Тенсел	0,22	20,0/19,3	154	470/290	89	11
3		100% льон	0,42	42,4/30,0	148	210/220	76	24
4		100% бавовна	0,32	20,0/26,3	110	300/220	75	25
5		Бавовна 50% +ВПЕ 50%	0,28	15,3/20,0	80	280/360	77	23

Проведене під час дослідження експертне опитування споживачів дозволило визначити найбільш вагомі показники якості матеріалів для одягу жіночого асортименту, а саме: коефіцієнт повітропроникності, вологоємність, коефіцієнт драпірування, коефіцієнт незмиальності тощо.

За стандартизованими методиками [4] ці показники були визначені для подальшого дослідження і визначення показника узагальненої комплексної оцінки якості досліджуваних матеріалів (методика загальноприйнята) дозволило провести ранжирування (Таблиця 2).

**Таблиця 2. - Безрозмірні значення показників якості матеріалів та комплексні оцінки зразків**

№ зразка	Безрозмірні значення показників					Компл ексна оцінка	Місце
	коефіцієнт повітро- проникності [дм <sup>3</sup> /м <sup>2</sup> *с]	Волого- ємність, [%]	Капіляр- ність, [мм]	Коефі- цієнт драпі- рувальн ості, [%]	Незмиаль- ність,[сумар ний кут відновлення]		
1	1	1	0,69	0,92	0,81	0,88	1
2	0,25	0,4	0,82	0,56	0,37	0,44	5
3	0,410	0,565	0,54	0,81	0,33	0,52	3
4	0,497	0,52	1	0,83	0,30	0,63	2
5	0,267	0,4	0,2	1	1	0,48	4

**Висновки.** Порівняльний аналіз споживних властивостей традиційних та інноваційних матеріалів для легкого одягу жіночого асортименту проведений в даному дослідженні засвідчив, що досліджувані тканини значно розрізняються за узагальненими показниками якості, що характеризують комфорт при експлуатації. Обираючи тканину для конкретного виробу необхідно орієнтуватися на значення комплексного показника якості.

#### **Література:**

1. Матвейцова Д.С., Карван С.А., Параска О.А. Формування асортименту та класифікація бавовняних тканин.// Вісник Хмельницького національного університету, 2014. №4, (215). С 196-203.
2. Raev A. D, Vasile S, Cools J. Selected factors influencing wear comfort of clothing: case studies. J Textile Eng Fashion Technol. 2018. №4(1). P. 66-71.
3. Супрун Н.П. Конфекціонування матеріалів для одягу / Н.П.Супрун, Л.В.Орленко, Е.П. Дрегуляс, Т.О.Волинець // Навч. пос., К.: Знання. - 2008. - 246 с.
4. Супрун Н.П. Матеріалознавство швейних виробів. Матеріали для одягу. Навч. пос. -К. КНУТД, 2009. -188 с.