

Секція: Економіка

Швець Олексій Анатольович

магістр

Київського національного університету технологій та дизайну

м. Київ, Україна

Коваленко Дмитро Іванович

кандидат економічних наук, доцент

Київський національний університет технологій та дизайну

м. Київ, Україна

ОРГАНІЗАЦІЯ БЮДЖЕТУВАННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Бюджетування є важливою частиною управління будь-яким бізнесом, оскільки допомагає визначити мету компанії, напрямки розвитку та плани на наступний період. Досягнення цих цілей бюджетування в підприємстві вимагає належної організації, контролю та управління для забезпечення ефективного виконання бюджету [1].

В сучасних умовах, організація бюджетування на підприємстві є надзвичайно важливою складовою ефективного управління бізнесом. Вона дозволяє підприємству контролювати свої фінансові ресурси, планувати свої дії та визначати пріоритети для досягнення поставлених цілей. Одним з основних трендів в організації бюджетування на підприємстві є використання сучасних інструментів і технологій, таких як хмарні технології, штучний інтелект та аналітика даних. Це дозволяє підприємствам збільшувати точність та швидкість прийняття рішень та мінімізувати ризики. Також слід зазначити, що організація бюджетування повинна бути гнучкою та адаптивною до змін у бізнес-середовищі [2]. Це означає, що бюджет повинен періодично переглядатись та коригуватись відповідно до змін на ринку, внутрішніх процесів та інших факторів, які

можуть вплинути на фінансовий стан підприємства.

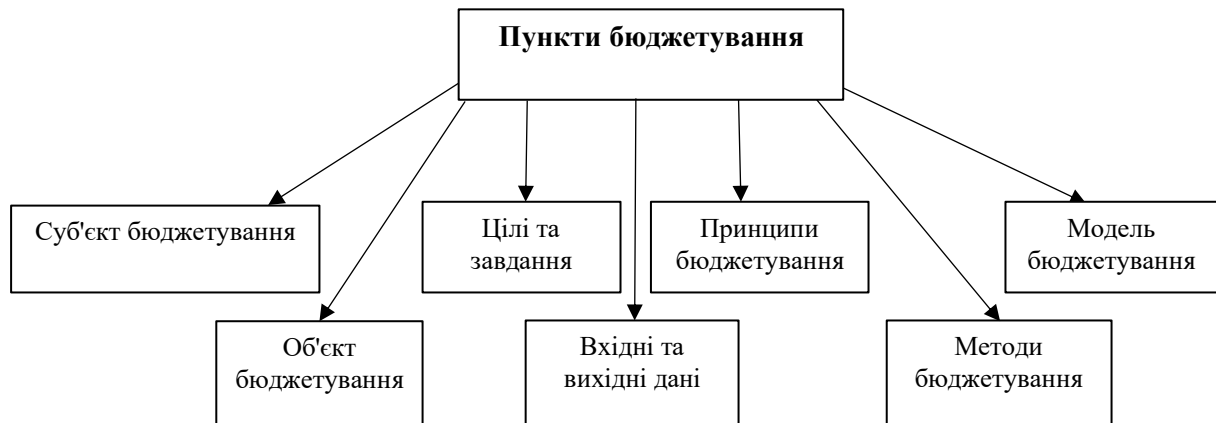


Рис. 1. Пункти бюджетування на підприємстві

На рис. 1 представлені основні елементи бюджетування, яке є важливим інструментом управління фінансами підприємства. Бюджетування дозволяє планувати доходи та витрати на певний період часу. Описані основні елементи бюджетування, такі як суб'єкт та об'єкт бюджетування, цілі та завдання, модель бюджетування, принципи бюджетування та інструменти бюджетування. Зазначимо, що ефективне бюджетування є важливим інструментом управління фінансами підприємства, яке дозволяє планувати доходи та витрати на певний період часу.

Серед основних елементів бюджетування можна виділити суб'єкт та об'єкт бюджетування, цілі та завдання, модель бюджетування, принципи бюджетування та інструменти бюджетування.

Суб'єктом бюджетування можуть бути різні рівні управління підприємством, від окремого підрозділу до всього підприємства. Об'єктом бюджетування є доходи та витрати підприємства, а також окремі проекти та програми.

Цілі та завдання бюджетування визначаються залежно від потреб підприємства та його стратегії розвитку. Для досягнення цілей бюджетування використовуються цільові показники та нормативи.

Модель бюджетування визначає спосіб складання бюджету, включаючи періодичність, формат та зміст бюджетних документів.

Принципи бюджетування включають принципи обґрунтованості, комплексності, реалізму, прозорості та контролю.

Інструментами бюджетування є різні методи та техніки, включаючи традиційні методи, такі як бюджет на дохід та витрати, інструменти на основі активності підприємства, такі як ABC-аналіз, а також сучасні інструменти, такі як бюджетування на основі нульової бази та бюджетування за результатами.

Бюджетування дозволяє планувати фінансові ресурси і використовувати їх ефективно, що є ключовим фактором успішної діяльності підприємства. Правильно складений бюджет забезпечує досягнення поставлених цілей та раціональне розподілення ресурсів. Організація бюджетування допомагає підприємствам планувати свою діяльність на майбутнє, передбачати можливі ризики та зменшувати їх вплив на фінансові результати. У свою чергу, це забезпечує стабільність та розвиток підприємства. Отже, організація бюджетування є надзвичайно важливим елементом управління будь-яким підприємством.

Література

1. Дзюба О.М. Загальні основи організації процесу бюджетування на підприємстві. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2018. № 23. С. 618-621.
2. Основи бюджетування: навчально-методичний посібник для самостійного вивчення дисципліни. За загальною редакцією Л.П. Батенко. Київ: КНЕУ, 2010. 202 с.