



УДК: 766.05:75.056

ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ ЗАСОБІВ ГРАФІЧНОГО ДИЗАЙНУ В РОЗРОБЦІ КАЛЕНДАРЯ

ГАЛЬЧИНСЬКА Ольга¹, ТАРАСЕНКО Наталія², МУСІЄНКО
Володимир²

¹ Київська державна академія декоративно-прикладного мистецтва та
дизайну імені Михайла Бойчука, Україна

² Київський національний університет технологій та дизайну, Україна
galchinska.os@knutd.com.ua

Метою дослідження є визначення особливостей створення календарів з точки зору графічного дизайну. У роботі описано структуру календаря, його функціональність, властивості та вимоги до дизайну, проаналізовано використання кольорів, шрифтів, композиційних рішень та графічних елементів. В процесі дослідження були визначені ключові елементи, а також розглянуті сучасні тенденції у дизайні календарів.

***Ключові слова:** дизайн календаря, графічний дизайн, кольорова гама, шрифти, композиція, графічні елементи.*

ВСТУП

Календар - це один із найважливіших інструментів для планування часу та контролю за датами та подіями. На даний момент календар є популярним і затребуваним не тільки, як елемент корпоративної айдентики, я і як окремий продукт для загалу користувачів. Відповідно, під час його проектування, увага дизайнера повинна зосереджуватися не лише на аспекти функціональності календаря, а і з точки зору естетичної привабливості для споживача. У зв'язку з цим, розробка дизайну календаря є складним і творчим процесом, який вимагає детального аналізу вимог та потреб цільової аудиторії, детального аналізу елементів календаря та врахування сучасних тенденцій у дизайні.

ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ

Метою дослідження є проаналізувати особливості проектування календаря з точки зору графічного дизайну. Для досягнення цієї мети були поставлені наступні завдання: проаналізувати використання кольорів; дослідити використання шрифтів; дослідити використання композиційних рішень та проаналізувати використання графічних елементів у дизайні календаря.

РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ЇХ ОБГОВОРЕННЯ

Доцільне використання кольору відіграє важливу роль у дизайні календаря, колір допомагає створити настрій та привернути увагу користувачів. У дизайні календаря часто використовуються яскраві та



насичені кольори, які привертають увагу та створюють позитивний настрій. Наприклад, у календарі, призначеному для дітей, можна використовувати яскраві кольори, такі як червоний, жовтий, зелений та синій [1]. У календарі для дорослих та корпоративних календарях можна використовувати більш приглушені кольори, наприклад, темно-синій, сірий та коричневий.

Кольорова гама календаря повинна бути співвідносна з його темою та функціональністю. Наприклад, розділ календаря, присвячений зимі, може використовувати кольори, які асоціюються з цією порою року, такі як білий, блакитний, сірий та синій. Календар, призначений для рекламування продукту або послуги, повинен використовувати кольори, які відображають характеристики продукту або послуги, наприклад, червоний для продуктів харчування, зелений для екологічних послуг тощо. Корпоративний календар повинен містити корпоративні кольори.

Іншим важливим елементом дизайну календаря є шрифти [2], вони допомагають створити візуальну ієрархію та підкреслюють його тему та стиль. У дизайні календаря використовуються шрифти: серійні, безсерійні та рукописні. Серійні шрифти, такі як Times New Roman, зазвичай використовуються для формальних та традиційних календарів, наприклад, календарів з історичною тематикою або календарів для бізнесу. Безсерійні шрифти, наприклад, Arial або Helvetica, частіше використовуються в сучасних календарях, оскільки вони візуально легші та більш читабельні. Рукописні шрифти, такі як Brush Script або Comic Sans, можуть бути використані в календарях, призначених для дітей або зі святковою тематикою.

Шрифти в календарі повинні легко сприйматись та не заважати користувачеві сприйняти інформацію. Розмір шрифту повинен бути достатньо великим, щоб користувачі могли легко читати дати та події.

Один з прикладів дизайну календаря на основі шрифтової композиції - це календар "Typodarium" (рис. 1 а, б) від німецького видавництва Verlag Hermann Schmidt. Кожен день року має свій власний дизайн, створений на основі різних шрифтів та композицій. Календар "Typodarium" є прикладом того, як використання різних шрифтів та композицій може створювати цікавий та різноманітний дизайн. У цьому календарі використовуються шрифти різної товщини та стилю, що створює візуальну різноманітність. Кожен день має свою власну композицію, яка може включати різні елементи, такі як зображення та літери.

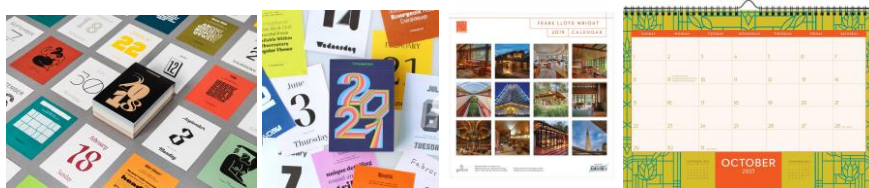
Розміщення інформації на календарі повинно бути організоване логічно та зручно для користувача. Дати та події повинні бути візуально відокремлені одна від одної та чітко позначені. Крім того, важливо забезпечити достатній простір між датами та подіями, щоб забезпечити легкість сприйняття та зрозумілість інформації.

При розміщенні інформації на календарі, дизайнер повинен враховувати його призначення та цільову аудиторію. Наприклад, якщо календар призначений для бізнес-користувачів, то можна зробити акцент на бізнес-події та термінах, а для календарів для сімейного використання - на



святкових та вихідних днів. У календарі також можуть бути зазначені важливі свята та дати, такі як національні свята, святкові дні, дні відпочинку тощо. Можна включити в календар зображення, які відповідають тематиці календаря або відображають важливі події [3]. Відокремлення дат та подій візуально допомагає користувачеві легко розрізнити їх між собою. Окрім того, важливо враховувати, що на календарі має бути достатньо місця для записів користувача. Тому дизайнер повинен визначити оптимальну кількість і розмір блоків для записів, забезпечивши при цьому читабельність тексту.

Одним з таких прикладів дизайну календаря є "The Frank Lloyd Wright Foundation Wall Calendar" (рис. 1 в, г), який був розроблений за участю Френка Ллойда Райта та його фонду. Цей календар, створений в 2019 році, має 12 сторінок, кожна з яких містить різноманітні фотографії будівель та проєктів Ф. Л. Райта, а також деякі цитати та місячні календарні графіки. Дизайн календаря відображає архітектурний стиль Райта, він є мінімалістичним та простим, зосереджується на зображеннях та має основні кольори, які пов'язані з архітектурним стилем Райта - коричневий, блакитний та зелений.



а б в г
Рис. 1. Приклади дизайну календаря: а, б – «Tyrodarium» [5]; в, г – «The Frank Lloyd Wright Foundation Wall Calendar» [6]

Однією з важливих складових дизайну календаря є використання ілюстрацій та малюнків, які відображають тематику та стиль календаря. Ілюстрації можуть бути створені як автором календаря, так і взяті з зовнішніх джерел. Ілюстрації слугують допоміжним засобом створення візуальної історії, що відповідає темі календаря. Наприклад, календар з темою подорожей може містити ілюстрації з різних куточків світу, що відображають традиції та культуру кожної країни.

Існує ще один вид календарів – арт-календар [4]. Під час розробки якого дизайнер може більше зосередитись на естетиці та креативності, ніж на функціональній складовій. Арт-календарі можуть бути різних форматів, наприклад, висічні, круглі або з нестандартної форми, вони можуть бути розроблені як один об'єкт або як набір окремих арт-листів, що можна демонструвати окремо.



Одним з відомих зразків арт-календаря є "Swiss Design Calendar" від дизайнера Йосипа Мюллера-Брокмана (Josef Müller-Brockmann). Цей календар був створений в 1966 році та є зразком мінімалістичного та функціонального дизайну. Він містить 13 сторінок, на кожній з яких зображено квадрати та кола з номерами місяців та днями тижня. Кожний квадрат або коло має однаковий розмір та відстань між ними, що дозволяє швидко знайти потрібну дату. Крім того, календар має мінімальну кількість деталей та кольорів, містить лише необхідну інформацію про дати. Цей календар є зразком привабливого ефективного мінімалістичного дизайну.

ВИСНОВКИ

Досліджено особливості розробки календаря, які включають в себе використання кольорів, шрифтів та композицію інформації на календарі. Отже, дизайн календаря є складним та багатогранним процесом, що потребує урахування багатьох факторів. Встановлено, що кольори та шрифти повинні бути співвідносні та легкочитабельні, а розміщення інформації повинно бути зручним та логічним для користувача. Також досліджено додаткові елементи календаря: зображення, ілюстрації, форми та лінії. Аргументовано важливість врахування тематики календаря при створенні його дизайну на цільову аудиторію.

ЛІТЕРАТУРА

1. Кущенко М. Я. Основи графічного дизайну: Підручник. К.: Кондор. 2016. 394 с.
2. Емброуз Г., Леонард Н. Основи. Графічний дизайн 03: Генерування ідей. 2019. 312 с.
3. Лептон І. Thinking with Type: A Critical Guide for Designers, Writers, Editors, & Students. New York: Princeton Architectural Press, 2010. 176 с.
4. Ченг К. Designing Type. New Haven, Conn.: Yale University Press, 2006. 256 с.
5. [Typodarium 2023 - Verlag Hermann Schmidt \(typografie.de\)](https://www.typodarium.com/2023/) (дата звернення 5.04.2023)
6. [Frank Lloyd Wright Store](https://www.franklloydwright.com/) (дата звернення 5.04.2023)

GALCHYNSKA O., TARASENKO N., Musiyenko V.

FEATURES OF THE USE OF GRAPHIC DESIGN TOOLS IN THE DEVELOPMENT OF THE CALENDAR

The aim of the research is to determine the peculiarities of creating calendars from the perspective of graphic design. The paper describes the structure of the calendar, its functionality, properties, and design requirements, and analyzes the use of colors, fonts, compositional solutions, and graphic elements. In the course of the research, key elements were identified, and modern trends in calendar design were discussed.

Key words: *calendar design, colors, fonts, information layout, target audience, functionality.*