



УДК 338.24

## **ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ КОНСАЛТИНГОВИХ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ**

Студ. І.А. Хаян, гр. БПО-1-12

Наук. керівник доц. Я.В. Лісун

Київський національний університет технологій та дизайну

В Україні галузь консалтингових послуг є відносно молодою, але достатньо перспективною. Економіка, що розвивається, приватизаційні процеси, розвиток підприємств промислового сектора, їх реструктуризація, інтерес з боку іноземних інвесторів — ось чинники, які сприяють розвитку консультаційних послуг в Україні.

Перші прояви консалтингу на території України з'явилися ще під час «перебудови». Однак реальний прихід консалтингових послуг на українські терени відбувся з появою великих транснаціональних компаній гравців та організацій міжнародної технічної допомоги, наприклад USAID, TACIS, Know-how тощо. А це — період з 1990 до 1995 року. Тоді ж з'явилися українські консалтингові центри, які спеціалізувалися передусім на навчанні та тренінгах.

Нині український консалтинг переживає період інтеграції у глобальний ринок. Окрім помітного збільшення кількості операторів та приросту об'єму ринку, відзначається ріст професіоналізму спеціалістів. За експертними оцінками, нині в Україні працює близько 500 консалтингових фірм. Серед них виділяються представництва так званої «Великої четвірки», чії офіси знаходяться у Києві: Ernst&Young, KPMG, PWC, Deloitte.

На українському консалтинговому ринку нині попит переважає пропозицію, що стимулює ріст цін. Вартість послуг відомих іноземних компаній («Велика четвірка» та інші) вимірюється у людино-години і становить від 100 до 500 доларів за годину — залежно від кваліфікації та іміджу консультанта. Вартість проектів українських фірм найчастіше вимірюється у людино-днях і складає 50—300 доларів за день. Середня вартість консалтингового проекту більшості компаній, що працюють на вітчизняному ринку, складає 1000—2000 доларів.

Серед найбільших проблем своєї діяльності, оператори ринку консалтингових послуг називають низьку поінформованість потенційних клієнтів про консалтинг, нерозуміння його важливості у бізнесі, недовіра до консалтингу, низька активність професійних об'єднань, невисокий рівень інтеграції українських консалтингових компаній в міжнародні об'єднання, низький рівень платоспроможності підприємців. Також суттєвою проблемою залишається кваліфікований персонал.

Можливий успіх консультаційних організацій в Україні багато в чому залежить від їх готовності до нововведень, адаптованості набору послуг до потреб клієнтів, пошуку нових продуктів і ринків, застосування нових методів втручання та внесення змін під час реалізації консультаційних пропозицій.

Розглянувши все вище згадане, можна зробити висновки, що ринок консалтингових послуг України має значні перспективи, адже у зв'язку з плінністю кадрів фірмам та компаніям стає дедалі важче приймати швидкі, конструктивні та раціональні рішення, та доцільніше буде звертатися за консультаційними послугами. Головним завданням українських консультаційних фірм є, по-перше, донесення важливості та ефективності їхніх послуг до потенційних клієнтів, по-друге прийняття на роботу найкомпетентніших консультантів, а для цього в свою чергу створення конкурентної заробітної плати, проведення майстер-класів, заходів із підвищення кваліфікації.