

МОБІЛЬНА ВЕРСІЯ САЙТУ ЯК СУЧАСНА СКЛАДОВА ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ

Студ. Печура А.М.

Наук. керівник доц. Зимбалева Ю.В.

Київський національний університет технологій та дизайну

Наразі результати досліджень свідчать, що в Україні мобільний Інтернет набуває розповсюдження. За даними GFK Україна мобільним Інтернетом українці користуються, в більшості випадків заходячи через сервіс мобільного оператора, а не Wi-Fi. 62% українців використовують мобільний Інтернет, з них 14% - щодня, 28% - тільки при необхідності, а 10% - взагалі не використовують. Найчастіше в мобільному Інтернеті користуються електронною поштою, веб-серфінгом (по 17%), обмінюються миттєвими повідомленнями (16%), користуються Інтернет-пошуком (15%) і читають новини (14%). В Україні мобільним Інтернетом користуються, в основному, молоді люди (30%), які очікують оптимізації сайтів з урахуванням особливостей мобільних пристроїв - смартфонів і планшетів.

Розробка сайтів з мобільною версією дозволяє надати максимально комфортні умови відвідувачам, які заходять зі своїх мобільних пристроїв. Розміри сторінок мобільної версії сайту - оптимізовані для екранів мобільних пристроїв, навігація - проста і зрозуміла, текстові матеріали - складені з урахуванням сприйняття інформації з мобільних пристроїв.

Якщо необхідно зробити мобільну версію сайту, то слід приділити особливу увагу адаптації такої версії під запити користувачів мобільних пристроїв. В іншому випадку вона не буде відповідати своєму прямому призначенню і не привертатиме увагу користувачів мобільних пристроїв до товарів підприємства. Наприклад, важливу роль при розробці мобільної версії сайту відіграє швидкість завантаження контенту сайту, яка повинна бути достатньо високою для того, щоб не створювати незручностей користувачам мобільних пристроїв. Зокрема, щоб забезпечити хорошу швидкість роботи з мобільною версією сайту, можна використовувати стиснуті зображення, тексти розбивати на зручні невеликі блоки.

При створенні мобільної версії сайту необхідно враховувати те, що зараз все більше мобільних пристроїв оснащується сенсорними екранами. Наприклад, для навігації по сайту слід використовувати досить великі елементи, на які було б зручно натискати пальцями.

Важливо правильно організувати автоматичне перенаправлення користувачів мобільних пристроїв на мобільну версію сайту, якщо користувач потрапляє на звичайну версію. Автоматичне перенаправлення може здійснюватися завдяки спеціальному коду, який визначає, зайшов відвідувач на сайт з мобільного пристрою або ж ні. Подібні коди пишуться вручну фахівцями з веб-програмування. Крім того, можуть бути використані спеціальні онлайн-сервіси, що дозволяють у візуальному режимі працювати над оптимізацією дизайну сайту для мобільної версії, а потім зробити переадресацію за допомогою автоматично згенерованого коду.

Невеликий розмір вікна браузера мобільного пристрою вимагає дещо іншого підходу до дизайну мобільної версії сайту. Простий чистий дизайн працює набагато краще, якщо він скомпонований в одну колонку, так як більшість користувачів не люблять прокручувати сторінку в бік. Сторінки не повинні бути перевантажені великими обсягами інформації. Використання білого кольору допомагає отримати чистий і невибагливий вид і зробити мобільну версію сайту більш юзабельною (зручною для навігації).

Ваш оптимізований під мобільні пристрої сайт, швидше за все, буде сильно відрізнятися від його повноформатної версії. Логотипи, стиль подачі контенту та інші брендингові елементи повинні бути однакові для того, щоб відвідувач обох версій розумів, що це один і той же сайт. Це допоможе справити сильне враження на нових відвідувачів, а вже знайомі з сайтом відвідувачі легко його впізнають.