

МАРКЕТИНГОВІ ІНСТРУМЕНТИ ДЛЯ ЗАЛУЧЕННЯ ІНОЗЕМНИХ ІНВЕСТИЦІЙ В ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК РЕГІОНІВ УКРАЇНИ

Студ. Лазарева М.О.

Наук. керівник ст. викладач Бродюк І.В.

Київський національний університет технологій та дизайну

Економічний розвиток регіону – це процес, який спрямований на забезпечення зростання економічного добробуту населення регіону шляхом ефективного використання всіх наявних регіональних ресурсів.

В контексті сучасних проблем, до яких належать падіння курсу національної валюти, низьку купівельну спроможність значної частини населення посилюється питання щодо економічний розвиток регіонів. На тлі чого підвищується значення інвестиційного маркетингу. Його метою є озброєння передовими науковими, інноваційними і практичними знаннями в сфері інвестицій та активізувати інвестиційний процес за для виведення країни на передові позиції глобального інвестиційного ринку. Цілі інвестиційного маркетингу конкретизуються в мінімізації ризику; максимізації прибутку; запланованому обсягу інвестицій; збільшенні ринкової частки.

Маркетинг служить інструментом підтримки прийняття управлінських рішень в області економічного розвитку регіонів та є засобом просування закладених у стратегії регіонального розвитку ідей і її невід’ємною частиною (рис. 1).

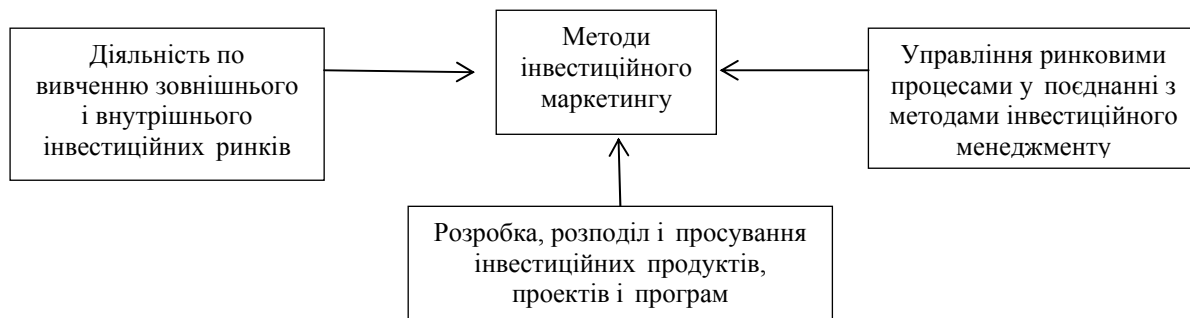


Рис.1. Методи інвестиційного маркетингу

Існують два потужні маркетингові інструменти для залучення іноземних інвестицій в економічний розвиток регіонів України.

Перший - пошук партнерів для українських підприємств за допомогою віртуальних інвестиційних місій, так званих роуд-шоу. Підприємства, зацікавлені в пошуку цільового інвестора, зможуть на базі регіональних центрів інвестицій та розвитку проводити онлайн-презентації власних проектів для потенційних інвесторів з усього світу. При цьому їм не доведеться здійснювати жодних фінансових витрат.

Другий маркетинговий інструмент - електронна інвестиційна карта. Така карта впроваджується на території України за підтримки проекту МЕРМ (Місцевий економічний розвиток міст), що фінансується канадським урядом. Карта включає два блоки, в яких будуть розміщувати всі актуальні дані про інвестиційний потенціал регіону (природні, людські, виробничі, науково-технічні ресурси) і про пропозиції для інвестування та інфраструктуру (земельні ділянки, об'єкти промислової нерухомості, логістику).

Застосування маркетингового інструментарію при розробці економічних стратегій регіонів дозволить більш успішно залучати інвестиції, підвищить привабливість серед іноземних країн і у цілому покращить імідж територій України, що матиме позитивний вплив на їх соціально-економічне становище.