

ОСОБЛИВОСТІ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ STORE FOOD DISTRIBUTION LTD В УКРАЇНІ

Студ. Дробна О.П.

Наук. керівник доц. Усик С.П.

Київський національний університет технологій та дизайну

Store Food Distribution LTD заснована у 2009 р. з метою імпорту та дистрибуції відомих європейських брендів на території України. У своїй діяльності компанія за основну мету визначає задоволення найкращими способами потреб тих споживачів, які орієнтуються на вживання смачних, здорових та якісних продуктів. Основним місцем здійснення покупок даними споживачами виступають роздрібні мережі, тому компанія фокусує свої маркетингові зусилля саме на даному форматі роздрібної торгівлі. Вона є одним із лідерів за широтою наявності продуктів в мережах України. Компанія спеціалізується на наступних напрямках: плодово-овочева консервація, томатні соуси, оливкова олія, солодкі соуси та пюре, рибна консервація та морепродукти, снеки, м'ясні делікатеси.

Компанія Store Food Distribution LTD є ексклюзивним дистриб'ютором таких торгових марок, як: «RIO MARE» (Italy), «Appel» (Germany), «Libava» (Latvia), «BORGES» (Spain), «Rafael Salgado» (Spain), «Spilva» (Latvia), «Sonko» (Poland), «Kryazett» (Russia), «Schedrie» (Russia), «Meiji» (Malaysia), «Orion» (Russia). Маркетинговими конкурентними перевагами можна назвати: широку дистрибуцію, ефективне просування в місцях продажу, цільовий мерчандайзинг, медіа просування, роботу з кінцевими споживачами.

Партнерами компанії Store Food Distribution LTD виступають наступні роздрібні мережі: Metro, Billa, Auchan, Fozzy, Караван, Сільпо, МегаМаркет, Екомаркет, Фуршет, Novus, Амстор, Брусниця, Арсен, Вопак, Велика кишеня, VarusMarket, Таврія, ТамТам, Віртус, Колібріс.

Основними контрагентами Store Food Distribution LTD є три компанії. Група Raben – логістичний оператор, що надає логістичні послуги на умовах аутсорсингу комплексної логістики. Разом з Raben створено та реалізовано декілька сучасних проектів, пов'язаних із транспортуванням та складуванням. Досвід та визнання Raben, отримані протягом 80 років успішної діяльності на логістичному ринку, дозволяють створювати та розвивати довготривалу співпрацю з клієнтами.

Провідний світовий провайдер логістичних послуг Schenker пропонує послуги зовнішньої логістики, забезпечує надійну та якісну логістику.

Агентство мерчандайзингу, з яким співпрацює Store Food Distribution LTD, забезпечує якісний мерчандайзинг в 3000 торгових точках VIP роздробу (у т.ч. 20 областей України, весь Київ та Київська область).

Особливістю маркетингової діяльності компанії є організація товарної, цінової, збутової та комунікаційної політики у такий спосіб, щоб максимально задовольнити потреби споживача, і при цьому використовувати сучасні способи просування продукції на український ринок.

Перелік продуктів, які завозяться в Україну, формується декількома способами. По-перше, це інформація, отримана на виставково-ярмаркових заходах. Зазвичай на таких заходах підписуються контракти на ввезення продукції на територію України. По-друге, це результати маркетингових досліджень кінцевих споживачів, що висловлюють свої вподобання та побажання відносно тих товарів, які вони б бажали бачити на полицях магазинів.

В цілому слід зазначити, що успіх компанії Store Food Distribution LTD визначається в першу чергу орієнтацією на українського споживача, саме такого, який намагається задовольнити потребу у високоякісних продуктах харчування.