

МОДЕЛЮВАННЯ КОРПОРАТИВНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ

Студ. Гавриленко П.М.

Наукові керівники: проф. Рубан В.Я., доц. Квіта Г.М.

Київський національний університет технологій та дизайну

Останнім часом інтерес до корпоративних інформаційних систем (КІС) постійно зростає. Якщо вчора КІС привертала увагу досить вузького кола керівників, то зараз проблеми автоматизації діяльності компаній стали актуальними практично для всіх. Обумовлено це не тільки позитивною динамікою розвитку економіки, але й тим, що сьогодні підприємства вже володіють значним досвідом використання програмних продуктів різного класу.

Корпоративна інформаційна система (в сучасному розумінні) – це інформаційна система, яка підтримує автоматизацію функцій управління на підприємстві (корпорації) і постачає інформацію для прийняття управлінських рішень. У ній реалізована управлінська ідеологія, яка об'єднує бізнес стратегію підприємства і прогресивні інформаційні технології.

Основна задача проектування і впровадження корпоративних інформаційних систем, як результату системної інтеграції, - комплексна діяльність з вирішення бізнес-завдань засобами сучасних інформаційних технологій. Розробка проекту інформаційної системи ведеться спільно з клієнтом, що дозволяє створити успішно працюючу і задовольняє всі потреби замовника корпоративну інформаційну систему.

Методологічно важливо разом з розглянутими моделями середовища ІС запропонувати модель створення корпоративної інформаційної системи, яка мала б ті ж аспекти функціональних груп компонентів (користувачі, функції, дані, комунікації). Такий підхід забезпечить наскрізний процес проектування і супроводу на всіх стадіях експлуатації ІС, а також можливість обґрунтованого вибору стандартів на розробку систем і документування проектів.

При створенні моделі формується «мова спілкування» керівників підприємства, консультантів, розробників і майбутніх користувачів, що дозволяє виробити єдине уявлення про те, ЩО і ЯК повинна робити система управління підприємством (корпоративна система управління).

Така бізнес-модель – відчутний результат, за допомогою якого можна максимально конкретизувати цілі впровадження ІС. В основі моделі завжди лежать бізнес-цілі підприємства, що повністю визначають склад всіх базових компонентів, і параметри проекту:

- функції бізнесу, що описують, ЩО робить бізнес;
- основні, допоміжні і управлінські процеси, що описують, ЯК підприємство виконує свої функції;
- організаційно-функціональну структуру, що визначає, ДЕ виконуються функції бізнесу і процеси;
- фази, що визначають, КОЛИ (і в якій послідовності) повинні бути впроваджені ті або інші функції;
- ролі, що визначають, ХТО виконує функції бізнесу і ХТО є «господарем» процесів бізнесу;
- правила, що визначають зв'язок і взаємодію між всіма ЩО, ЯК, ДЕ, КОЛИ і ХТО.

Успішне керівництво бізнесом неможливо сьогодні без постійної, об'єктивної та всебічної інформації. Для підвищення ефективності та мінімізації витрат управління (тимчасових, ресурсних і фінансових), розробляються і застосовуються корпоративні інформаційні системи, що допомагають здійснювати контроль бюджетних процесів, робочого часу співробітників, виконаних ними робіт, ходу реалізації проектів, документообігу, та інших управлінських функцій.