

**СТУДІЯ ТАНЦЮ «I LOVE DANCE STUDIO» ЯК СУБ'ЄКТ МАРКЕТИНГУ ПОСЛУГ**

Студ. Семенко Г.В.

Наук. керівник проф. Лабурцева О.І.

Київський національний торговельно-економічний університет

Активний розвиток сфери послуг став важливою характеристикою ХХ століття. Сьогодні третинний сектор економіки вносить вагомий внесок в збільшення добробуту багатьох країн, перш за все країн «золотого мільярда». В середньому близько 70% ВВП розвинених країн створюється в секторі послуг, причому темпи зростання цього сектора (16% в рік) набагато вищі за темпи зростання, наприклад, сфери торгівлі (7% в рік). На сферу послуг припадає 73% робочих місць з тих, що залишаються після відрахування всіх зайнятих у сільському господарстві. Зростаючий добробут, збільшення вільного часу й ускладнення товарів, що вимагають технічного обслуговування, потребують розвитку ринку послуг.

Значна частина сучасних дослідників переконані, що специфіка послуг, наприклад їх процесний характер, невідчутність, неможливість зберігання і транспортування, знаходить своє віддзеркалення в особливій системі маркетингу підприємств сфери послуг. Такої позиції дотримуються, зокрема, В. Зейтхамл і М. Бітнер. Вони вважають, що головна причина створення особливого комплексу маркетингових комунікацій в сервісі – необхідність демонструвати замовникові високу якість тієї послуги, яку він збирається придбати.

Розглянемо особливості маркетингової діяльності підприємства сфери послуг на прикладі студії танцю «I love dance studio», м. Київ.

«I love dance studio» – це унікальна танцювальна студія, що працює цілодобово, школа танців всіх сучасних стилів. Школа танців має танцювальний центр, що функціонує у Києві на Позняках. У студії викладаються уроки танців всім бажаючим – і дорослим, і дітям, у тому числі професіоналам або початківцям, які хочуть спробувати навчитися танцювати.

Навчання танцям проводиться по найбільш актуальних напрямках, таких як: латина, художня гімнастика, йога, контемп, дитячі танці, східні, естрадно-сучасні й бальні танці. Всіх, що займаються, ділять на групи – як по інтересах, так і за рівнем складності навчання: від початкового до високого професійного рівня.

Поряд зі звичайними тренуваннями танцювальна студія «I love dance studio» систематично організує різноманітні заходи, такі як: вечірки, танцювальні свята, концерти й семінари. Учні, які відвідують заняття в Києві, мають можливість брати участь у баттлах, у цікавих змаганнях – як у межах, так і за межами України. Школа танцю в Києві розробила власний фірмовий стиль – клубну форму, а також фірмові брелоки, чашечки й браслети.

Улітку студія організує поїздки на відпочинок у Карпати, культурні програми й екскурсії для всіх бажаючих, адже колектив є дуже дружним.

На сайті студії (<http://ilovedance.com.ua>) організатори стверджують, що той, хто хоч раз відвідав заняття, без сумніву, залишиться задоволеним манерою навчання викладачів, адже до кожного застосовують свій індивідуальний підхід. Кожний, хто приєднається до цього колективу, може бути абсолютно впевнений у тім, що сучасні танці змінять його життя назавжди, воно стане набагато яскравішим, більш цікавим та насиченим.

Крім загальної інформації, напрямків танцювальних занять та розкладу занять, на сайті студії представлені й дуже популярні у сфері маркетингу послуг так звані «матеріальні свідоцтва», які покликані переконати потенційних споживачів у високому рівні послуг, що надаються: фотографії, резюме та нагороди викладачів, візуальна інформація про участь учасників студії у різноманітних цікавих подіях, анонси майбутніх подій. Також важливим структурним елементом сайту є інформація про акції і подарунки (5 майстер-класів від студії, 50% знижки на путівки від бази відпочинку «СРСР», знижки на виставу Київського дельфінарію «Немо», на екскурсію від музею «Експериментаніум», на кіносеанс в АТМАСФЕРА 360, на відвідування салону краси Green Zone тощо).

Отже, особливості маркетингу послуг в діяльності студії простежуються досить чітко.