

7. Olshanska O. The strategic innovative development of integrated business models / O. Olshanska, P. Puzyrova // Modern directions of scientific research development : proceedings of VI International scientific and practical conference, Chicago, USA, 24-26 November 2021. – BoScience Publisher, Chicago, USA, 2021. – P. 872-877.

УДК 339.13

*Ольшанський Г. В., аспірант,
Київський національний університет технологій та дизайну
Халіляєва О.В., аспірант,
Свиридов А.О., аспірант
Державний науково-дослідний інститут
Інформатизації та моделювання економіки*

МЕХАНІЗМ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ АНТИКРИЗОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ІНТЕГРАЦІЇ

Механізм антикризового управління в контексті інтеграції складається з елементів всебічного прояву серед яких система організаційного забезпечення, яка повинна здійснювати синергію між внутрішніми підрозділами підприємства щодо ефективного виконання підготовки та прийняття фінансових рішень за результатами фінансової та загальногосподарської діяльності з реалізації завдань антикризового управління [1; 3].

З поглибленням кризових процесів фокусування економіки повене спрямовуватись та впевненість у виборі бізнесу та у стратегічному його розвитку. З швидкою трансформацією економічного простору проявляються різноманітні чинники впливу на конкурентні позиції різних підприємств, незалежно від форм їх власності, що вимагає від них адекватних дій на зміни [2; 4]. З метою забезпечення конкурентоактивних позицій на ринку підприємства повинні використовувати розроблений нами механізм антикризового управління, який допоможе у подоланні виникаючих труднощів та сприятиме їх ефективному функціонуванню. Необхідно

наголосити, що загальне антикризове управління базується на інноваціях і є фінансово-соціально-економічно вигідним засобом уникнення збитків, а тому має бути основним у забезпеченні беззбитковості господарської діяльності підприємств [3; 5]. Механізм управління кризовими ситуаціями містить послідовне виконання функцій управління, що дає змогу одержати бажаний синергійний економічний ефект і проявляється у відповідних процесах та системах. Так, антикризове управління підприємством має здійснюватися поетапно та передбачати послідовність таких дій: сканування середовища (з метою швидкої ідентифікації кризи, виявлення причин, що її зумовлюють та розробки антикризових заходів на підприємстві); діагностика кризового стану і загрози банкрутства (здійснюється або безпосередньо співробітниками підприємства або зовнішніми незалежними експертами); визначення суб'єкта антикризової діяльності [3; 5; 7].

Механізм забезпечення антикризової діяльності підприємства в умовах інтеграції можна представити у вигляді таких складових: економічної, фінансової, технічної та соціального забезпечення. Економічна складова - постійне вживання заходів для підвищення його операційної ефективності. Фінансова складова - міркування щодо фінансових можливостей та об'єктивної оцінки зовнішніх та внутрішніх факторів. Соціальна складова - сукупність дій з мінімізації матеріальних втрат працівників на підтримку соціальних стандартів для цих осіб у періоди нестабільної роботи підприємницької структури за рахунок перерозподілу частки її прибутку [6; 7].

Отже, механізм антикризового управління в умовах інтеграції передбачає поєднання організаційних та економічних заходів у формі методів, інструментів та важелів, що діють на законних засадах, спрямованих на прогнозування, запобігання, мінімізацію або усунення зовнішніх та внутрішніх загроз для підприємства. Ці заходи спрямовуються на попередження або усунення кризових явищ, несприятливих для бізнесу загроз.

Література

1. Ареф'єва О. В. Інтереси стейкхолдерів в організаційному забезпеченні стратегічного управління фінансовим потенціалом підприємств / О. В. Ареф'єва, П. В. Комарецька // Актуальні проблеми економіки. – 2008. – № 9 (87). – С. 80-85.
2. Комарецька П. В. Прогнозування та стратегія управління фінансовим потенціалом підприємства як елемент становлення і розвитку фінансової системи України / П. В. Комарецька // Фінансова система України: становлення та розвиток : зб. наук. пр. Наукові записки. Серія : Економіка. – 2006. – Вип. 8, Ч. 2. – Острог : Видавництво "Національний університет "Острозька академія", 2006. – С. 199-210.
3. Комарецька П. В. Реструктуризація промислових підприємств в системі антикризового фінансового управління / П. В. Комарецька // Формування ринкових відносин в Україні. – 2007. – № 6 (73). – С. 61-64.
4. Комарецька П. В. Сутність та значення фінансового потенціалу для розвитку підприємства в сучасних умовах / П. В. Комарецька // Вісник Харківського національного університету ім. В. Н. Каразіна "Шляхи рішення проблем функціонування економічних систем". – 2004. – № 630, частина друга. – С. 163-166.
5. Пузирьова П. В. Актуальні аспекти забезпечення технологічної конкурентоспроможності підприємств в сучасних умовах [Електронний ресурс] / П. В. Пузирьова // Ефективна економіка. – 2014. – № 9. – Режим доступу: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=3365>
6. Пузирьова П. В. Теоретичні аспекти фінансових інвестицій, їх особливості, форми та стратегічні напрями / П. В. Пузирьова, Ю. Г. Ковальська // Формування ринкових відносин в Україні. – 2012. – № 6 (133). – С. 83-86.
7. Olshanska O. The strategic innovative development of integrated business models / O. Olshanska, P. Puzyrova // Modern directions of scientific research

development : proceedings of VI International scientific and practical conference, Chicago, USA, 24-26 November 2021. – BoScience Publisher, Chicago, USA, 2021. – P. 872-877.