

2. Касич А. О., Онищенко О. В. Еволюція наукових підходів до формування облікової політики підприємства *Вісник Кременчуцького національного університету імені Михайла Остроградського*. 2013. Вип. 1/2013 (78). С. 172–181.
3. Kasych, A., Vochozka, M., Yakovenko, Y. (2019). Diagnostic of the Stability States of Enterprises and the Limits of their Tolerance. *Quality Access to Success*, Vol. 20, No. 172, October 2019, P. 3–12. URL: [https://www.srac.ro/calitatea/en/arhiva/2019/QAS\\_Vol.20\\_No.172\\_Oct.2019.pdf](https://www.srac.ro/calitatea/en/arhiva/2019/QAS_Vol.20_No.172_Oct.2019.pdf).
4. Vahid, N., Dehghanpour, M., Nasirizade, H. (2013). Comparison between accounting profit and economic profit and its effect on optimal point of production. *European Online Journal of Natural and Social Sciences*, Vol. 2, No. 3(s), P. 493–499.
5. Widarti, S., Pramajaya, J. (2018). The Effect Of Profit Management On Company Performance. *International Journal of Academic Research in Economics and Management Sciences*, 7(4), 44–63.

УДК 330.34

*Бугас Н. В., к.е.н., доцент  
Балас Ю. Е.*

*Київський національний університету технологій та дизайну*

### УПРАВЛІННЯ ПРОЦЕСАМИ ЦИФРОВІЗАЦІЇ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ПІДПРИЄМСТВА

Цифровізація в останні роки стала ключовим чинником трансформації різних сфер суспільної діяльності, в тому числі бізнесу. Цифрові технології, зокрема хмарні технології, засоби збору та аналізу «Big Data», штучний інтелект, 3D-друк, технології «Blockchain» суттєво впливають на різні сектори економіки та зумовлюють ланцюгові реакції поширення. Українські підприємства характеризуються низькою автоматизацією бізнес-процесів, а отже відстає від загальних трендів цифровізації.

Питання цифровізації діяльності підприємств традиційно вченими [1–3] розглядається в розрізі: роботи з клієнтами, операційних бізнес-процесів та бізнес-моделей.

Для українських підприємств питання цифровізації є важливими, в тому числі в контексті підвищення міжнародної конкурентоспроможності [4].

Метою даного дослідження є узагальнення основних підходів до цифровізації бізнес-процесів підприємства.

Цифровізація бізнес-процесів промислових підприємств здійснюється шляхом впровадження сучасних цифрових технологій, що сприяє формуванню більш досконалих бізнес-процесів, що в свою чергу, призводить до покращення їх ефективності, гнучкості, адаптивності до змін зовнішнього середовища та формування конкурентних переваг.

Так, 83% клієнтів очікують негайного відгуку при зверненні до компанії, причому 70% надають більшого значення зручності, а не бренду [6]. Відповідно цифровізація в сфері взаємодії з клієнтами дозволяє: усунути інформаційну розрізненість клієнтських даних; поліпшити діагностику проблем з метою їх швидкого усунення; забезпечення персоналізованої взаємодії з клієнтами; підвищення якості обслуговування клієнтів, а також забезпечити стійкий розвиток в цілому [7].

Нині в Україні серед підприємств стає поширеним такий програмний продукт як ERP-система IT-Enterprise корпорації «Інформаційні технології». Ця система передбачає впровадження на підприємствах різних галузей промисловості (металургії, машинобудівної, харчової, хімічної, кабельної) та сільського господарства, проєктів, які передбачають введення систем керування виробництвом, контролінгом, логістикою, бюджетуванням тощо. Всі модулі системи IT-Enterprise умовно групуються в контури управління, а саме такі як: виробництвом та технічною підготовкою виробництва, проєктами, основними виробничими засобами, бізнес-процесами та документообігом,

персоналом, логістика, бюджетування й контролінг. Саме інновації в сфері цифровізації найчастіше стають об'єктами старань [5].

Роблячи акцент на цифровізації бізнес-процесів з позицій управління удосконалення потребують процеси:

*по-перше*, автоматизації виробничих процесів, що дозволить підприємству підвищити продуктивність праці та суттєво покращити інші показники виробничої діяльності (енергомісткість, матеріаломісткість, інших);

*по-друге*, реалізації творчого потенціалу персоналу, оскільки використання цифрових технологій це не лише електронний документообіг, а й мобільність працівника, що сприяє скоротити «паперові» процеси та підвищити продуктивність праці;

*по-третє*, прийняття управлінських рішень, які в умовах цифровізації мають більш високий рівень інформаційно-аналітичного забезпечення.

#### Література

1. Зуб П. В., Калач Г. М. Цифровізація бізнес-процесів промислових підприємств. *Економіка та суспільство*. 2021. Вип. 26. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/385>.
2. Дергачова Г. М., Колешня Я. О. Цифрова трансформація бізнесу: сутність, ознаки, вимоги та технології. *Економічний вісник НТУУ «КПІ»*. 2020. С. 280–290.
3. Жосан Г. В., Кириченко Н. В. Управління цифровізацією бізнес-процесів діяльності підприємства. *Economic Synergy*, 2022, № 4, С. 82–91. <https://doi.org/10.53920/ES-2022-4-6>.
4. Касич А. О., Дідур С. В. Структурні характеристики зовнішньої торгівлі України. *Актуальні проблеми економіки*. 2008. № 1(79). С. 85–94.
5. Касич А. О., Джура А. М. Стартапи як форма підприємницької діяльності: поняття, значення, зарубіжний досвід. *Інвестиції: практика та досвід*. 2019. № 2. С. 5–9.
6. van den Berg, G., Pietersma, P. (2015). Key Management Models. The 75+ models every manager needs to know. Pearson. 326 p.
7. Kasych, A., Vochozka, M., Yakovenko, Y. (2019). Diagnostic of the Stability States of Enterprises and the Limits of their Tolerance. *Quality Access to Success*, Vol. 20, No. 172, October 2019, P. 3–12. URL: [https://www.srac.ro/calitate/en/arhiva/2019/QAS\\_Vol.20\\_No.172\\_Oct.2019.pdf](https://www.srac.ro/calitate/en/arhiva/2019/QAS_Vol.20_No.172_Oct.2019.pdf).

УДК 338.242

Цалко Т., к.е.н., доцент

Буряк О., магістр

Київський національний університет технологій та дизайну

### АВТОМАТИЗАЦІЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ

Автоматизація є дуже актуальним і важливим напрямком теорії та практики управління бізнес-процесами на сьогоднішній день. Ускладнення і зростання підприємства, збільшення кількості його підрозділів і співробітників, зростання кількості інформаційних процесів, з якими вони працюють, – всі ці фактори істотно впливають на ступінь адаптації керівників і фахівців підприємства до нових умов.

Основною метою автоматизації є підвищення соціально-економічної ефективності діяльності підприємства за рахунок цілеспрямованого використання програмно-технічних комплексів, що підвищують швидкість і точність виконання бізнес-процесів, при одночасному зниженні кількості помилкових дій і рішень, зумовлених впливом так званого «людського фактора».

Автоматизація, в цілому, – один з напрямків науково-технічного прогресу, в якому використовуються саморегульовані технічні засоби і математичні методи для розвантаження людини при добуванні, перетворенні, передачі і використанні енергії,