

Іншою проблемою є необхідність постійного оновлення стандартів та методів управління якістю продукції, щоб вони відповідали сучасним вимогам та потребам ринку.

Також в Україні існують проблеми з контролем якості імпортованої продукції, особливо в умовах розширення міжнародної торгівлі та зростання кількості фальшивої продукції на ринку.

Висновок. В Україні відбувається активний розвиток системи управління якістю продукції, що забезпечує забезпечення високої якості та безпеки продукції, забезпечує конкурентоспроможність виробників та сприяє розвитку економіки країни. Розвиток даної системи в Україні потребує постійного вдосконалення та підтримки з боку держави, виробників та споживачів.

Література

1. Валявський С. М. Управління якістю продукції на підприємстві в умовах входження України в ЄС. *Ефективна економіка*. 2015. № 11. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=4617>.
2. Кузуб А. В. Система управління якістю продукції вітчизняних промислових підприємств залізничного транспорту. *Проблеми системного підходу в економіці*. 2018. № 2(64). URL: http://psae-jrnل.nau.in.ua/journal/2_64_2018_ukr/11.pdf.
3. Сімкова Т. О., Кириченко А. І. Тенденції розвитку систем управління якістю підприємств України за рахунок впровадження світових стандартів. *Економіка та суспільство*. 2016. № 7. URL: https://economyandsociety.in.ua/journals/7_ukr/81.pdf.

УДК 330.675

Ярмоленко А. Р., студ. групи БМН-2-19

Вартанова О. В., к.е.н., доцент

Київський національний університет технологій та дизайну

МОТИВУВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Одним із найважливіших мотивів підприємців є отримання максимального прибутку. Але поряд із прибутком у підприємницькій діяльності присутній розвиток творчого потенціалу особи, прагнення до незалежності, до громадського визнання. Для більшості підприємців присутній мотив збереження та розвитку власної справи, що вимагає від підприємця перспективного мислення.

Мотивація – це сукупність рушійних сил, що стимулюють людину до виконання визначених дій. Ці сили можуть мати як зовнішнє, так і внутрішнє походження і змушувати людину свідомо або несвідомо робити ті або інші вчинки [1].

Сутність теорій мотивації полягає в тому, що людина, усвідомлюючи завдання, що ставляться перед нею, і знаючи ту винагороду, яку вона може одержати за їхнє вирішення, зіставляє це зі своїми потребами, можливостями і здійснює певну діяльність [2].

Питома трудомісткість протягом 2022 року зменшилась, у порівнянні з початком 2023 року на 35%. Оскільки зменшення питомої трудомісткості є позитивною тенденцією, то можна сказати, що протягом аналізованого періоду ТОВ «СК СЕК» стала ефективніше використовувати трудові ресурси.

Працівники ТОВ «СК СЕК» мають соціальний пакет, підприємство здійснює базове підвищення кваліфікації працівників. Проте не виділяється достатньо коштів для навчання персоналу [3].

Матеріальна мотивація включає:

- заробітну платню;

- регулярні грошові премії з нагоди певних подій (ювілей служби, різноманітні державні та релігійні свята);

- нерегулярні грошові премії з нагоди певних подій у житті працівника (ювілей, народження дитини, певні досягнення у роботі);

- інші грошові виплати (відсотки від підписаних контрактів, гонорари) [4].

Важливою складовою ефективної підприємницької діяльності є координація людських зусиль. Успіх у реалізації цієї функції досягається за умов, коли підприємець є достатньо комунікабельним і здатним впливати на мотивацію своїх співробітників.

Підприємницька діяльність сприяє не лише задоволенню фізіо-логічних потреб. Вона надає можливість підприємцю стати учасником господарського товариства, співвласником за рахунок внесення вкла-ду чи купівлі акцій. Фінансове забезпечення потреб, постійна робота зміцнює впевненість і безпеку у майбутньому заробітку.

Мотиватори відповідають потребам вищих рівнів, активно впливають на поведінку людей, є стимулом до трудової діяльності. Гігієнічні фактори пов'язані з навколишнім середовищем, у якому здійснюється робота, а мотиватори – з самим характером та змістом роботи) [5].

Мотивація праці робітника залежить від певних умов (продуктивність, винагорода) та факторів, які враховуються при прийнятті рішення щодо виконання завдання.

Теорія справедливості – це теорія, згідно з якою люди суб'єктивно визначають співвідношення отриманої винагороди з докладеними зусиллями, а потім порівнюють з винагородою інших працівників, що виконують аналогічну роботу [6].

Література

1. Васюта В. Б., Бульбаха Л. І. Мотивація праці персоналу на підприємстві в сучасних умовах господарювання. *Ефективна економіка*. 2016. № 6. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=5041>.
2. Методичні рекомендації із застосування реєстрів бухгалтерського обліку малими підприємствами: Наказ МФУ від 15.06.2011 № 720.
3. Колот А. М. Мотивація персоналу: підручник. К.: КНЕУ, 2005. 337 с.
4. Шафранська Т. Ю., Коломієць О. В. Основні види мотивації працівників. 2013. URL: http://www.rusnauka.com/10_DN_2013/Economics/10_133226.doc.htm.
5. Таркуцяк А. О. Фінансовий аналіз та управлінські рішення: навч. посіб. К.: Вид-во "Єро-пен" УПТУ, 2013. 201 с.
6. Никифоренко В. Г. Управління персоналом: навчальний посібник. 2-ге видання, виправлене та доповнене. Одеса: Атлант, 2013. 275 с.

УДК 339. 338

Олійник О. В., аспірант

Київський національний університет технологій та дизайну

ПОВОСЕННИЙ РОЗВИТОК ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ НА ОСНОВІ ІННОВАЦІЙНИХ МАРКЕТИНГОВИХ РІШЕНЬ

24 лютого 2022 року Україна стикнулася с безпрецедентним викликом в новітній історії – повномасштабною російською агресією. Вже понад рік триває війна за свободу, незалежність та загальнолюдські цінності. Мільйони людей втратили житло або ж, рятуючись від війни, перетворились на внутрішніх переселенців та біженців. Через військові дії в багатьох регіонах країни зруйновано не лише критичну інфраструктуру, а й промислові підприємства, які забезпечували зайнятість сотень тисяч осіб.

Важливою проблемою промисловості України є те, що значна частина об'єктів виробничої інфраструктури залишається на окупованій території, а ефективному використанню виробничого потенціалу підприємств на звільнених територіях