

УДК 334

Сергєєва В. С., студ. БПКДск-22

Гончаренко І. М., к.е.н., доцент

Київський національний університет технологій та дизайну

РОЗВИТОК СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ПРОДУКЦІЇ В УКРАЇНІ

На сучасному етапі розвитку економіки України, важливою умовою успішного функціонування підприємства є випуск високоякісної продукції, що сприяє підвищенню її конкурентоспроможності на вітчизняних та зарубіжних ринках збуту. Україна останнім часом активно працює над розвитком системи управління якістю продукції. Зокрема, багато уваги приділяється впровадженню міжнародних стандартів управління якістю, таких як ISO 9001.

У 2014 році Україна прийняла Закон «Про основні засади державного нагляду (контролю) у сфері господарської діяльності», який передбачає обов'язковий контроль якості продукції на всіх етапах її виробництва. Крім того, в Україні діє Національна акредитаційна служба України (НАСУ), яка забезпечує визнання вітчизняних виробників та лабораторій, які проводять оцінку відповідності продукції вимогам національних та міжнародних стандартів.

Національний стандарт України ДСТУ ISO 9001:2015 «Системи управління якістю. Вимоги» є найпоширенішим стандартом серії ISO в Україні. Він встановлює вимоги до системи управління якістю, які можуть бути застосовані до будь-якої організації, незалежно від її розміру та виду діяльності.

Також в Україні діє ДСТУ ISO 22000:2007 «Системи управління безпечністю харчових продуктів. Вимоги до будь-якої організації у харчовому ланцюжку», який встановлює вимоги до системи управління безпечністю харчових продуктів.

Крім того, у 2020 році був створений державний портал «Якість», який забезпечує доступ до інформації про якість продукції в Україні та сприяє контролю якості продукції на різних етапах її виробництва та обігу.

Також в Україні активно розвивається система сертифікації продукції за міжнародними стандартами якості. Наприклад, багато українських підприємств сертифікують свою продукцію за стандартами ISO 9001, ISO 14001 (стандарт управління навколишнім середовищем), а також за стандартами ХАССП та іншими стандартами управління якістю та безпекою продукції.

Зокрема, в Україні діє Національне агентство з акредитації України (НААУ), яке забезпечує незалежну оцінку відповідності продукції вимогам стандартів, та Національний акредитований орган з сертифікації України (НАОС), який проводить сертифікацію продукції за міжнародними стандартами якості.

Україна також активно співпрацює з міжнародними організаціями, такими як Європейський союз, для впровадження найсучасніших методів управління якістю продукції та сприяння її експорту.

Проте, не зважаючи на позитивний розвиток системи управління якістю продукції в Україні, існують деякі проблеми, які перешкоджають її повному розвитку.

Одна з найбільших проблем - це недостатня свідомість виробників та споживачів про важливість впровадження та дотримання системи управління якістю продукції. Часто підприємства в Україні вважають, що сертифікація продукції є зайвим видатком та необов'язковою процедурою. Також часто виробники не мають достатньої кваліфікації та знань для впровадження та підтримки системи управління якістю продукції.

Іншою проблемою є необхідність постійного оновлення стандартів та методів управління якістю продукції, щоб вони відповідали сучасним вимогам та потребам ринку.

Також в Україні існують проблеми з контролем якості імпортованої продукції, особливо в умовах розширення міжнародної торгівлі та зростання кількості фальшивої продукції на ринку.

Висновок. В Україні відбувається активний розвиток системи управління якістю продукції, що забезпечує забезпечення високої якості та безпеки продукції, забезпечує конкурентоспроможність виробників та сприяє розвитку економіки країни. Розвиток даної системи в Україні потребує постійного вдосконалення та підтримки з боку держави, виробників та споживачів.

Література

1. Валявський С. М. Управління якістю продукції на підприємстві в умовах входження України в ЄС. *Ефективна економіка*. 2015. № 11. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=4617>.
2. Кузуб А. В. Система управління якістю продукції вітчизняних промислових підприємств залізничного транспорту. *Проблеми системного підходу в економіці*. 2018. № 2(64). URL: http://psae-jrnl.nau.in.ua/journal/2_64_2018_ukr/11.pdf.
3. Сімкова Т. О., Кириченко А. І. Тенденції розвитку систем управління якістю підприємств України за рахунок впровадження світових стандартів. *Економіка та суспільство*. 2016. № 7. URL: https://economyandsociety.in.ua/journals/7_ukr/81.pdf.

УДК 330.675

Ярмоленко А. Р., студ. групи БМН-2-19

Вартанова О. В., к.е.н., доцент

Київський національний університет технологій та дизайну

МОТИВУВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Одним із найважливіших мотивів підприємців є отримання максимального прибутку. Але поряд із прибутком у підприємницькій діяльності присутній розвиток творчого потенціалу особи, прагнення до незалежності, до громадського визнання. Для більшості підприємців присутній мотив збереження та розвитку власної справи, що вимагає від підприємця перспективного мислення.

Мотивація – це сукупність рушійних сил, що стимулюють людину до виконання визначених дій. Ці сили можуть мати як зовнішнє, так і внутрішнє походження і змушувати людину свідомо або несвідомо робити ті або інші вчинки [1].

Сутність теорій мотивації полягає в тому, що людина, усвідомлюючи завдання, що ставляться перед нею, і знаючи ту винагороду, яку вона може одержати за їхнє вирішення, зіставляє це зі своїми потребами, можливостями і здійснює певну діяльність [2].

Питома трудомісткість протягом 2022 року зменшилась, у порівнянні з початком 2023 року на 35%. Оскільки зменшення питомої трудомісткості є позитивною тенденцією, то можна сказати, що протягом аналізованого періоду ТОВ «СК СЕК» стала ефективніше використовувати трудові ресурси.

Працівники ТОВ «СК СЕК» мають соціальний пакет, підприємство здійснює базове підвищення кваліфікації працівників. Проте не виділяється достатньо коштів для навчання персоналу [3].

Матеріальна мотивація включає:

- заробітну платню;