

ПЕРСПЕКТИВИ ВІДНОВЛЕННЯ ТУРИЗМУ ТА ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ В СВІТІ ТА УКРАЇНІ

Н.В. Бунтова, кандидат економічних наук, доцент

Б.В. Клочок, студент

Київський національний університет технологій та дизайну

Ключові слова: туризм, індустрія гостинності, тренди, перспективи відновлення.

Україна є однією з країн Європи, яка за останні роки швидко розвивалася у багатьох напрямках. Завдячуючи унікальним природним, історико-культурним ресурсам, розвитку інфраструктури в'їзний та внутрішній туризм стали прибутковими напрямками економіки країни. Розвиток туризму та індустрії гостинності в Україні характеризувався позитивною динамікою кількісних і якісних показників в'їзних та внутрішніх туристських потоків до пандемії COVID-19 й війни [1].

Повномасштабне вторгнення росії на територію України 24 лютого 2022 року поставило під загрозу не лише туризм на теренах України, але й міжнародний сектор подорожей, який щойно почав відновлюватись від втрат, викликаних пандемією Covid-19. Курорти, які все ще не прийшли до тями після ізоляції у зв'язку з пандемією, розраховували на українських та російських туристів, поки війна в Україні не поклала кінець подорожам [2]. Війна на території України створює нові проблеми для глобального економічного середовища та загрожує завадити поверненню довіри до подорожей світом.

Сьогодні, коли світ живе в умовах пандемії, політичної нестабільності та воєнної агресії, багато організацій намагаються аналізувати, підбивати підсумки та робити прогнози щодо змін, які неминуче чекають на світовий туризм. Пандемія та глибока криза туризму серйозно вплинули на діяльність підприємств туристичної індустрії та на самих туристів, які змушені були підлаштовуватись під нові реалії. Численні дослідження останніх двох років підтверджують зміни «менталітету мандрівників», їхнє світосприйняття та психологію споживання в цілому.

Переживши роки стресу, невизначеності та обмежень, пов'язаних з пандемією коронавірусу та війною, люди тепер цінують свій час, подорожі та добробут більше, ніж раніше. Адже тепер є розуміння того, як швидко подорожі можуть бути відібрані.

Плануючи подорожі на 2023 рік, туристи все частіше шукають безтурботні пригоди, в яких можна максимально використати свій час і посправжньому насолодитися враженнями.

5 головних туристичних тенденцій у 2023 році:

1. Вибір на користь країн без обмежень на поїздки або обов'язкової вимоги носити маски.
2. Пакетний відпочинок і принцип "все включено".
3. Оздоровчі подорожі та цифровий детокс.
4. Напрямки з міцними культурними та історичними традиціями.

5. Поїздки по декількох країнах.

Нині український туризм продовжує свій розвиток, не дивлячись на зменшення кількості гостей з-за кордону. На ринку змістилися акценти – суттєво скоротилася кількість людей, що подорожують по роботі, проте актуальним залишається класичний відпочинок у готелі. Це стосується заміських готельних комплексів, гірськолижних курортів, які розташовані в Карпатах, й екотуризму на кшталт глемпінгів. Наразі найпопулярнішими місцями відпочинку є локації на природі – біля гір, лісів, озер тощо. Це викликано тим, що людям необхідно відволікатися, а природа – це найкращі ліки [3]. Цей тренд з'явився ще під час пандемії, повномасштабна війна лише посилила його. Другий тип туризму за популярністю нині – воєнно-діловий. Проте слід розуміти, що відновлення туристичної діяльності залежить від того, як розвиваються події на фронті та від того, як швидко завершиться війна.

Повномасштабна війна росії проти України на сьогоднішньому етапі розвитку подій надзвичайно негативно позначається на розвитку туристичної індустрії в Україні. Але, враховуючи досвід країн, що пройшли через аналогічні випробування, перед Україною мають відкритись нові можливості для розвитку як внутрішнього, так і міжнародного туризму. Важливе місце має бути відведене «туризму пам'яті», «воєнному туризму» та «національно-патріотичному туризму», аби вберегти від помилок минулого майбутнє покоління.

Список використаних джерел

- 1.Туристична статистика України. ДАРТ. URL: <https://cutt.ly/3GHtFYw>
- 2.UNESCO. Ukraine. URL: <https://whc.unesco.org/en/statesparties/ua>
3. Buntova N. Innovation-related aspects of the development of world hotel services market / Natalia Buntova // Innovative Trends in World Trade Development: the monograph / Edited by Prof. A.P. Rumyantsev - Kyiv: NAU. 2018. – 416 p. – P. 362-384.

УДК 656.224.072

РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ В НОВИХ РЕАЛІЯХ

Н.В. Бунтова, кандидат економічних наук, доцент

А.В. Невгадовська, студентка

Київський національний університет технологій та дизайну

Ключові слова: індустрія туризму, криза, перспективи розвитку.

Індустрія туризму є одним із найбільш динамічних, стійких і зростаючих секторів економіки в глобальному масштабі, який включає різні види підприємництва. Індустрія туризму за останнє десятиліття стала однією з найважливіших галузей у світі. Туризм у понад 40 країнах залишається основним джерелом доходу національних економік [1, 2]. Однак з початком війни в Україні змінилось усе і це відчув на собі кожен громадянин країни. Постраждали всі сфери та галузі, в том числі, сектор туризму.