

українських креаторів, митців й культурних менеджерів та забезпечує інтеграційні аспекти євроінтеграції для українського суспільства.

Список використаних джерел

1. Креативна Європа України. Офіційний сайт. URL: <https://creativeeurope.in.ua> (дата звернення 15.03.2023).
2. Creative Europe. Official site. URL: <https://culture.ec.europa.eu> (дата звернення 15.03.2023).
3. New European Agenda for Culture. European Commission. Brussels, 22.5.2018. Culture & creativity. URL: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:52018IP0499&qid=1636311722734&from=EN> (дата звернення 15.03.2023).
4. The Creative Europe Programme (2021 to 2027). URL: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF> (дата звернення 15.03.2023).

УДК: 316.776-026.15

СУЧАСНІ КРЕАТИВНІ НАПРЯМИ В ІНФОРМАЦІЙНОМУ ЗАБЕЗПЕЧЕННІ СОЦІОКУЛЬТУРНОГО ПРОСТОРУ

С.В. Матяш, кандидат філософських наук

Ключові слова: блогінг, культурне поле, блогосфера, креативні практики.

Функціонування інформаційного поля в сучасній культурі забезпечується принципово новими засобами масової комунікації ніж у попередні історичні періоди. Це стосується насамперед великих міських агломерацій – вузлових пунктів розвитку сучасних соціокультурних процесів.

Сучасне міське середовище достатньо перетворилося в позалокальну систему, в якій людина зорієнтована на своєрідне «культурне поле», «культурне напруження», що надає кожному індивіду стимул у досягненні вищого професійного й соціального потенціалу, саморозвитку, орієнтації на широку творчість і здобутки сучасного технічного прогресу. Це стосується насамперед інформаційного процесу.

Головні елементи креативних практик - блог, блогінг, блогосфера стрімко увірвались у наше життя, де без інтернету неможливо уявити наш сучасний культурно-інформаційний простір.

Змінюється сучасне спілкування, обмін інформацією між людьми. Воно набуває більш індивідуальний характер. А з ним змінюється і інформаційне поле, що функціонує в сучасній культурі.

Незвичне поєднання масової інформації, поширеної всесвітньо, та індивідуальна оцінка цієї соціально-культурної події є маловивченою, проте досить цікавою характеристикою сучасної інформаційної складової культурного середовища.

Людина доіндустріальної епохи сприймала світ і культуру через замкненість у просторі, обмеженість у часі. Зараз телевізійні новини відстають від інтернет-публікацій, проте це вже нікого не дивує.

Отже, сьогодні людина є частиною урбаністичної культури і завдяки сучасним засобам перетворилась на «всесвітню», а культура та інше, на загально доступне.

Але водночас, ми бачимо як повертається індивідуальна, нібито залежність у просторі доповнена всесвітньою доступністю до інформації. Якщо додати до цього загальне зростання інформаційного потоку, прискорення його виробництва та перерозподіл між різними верствами населення актуальність теми дослідження, що заявлена нами, безумовна.

Креативні культурні практики базуються на сучасному інформаційному полі, що дає можливість мільйонам людей відкритого доступу до різноманітної інформації та водночас брати участь у створенні разом з традиційними інститутами варіативних інформаційних проявів культурного контенту. Все це принципово міняє характер комунікації, що в свою чергу визначає формування культурного середовища в напрямку його креативного характеру.

Люди завжди спілкувалися, і завжди знаходилися засоби спілкування - мова, інформаційні компоненти, психологічна складова.

Водночас соціально-психологічна чи культурна доступність визначається здатністю людини зрозуміти та освоїти певну інформацію. Дійсно, комп'ютер треба мати і вміти користуватися.

Особливо цікавими, в контексті нашого аналізу, постають засоби опосередкованого спілкування, що змінюється протягом століть. Чим принципово відрізняються зарубки, ієрогліфи, клинописні таблички від мемів, емоджи і таке інше.

Отже, метою дослідження повинен бути аналіз соціокультурних функцій сучасного культурного середовища, включаючи інформаційну складову. В свою чергу дослідження блогінгу в процесі інформаційного забезпечення розвитку культури, передбачає розкриття культуротворчої місії блогосфери, як складової частини креативних сучасних практик.

УДК УДК: 351.854

МИСТЕЦТВО ЯК ІНДУСТРІЯ

Ф. М. Проданюк, кандидат історичних наук, доцент

В.М. Сердюк, студентка

Київський національний університет технологій та дизайну

Ключові слова: мистецтво, креативні індустрії, креативна економіка

Наприкінці ХХ на початку ХХІ століть відбулися суттєві зміни не лише у світовій культурі та мистецтві, але й у світовій економіці. В цей період значно зростає роль креативних індустрій, а культурне підприємництво стало визначальним фактором розвитку світової економіки. Воно надало можливість діячам мистецтва відчувати певну фінансову незалежність у розвитку національної культури [1]. Мабуть не випадково, Генеральна Асамблея ООН визначила 2021 рік Міжнародним роком креативної економіки для сталого розвитку. Зокрема, в спеціальній резолюції, прийнятій Генеральною Асамблеєю ООН, наголошувалося