

Список використаних джерел

1. Рішення Ради адвокатів України від 17 грудня 2013 року N 270 . URL:<https://ips.ligazakon.net/document/MUS32202>.
2. Складання кваліфікаційного іспиту. URL:<https://unba.org.ua/qualification-examination>
3. Адвокат: оновлення 2021. Правовий статус захисників має бути рівний з суддями та прокурорами. URL: <https://yur-gazeta.com/dumka-eksperta/advokat-onovlennya-2021-pravoviy-status-zahisnikiv-mae-but-rivniy-z-suddyami-ta-prokurorami.html>.

Науковий керівник Фастовець Наталія, кандидатка наук з державног управління, доцентка, доцентка кафедри приватного та публічного права Інституту права та сучасних технологій Київського національного університету технологій та дизайну.

ПІДПРИЄМНИЦТВО, ЯК ШЛЯХ ДО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ КРАЇНИ

Коваленко Інна,

*кандидат юридичних наук, доцентка,
доцентка кафедри приватного та публічного права
Київського Національного університету технологій та дизайну*

Анотація. У статті подано визначення терміну «підприємництво», описано його важливість у суспільстві, перешкоди та фактори успіху, а також потреби інвестицій. Виділено ключові компоненти підприємництва.

Ключові слова: Підприємництво, інвестиції, бізнес, економіка підприємства, інновація, ризик, економічний розвиток.

Підприємництво - це здатність і готовність розвивати, організовувати та вести господарське підприємство разом з будь-якими його невизначеностями з метою отримання прибутку. Найяскравішим прикладом підприємництва є започаткування нових підприємств.

В економіці підприємництво, пов'язане із землею, працею, природними ресурсами та капіталом, може приносити прибуток. Підприємницьке бачення визначається відкриттям, ризиком і є невід'ємною частиною спроможності нації досягти успіху на постійно мінливому та більш конкурентному глобальному ринку [1; 15].

У підприємстві найбільш ефективно використовуються невикористані ресурси, праця і капітал. Підприємці йдуть на ризик в надії отримати прибуток або, у випадку соціального підприємництва, вирішити проблему, з якою стикаються громади. Отже, значення підприємців і роль підприємництва виходять за межі ділового світу.

Важливість підприємництва – це :

- створення робочих місць, адже підприємництво створюючи робочі місця, передбачає роботу початкового рівня, необхідну для отримання досвіду та навчання некваліфікованих працівників;
- інновації – це центр інновацій, який забезпечує створення нових продуктів, ринок, технології та якість товарів тощо, а також підвищує рівень життя людей;
- вплив на суспільство та розвиток громади. Суспільство стає більшим, якщо база зайнятості є великою та диверсифікованою. Це спричиняє зміни в суспільстві та сприяє збільшенню витрат на освіту, кращій санітарії, вищому рівню власності на житло. Таким чином, підприємництво допомагає досягти більш стабільного та високоякісного життя громади;

- підвищення рівня життя - підприємництво допомагає підвищити рівень життя людини шляхом збільшення доходу. Рівень життя означає збільшення споживання домогосподарством різних товарів і послуг за певний період;
- підтримує дослідження та розробки. Нові продукти та послуги необхідно досліджувати та тестувати перед виходом на ринок. Таким чином, підприємець також виділяє фінансування на дослідження та розробки дослідницьким установам та університетам. Це сприяє новим дослідженням та загальному розвитку в економіці [2; 23].

Підприємцям доводиться стикатися з великою кількістю перешкод і страхів, ніж годинним працівникам або найманим працівникам, але виграш може бути набагато більшим. Хороші підприємці мають зацікавленість і бачення, навички для відкриття бізнесу та бажання інвестувати.

Першим фактором успіху підприємництва є інтерес. Оскільки підприємництво окупується результатами, а не часом, витраченим на конкретні зусилля, підприємець повинен працювати в тій сфері, яка його цікавить. В іншому випадку він не зможе підтримувати високий рівень трудової етики і, швидше за все, зазнає невдачі. Цей інтерес також має перетворитися на бачення розвитку компанії.

Навіть якщо повсякденна діяльність підприємства цікава підприємцю, цього недостатньо для успіху, якщо він не зможе перетворити цей інтерес на бачення зростання та розширення. Це бачення має бути достатньо сильним, щоб підприємці могли донести його до інвесторів і працівників.

Весь інтерес і бачення не можуть компенсувати повну відсутність відповідних навичок. Наприклад, якщо він хоче розпочати бізнес зі створення мобільних ігор, він повинен мати спеціальні знання з мобільних технологій, ігрової індустрії, ігрового дизайну, маркетингу мобільних додатків або програмування.

Підприємець повинен інвестувати у свою компанію. Ці інвестиції можуть бути менш відчутними, ніж час, який він витрачає, або навички чи репутація, які приносять результат, але вони також мають тенденцію передбачати значні інвестиції в активи з чіткою вартістю, будь то готівка, нерухомість чи інтелектуальна власність. Підприємець, який не хоче або не може інвестувати у свою компанію, не може очікувати, що це зроблять інші, і не може сподіватися, що вона досягне успіху [3; 11].

У той час як багато нових підприємств починаються як шоу одного гравця, успішне підприємництво характеризується швидким і стабільним зростанням. Це означає наймати інших людей для виконання спеціалізованої роботи. З цієї причини підприємництво вимагає великої організації та делегування завдань. Для підприємців важливо приділяти пильну увагу всьому, що відбувається в їхніх компаніях, але якщо вони хочуть, щоб їхні компанії досягли успіху, вони повинні навчитися наймати правильних людей на відповідні посади та дозволяти їм виконувати свою роботу з мінімальним втручанням керівництва.

Підприємництво вимагає ризику. Вимірювання цього ризику дорівнює кількості часу та грошей, які ви вкладаете у свій бізнес. Однак цей ризик також, як правило, безпосередньо пов'язаний із залученими інвестиціями.

Підсумовуючи все вище сказане, можемо виділити ключові компоненти підприємництва:

Інновація. У концепції підприємництва інновації є ключовим фактором. Підприємець додає до економіки інновації та варіації, і ступінь їх гарантує позитивний результат. Вони створюють образні та унікальні думки щодо наявних ситуацій і виявляють щось нове. Це мо-

же стосуватися нового продукту, технології, технології виробництва, маркетингової стратегії тощо.

Організація. Для того, щоб безперервно вести бізнес, потрібно мати можливість контролювати та сортувати свої фонди, фінанси, своїх представників і свої активи. Щоб керувати всім цим, підприємець повинен мати організаційні здібності як головну складову.

Ризик. Щоб сприяти бізнесу та економіці, доводиться приймати ризиковані рішення, а в підприємстві навантаження, як правило, лежить на одній людині. Відмова від будь-якого ризику може погіршити бізнес, тоді як не дуже прорахований ризик може спричинити банкрутство.

Бачення. Підприємець має бути націлений на майбутнє. Якщо немає бачення, немає мети, то бізнес не рухатиметься вперед і не буде прибутковим. Наявність бачення створює майбутні рамки для бізнесу – завдання, які потрібно виконати, ризики, які потрібно прийняти, спосіб життя, який потрібно будувати, тощо [4; 9].

Підприємництво є одним із найважливіших вкладів в економічний розвиток країни. Глобалізація промисловості та торгівлі вносить значні зміни в різні аспекти життя. Економічний розвиток країни є результатом цілеспрямованої людської діяльності. Сучасна епоха – це епоха змін. Економічний розвиток — це дуже динамічний процес, який характеризується структурою змін попиту, необхідністю нових продуктів, які з'являються для виробництва товарів у країні. Країна, що розвивається, потребує підприємців, які вміють сприймати нові можливості та готові взяти на себе необхідний ризик в їх експлуатації. Економіку, що розвивається, потрібно вивести з порочного кола низьких доходів і бідності, яке бізнес може розірвати. Підприємці та допомога їм уряду, можуть змінити економіку, що розвивається найкраще.

Висновок. Підводячи підсумок, можна сказати, що підтримка та сприяння підприємству може позитивно вплинути на економіку країни та навіть існуючий бізнес, а соціальне підприємництво підвищує ймовірність пошуку інноваційних рішень для соціальних проблем, з якими стикаються громади в усьому світі.

Список використаної літератури

1. Коротич О.Б., Орел Ю.Л., Рябічко О.В. Підприємництво як соціально-економічне явище. Теорія та практика державного управління. 2010. № 4. С. 211–216.
2. Орел Ю.Л. Регуляторний вплив територіальних органів влади на розвиток підприємницької діяльності: дис... канд. наук з держ. упр.: спец. 25.00.01 «Теорія та історія державного управління». Харків, 2009. 209 с.
3. Офіційний сайт Національного банку України. URL: www.bank.gov.ua/files/Exchange_r.xls.
4. Яковенко О.З. Сутність і функції підприємництва в інтеграції виробництва на основі кластерів у системі національного господарства. Актуальні проблеми економіки. 2013. № 1 (139). С. 79–87.

АДВОКАТСЬКА ТАЄМНИЦЯ: ПРОБЛЕМНІ ПИТАННЯ

Фастовець Наталія,

кандидатка наук з державного управління,

доцентка, доцентка кафедри приватного та публічного права

Інституту права та сучасних технологій

Київського національного університету технологій та дизайну