



УДК 334.746.4

## **ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ В КИЄВІ**

Студ. М.Ю. Лісовський, гр. БІО 4-12

Наук. керівник доц. Н.О. Костевич

Київський національний університет технологій та дизайну

Підприємницька діяльність є основою економічного і соціального розвитку, вирішення соціальних проблем, подолання бідності та забезпечення високого рівня життя громадян.

За оперативними даними станом на 01.01.2016 року структура підприємств м. Києва за їх розмірами наступна: частка малих підприємств у загальній кількості становила 94,4% (по Україні – 95%), середніх – 5,4% (по Україні – 4,8%). Ці показники за останні роки не зазнали суттєвих змін.

Кількість малих і середніх підприємств зменшилась у 2016 р. на 14 одиниць і становить 18614 одиниць (у 2015 році – 18628 одиниць).

У м. Києві існує найбільше малих підприємств, що здійснюють свою діяльність у сфері оптової та роздрібною торгівлі, ремонту автотранспортних засобів та мотоциклів (5153 одиниць), промисловості (2494 одиниці) та будівництва (2063 одиниці). З-поміж середніх підприємств найбільше тих, що займаються промисловістю (314 одиниці), сільським, лісовим та рибним господарством (197 одиниць), оптовою та роздрібною торгівлею, ремонтом автотранспортних засобів та мотоциклів (191 одиниця).

Обсяг реалізованої продукції (товарів, послуг) на малих і середніх підприємствах м. Києва досяг 117,2 млрд. грн. і в порівнянні з 2015 роком зріс на 1721 млн. грн. Частка малих і середніх підприємств у загальному обсязі реалізованої продукції (товарів, послуг) збільшилась на 0,4% та становить 50,3 %.

У структурі обсягів реалізованої продукції (товарів, послуг) малими підприємствами м. Києва найбільшу частку займає оптова та роздрібна торгівля, ремонт автотранспортних засобів і мотоциклів – 51,5%; промисловість – 13,7%, будівництво – 10,2%.

Аналіз результатів фінансової діяльності за 2015 – 2016 рр. показав: малі підприємства – 68,6% прибуткові, а 31,4% – збиткові; середні підприємства – 63,7% прибуткові, решта – 36,3% збиткові.

На розвиток малого і середнього бізнесу значний вплив має наявність об'єктів інфраструктури підтримки підприємництва, мережа яких в цілому характеризується позитивною динамікою. Станом на 01.01.2016 інфраструктура підтримки малого і середнього бізнесу складається із 174 об'єктів, в тому числі 13 бізнес-центрів, 3 бізнес-інкубаторів, 9 лізингових центрів, 53 небанківських фінансово-кредитних установ, 11 фондів підтримки підприємництва, 6 інвестиційних фондів і компаній та 79 інформаційно-консультативні установи.

Разом з тим, існує потреба як у розширенні інфраструктури підтримки підприємництва, так і у підвищенні рівня якості послуг, що надаються її об'єктами.

З метою підвищення якості надання адміністративних послуг, існує нагальна потреба у збільшенні загальної площі приміщень центрів для забезпечення зручних і комфортних умов для прийому суб'єктів звернення і роботи адміністраторів центрів.

У цілому, проведений аналіз розвитку малого і середнього бізнесу м. Києва свідчить про зростання ділової активності у цій сфері. Загально визнані переваги малого та середнього бізнесу в м. Києві – це мобільність, гнучкість, раціональна організаційна структура підприємств. У розвитку малого та середнього бізнесу залишається ще низка проблем, що потребують вирішення. Відсутність сучасного досвіду цивілізованої підприємницької діяльності у підприємців – одна з основних причин фінансового краху більшості малих і середніх підприємств. Таким чином процес розвитку малого і середнього бізнесу в м. Києві дуже складний і багатоаспектний.