

УДК
687.141:
142:31/.36

Ілона ПОПЛАВСЬКА, Олена ЛУЩЕВСЬКА
Хмельницький національний університет

РОЗРОБЛЕННЯ КАПСУЛИ ОДЯГУ У СПОРТИВНОМУ СТИЛІ

Мета. Розроблення капсули одягу у спортивному стилі на основі вивчення потреб споживачів.

Ключові слова: одяг, спортивний стиль, капсула одягу, комплект.

Постановка завдання. Проведення інформаційного дослідження популярності спортивних костюмів та опитування споживачів, щодо його якості та бажаної комплектності.

Методи досліджень. Методи аналізу та синтезу інформаційних джерел, методи маркетингових досліджень за допомогою платформи Google Trends, методи статистики, метод анкетного опитування споживачів виконаного за допомогою платформи Google Forms.

Результати досліджень. Протягом останніх 5 років спортивний костюм не виходить із трендів. Це явище спостерігається як у світовій індустрії моди, так і в українських модних брендах. Спортивний костюм із м'якого і приємного до тіла трикотажного полотна є у кожного, хто полюбає комфорт і зручність і хоч трішки слідує моді.

Провівши аналіз кількості запитів «купити» спортивний костюм за допомогою платформи Google Trends встановлено, що популярність спортивних костюмів нещодавно зростає (рис. 1). Так, у період з 8 вересня по 12 вересня 2022 р. зафіксовано максимальне число звернень за останні 5 років. Тому проектування одягу у спортивному стилі, зокрема спортивних костюмів є актуальним напрямком сьогодення.



Рис. 1. Кількість запитів «купити спортивний костюм» на платформі Google за останні 5 років

Як показали результати проведеного нами онлайн опитування споживачів, саме із комфортом, зручністю і свободою найбільше асоціюються сучасні моделі спортивних костюмів (рис. 2).

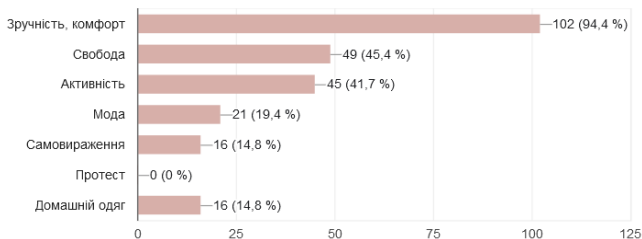


Рис. 2. Результати опитування, щодо асоціацій, які викликають моделі сучасних костюмів у спортивному стилі

Також встановлено, що найбільш важливим при створенні комфортного спортивного костюму є матеріал, на другому місці - конструкція одягу та зручність використання його окремих елементів, на третьому – гарний зовнішній вигляд, якість виготовлення. Ціна спортивного костюму як і його відповідність останнім модним напрямкам для українських споживачів є менш важливими.

За результатами онлайн опитування 110 споживачів, із різних куточків України, найбільш бажаною комплектністю спортивного костюма є бомбер та штани або світшот та штани [1].

Також проведено статистичні дослідження на швейному підприємстві, що спеціалізується на виготовленні та онлайн продажі спортивного одягу із трикотажних полотен. Встановлено, що 35% купівель приходяться на футболки, 15% на шорти, 22% на світшоти та бомбери і 28% на штани. Найчастіше споживачі поєднують у костюм шорти+футболку – 17%, штани+футболка – 15%, бомбер+штани – 26%, світшот+штани – 34% та шорти+бомбер – 8%.

Висновок. Саме тому запропоновано капсулу одягу у спортивному стилі: футболку, світшот та дві пари штанів. Усі предмети капсули будуть доповнювати один одного і мати взаємозамінність. Такий комплект дозволить зменшити час на підбір одягу, збільшити різноманітність його комбінацій та буде зручним і практичним у носінні особливо у весняний та осінній періоди.

Література

1. Луцєвська О. М., Дітковська О. А., Поплавська І. М. Сучасне бачення перспектив розвитку виробництва одягу у спортивному стилі. *Матеріали 3rd International scientific and practical conference -Topical issues of modern science, society and education* (October 3-5, 2021). Kharkiv, 2021. С. 295-300.