

УДК 685.31

Олександр МАКАРЕНКО, Антоніна БАБИЧ
Київський національний університет технологій та дизайну,
Україна

ВИГОТОВЛЕННЯ КОЛЕКЦІЇ ІНТЕР'ЄРНОЇ ЛЯЛЬКИ НА ОСНОВІ АНАЛІЗУ АПСАЙКЛІНГ ТЕХНОЛОГІЙ

Мета. *Виготовлення колекції інтер'єрної ляльки на основі теоретико-практичного дослідження питань використання вживаних матеріалів у виробках індустрії моди.*

Ключові слова: *upcycling, дизайн, матеріал, технологія, інтер'єрна лялька.*

Постановка завдання. Однією з глобальних проблем сьогодення є захист планети Земля від забруднення, тому дослідження питань використання вживаних речей, залишків текстилю від виробництва одягу є актуальним питанням для дослідження, яке слугує поштовхом до створення колекції інтер'єрної ляльки. Розробка колекції текстильних інтер'єрних ляльок на основі досліджень є спробою донести людовству, що існує достатньо розробок та інновацій у світі, щоб мінімізувати кількість відходів і зменшити виробничий ресурс на переробку та оновлення матеріалів для виробництва нових виробів.

Методи досліджень. Використано метод мистецтвознавчих спостережень та узагальнень, теоретико-аналітичні методи дослідження.

Результати досліджень. Створення колекції інтер'єрних ляльок і дизайну одягу для них є кропітким процесом. Це перш за все створення конкретного стилю і відображення внутрішнього світу автора розробки, а також відповідної форми тіла ляльки, оскільки кожна епоха має свої особливі риси у всьому [1].

На сьогодні інтер'єрна лялька – це символ заможності і статусу в суспільстві, оскільки вироби даної групи є достатньо вартісними. Звичайно кожен майстер має свій рівень і стиль, тому за бажанням кожен може придбати чи виготовити власноруч таку інтер'єрну іграшку.

Проаналізувавши результати дослідження можна зазначити, що головна ідея роботи полягає у використанні не придатних для

виготовлення одягу матеріалів (уцінка, вибравка, вторсировина) і створити унікальні вироби практично безкоштовно[2].

Для втілення ідеї було створено декілька конструкцій тіл ляльки (болванка), відібрано шматочки залишків різних груп текстилю, мереживо тощо і на основі попередньо розроблених ескізів одягу для ляльок виготовлено колекцію інтер'єрних виробів (18 одиниць), які мають з'ємний гардероб (рис.1).

Таким чином дані ляльки є не тільки інтер'єрним виробом для споглядання, а також функціональним виробом. Такою лялькою можна гратися, переодягати її, удосконалювати.



Рис. 1. Колекція інтер'єрних ляльок О. Макаренко (призер міжнародного конкурсу «Печерські каштани», 2022)

Висновок. Розв'язання нових задач, що стоять перед дослідниками і промисловцями, вимагає глибоких знань щодо дизайну, конструювання та технології. Без цих знань неможливо реалізувати нові ідеї у виробництві та створювати ексклюзивні вироби високої якості у будь-якій ніші товарів. Даною розробкою ми робимо свій внесок у вирішення проблем екологічної безпеки середовища.

Кожна лялька з колекції всім своїм видом показує потребу до переосмислення відношення до живої природи та її збереження.

Література

1. Івасенко М. В., Гвритішвілі А. В., Савіна М. І., Гаркава Т. С., Колле С. М. Адаптація fashion-індустрії до глобальних світових процесів. Науково-виробничий журнал «Індустрія моди. Fashion Industry». 2020, № 3. С.36-40.
2. Квасниця, Р. Екологічні та етичні концепції в модній індустрії та презентаційних просторах для модних інновацій. International Academy Journal Web of Scholar. 2019, №2(32), С.23-29: <https://doi.org/10.31435/rsglobal>.