

DOI 10.36074/logos-11.06.2021.v1.11

## МОТИВАЦІЯ ПЕРСОНАЛУ В СУЧАСНІЙ КОМПАНІЇ

ORCID ID: 0000-0001-5392-9030

**Невмержицька Світлана Миколаївна**

канд. техн. наук, доцент,  
доцент кафедри менеджменту та публічного адміністрування  
*Київський національний університет технологій та дизайну*

**Козир Тетяна Віталіївна**

здобувач вищої освіти факультету економіки та бізнесу  
*Київський національний університет технологій та дизайну*

УКРАЇНА

Успіх кожного бізнесу залежить від багатьох факторів, але найважливішим чинником, що впливає на бізнес, є його працівники. Сталий розвиток бізнесу передбачає, серед іншого, використання ефективних систем мотивації персоналу як один з важливих елементів управління персоналом підприємства. Спостереження та дослідження в цій галузі довели, що добре мотивовані працівники є більш продуктивними, креативними та ефективними. А продуктивний працівник – це найвигідніший працівник. Зараз, як ніколи, підприємствам потрібні мотивовані працівники. Якщо співробітники щасливі та мотивовані, бізнес може дуже легко досягти своїх цілей. Робота будь-якого менеджера на підприємстві полягає в тому, щоб робити щось через свого співробітника, і для цього менеджер повинен мати можливість мотивувати співробітників. Мотивація співробітників повинна бути звичайною справою [1].

На жаль, мотивація співробітників не розуміється належним чином і погано практикується багатьма організаціями, в результаті збільшується кількість працівників, які залишають підприємство у пошуках кращих місць для роботи. Людська природа дуже складна та багатогранна, і зрозуміти мотиваційний фактор кожного працівника є складним завданням. Мотивація працівників вимагає досліджень та вивчення людської природи та передбачає чітко визначений підхід до спілкування з людьми. Мотивація співробітника є прямим результатом взаємодії з його керівником. Мотивація – це навичка, яку потрібно навчитися і практикувати, щоб будь-яка справа вижила та досягла успіху [2].

Позитивна філософія мотивації та практика повинні покращити продуктивність, якість та сервіс. Важливість мотивації працівників в тому, що вона допомагає людям у досягненні цілей; отримати позитивну перспективу; створити силу змін; формувати самооцінку та здібності; керувати власним розвитком та допомагати іншим, тощо.

Перевагами мотивованих співробітників є [1, 3]:

- Підвищена продуктивність:

Рівень ефективності співробітника залежить не тільки від його здібностей або кваліфікації. Щоб підприємство могло добитися найкращих результатів, у співробітника повинен бути хороший баланс між здатністю виконувати поставлене завдання і бажанням його виконати. Цей баланс призводить до збільшення продуктивності та підвищення ефективності. Коли працівники мотивовані зсередини або із зовнішніх джерел, вони виявляють пристрасть до своєї роботи та забезпечують кращі результати.

- Покращений моральний дух працівників:

Постійна мотивація працівників підвищує їхній моральний дух, і вони працюють і працюють краще. Щаслива команда з високим моральним настроєм готова відповісти на будь-які виклики у своїй роботі без будь-яких проблем. Працівники готові до виконання найскладнішого завдання, яке їм дають, оскільки вони щасливі зсередини й високо поважають себе. Отже, на підприємстві менше конфліктів між працівниками та менше прогулів.

- Більш лояльний персонал:

Високомотивовані групи працівників лояльніше ставляться до свого підприємства. Вони знають, що роботодавці піклуються про них і хочуть бачити успіх підприємства, заради якого вони працюють. Наймання нового персоналу та його навчання є дуже дорогим завданням для будь-якого підприємства, тому лояльна робоча сила зменшить ці витрати та можна буде зосередитися на розв'язанні інших важливих питань.

- Більш творчий підхід:

Коли працівники мають високу мотивацію, вони можуть вільно висловлювати свої думки та ідеї, оскільки захоплені своєю роботою. Вони усвідомлюють, що є важливою частиною підприємства й хочуть більше сприяти його зростанню, це робить їх більш креативними.

- Постійний індивідуальний розвиток та вдосконалення:

Мотивація сприяє досягненню працівником його особистих цілей і, відповідно, сприятиме саморозвитку людини. Як тільки працівник досягає деяких початкових цілей, він розуміє чіткий взаємозв'язок між зусиллями й результатами, що надалі буде мотивувати його продовжувати роботу на високому рівні.

Наявність мотивованих співробітників в організації є неоціненною. Мотивовані співробітники корелюють з успіхом підприємства. Отже, мотивація висококваліфікованих і талановитих співробітників, як спосіб підвищення ефективності роботи будь-якого підприємства є першочерговим завданням. Домогтися успіху, ігноруючи проблему мотивації персоналу, неможливо.

#### Список використаних джерел:

- [1] Колот, А.М. & Цимбалюк, С.О. (2012). *Мотивація персоналу*: підручник. Київ : КНЕУ.
- [2] Заставнюк, Л. І. & Липовецька, Т.Р. (2019). Проблематика системи мотивації персоналу в сучасному менеджменті підприємства. *Приазовський економічний вісник*, 3 (14), 166-172. Вилучено з [http://pev.kpu.zp.ua/journals/2019/3\\_14\\_uk/30.pdf](http://pev.kpu.zp.ua/journals/2019/3_14_uk/30.pdf)
- [3] Невмержицька, С. М. & Себта, Г.В. (2017). Управління розвитком трудового колективу в сучасних умовах господарювання. *Інфраструктура ринку*, (14), 232-236. Вилучено з [http://www.market-infr.od.ua/journals/2017/14\\_2017\\_ukr/42.pdf](http://www.market-infr.od.ua/journals/2017/14_2017_ukr/42.pdf)