



УДК 005.35

## **СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ФОРМУВАННЯ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ БІЗНЕСУ**

Студ. В.І. Шелудько, гр. МгЗЕ-15(з)

Наук. керівник доц. В.М. Шульга

Київський національний університет технологій та дизайну

Сучасна організація є органічною частиною складної, взаємозв'язаної, взаємозалежної сукупності інститутів. В дослідженні проаналізовано теоретичні аспекти формування та запровадження корпоративної соціальної відповідальності у світових та українських компаніях. Особливу роль відведено, взаємозв'язку КСВ репутацією та фінансовими показниками компаній. За результатами дослідження проведено аналіз розвитку корпоративної соціальної відповідальності у світі та Україні, визначені та досліджені сучасні тенденції розвитку КСВ, стандартів нефінансової звітності.

Корпоративна соціальна відповідальність (КСВ) – це раціональний відгук організації на систему суперечливих очікувань зацікавлених сторін (стейкхолдерів), що спрямований на стійкий розвиток компанії; це відповідальність тих, хто приймає бізнес-рішення, перед тими, на кого ці рішення націлені. За останні роки інститут КСВ пройшов шлях від організаційно-управлінської екзотики глобальних корпорацій до стандартних технологій запровадження цього феномену в практику організацій різноманітних форм власності і господарювання. В останні роки сформувався чіткий, усвідомлений запит з боку бізнесу на вивчення проблеми соціальної відповідальності. Провідні світові компанії активно підтримують проведення багатопланових досліджень у сфері соціальної відповідальності, ініціюють обговорення проблематики КСВ на рівні найавторитетніших ділових урядових та міжурядових форумів за участі представників бізнесу, науковців, урядовців, представників інститутів громадянського суспільства.

У сучасному світі КСВ бізнесу є загальноприйнятим правилом, якого дотримується значна кількість великих, середніх і навіть малих компаній по всьому світу. З огляду на надзвичайну суспільну та економічну користь, що містить у собі соціальна відповідальність бізнесу, питання її розвитку належать до сфери особливої уваги органів державної влади багатьох країн світу та провідних міжнародних організацій. Проявом цієї уваги є розроблення стандартів КСВ і заходів зі стимулювання бізнесу до соціально відповідальної діяльності.

Найактивнішими у цій сфері є, насамперед, представництва іноземних компаній, які переносять на українське підгрунтя сучасні світові практики, принципи і стандарти, а також великі та малі вітчизняні підприємства й організації, які удосконалюють свою діяльність на засадах концепцій Загального управління якістю. Однак зазначений процес потребує певної координації та стимулювання, а відтак активної участі в ньому держави, яка повинна визначити КСВ як бажану поведінку для бізнесу і розробити комплекс відповідних стимулів. Водночас необхідно усвідомлювати, що КСВ безпосередньо пов'язана з рівнем ділової досконалості підприємств, організацій і установ. Адже, якщо вони не є досконалими, то навряд чи зможуть системно і протягом тривалого часу задовольняти потреби всіх заінтересованих сторін. На це вкрай важливо зважати в Україні, де рівень ділової досконалості більшої кількості організацій суттєво нижчий за відповідний рівень у розвинених країнах. Саме тому в Україні підтримка держави необхідна як для підкреслення важливості етичної і соціально відповідальної поведінки компаній, просування найкращих практик вітчизняних компаній із соціальної відповідальності в Україні та за кордоном, так і для підвищення престижності досконалих організацій і процесів безперервного системного вдосконалення. Це дозволить більшості компаній посилити довгострокову конкурентоспроможність і репутацію через практики відповідального ставлення до своїх співробітників, споживачів та інших зацікавлених сторін.