



УДК 657

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ В УПРАВЛІННІ ВИТРАТАМИ

Студ. Д.В. Тютюнник, гр. МгЗЕ-15(з)

Наук. керівник доц. В.М. Шульга

Київський національний університет технологій та дизайну

Управління витратами – це контроль за процесом формування, розподілу та використання витрат підприємства в результаті здійснення фінансово-господарської діяльності. Основною метою управління витратами підприємства є підвищення ефективності його роботи на основі застосування заходів, спрямованих на економію всіх видів ресурсів, при умові збереження, або підвищення якості продукції (робіт, послуг).

Так слід зазначити, що рівень ефективності виробництва багатьох підприємств є надзвичайно низьким, а в останні роки ще має місце тенденція до скорочення обсягів виробництва, чисельності працюючих, зниження прибутковості на підприємствах.

Тому в сучасних умовах об'єктивно існує необхідність пошуку форм і методів підвищення ефективності промислового виробництва, дослідження та виявлення причин, які гальмують реформування економіки, знижують ефективність реформ і результатів господарювання, зокрема й управління витратами.

Узагальнений аналіз існуючих теоретико-методичних основ побудови й функціонування систем управління витратами підприємств показало, що в Україні бракує апробованих методичних розробок з впровадження систем управління витратами, які базуються на цілісних теоретичних концепціях, враховують характерні риси вітчизняних підприємств і умови їх діяльності.

Визначено, що основною рушійною силою розвитку української економіки є великі промислові підприємства, при цьому функції системи управління витратами визначаються завданнями, які на неї покладаються:

- 1) організація інформаційного забезпечення відповідно до змісту, складу і структури витрат та цільових орієнтирів;
- 2) оцінка можливостей формування витрат в поточному і планованому періоді діяльності відповідно до умов функціонування підприємства;
- 3) повний аналіз витрат в динаміці і за поточний період;
- 4) прогнозування розміру і рівня витрат, застосовуючи можливі методи при різних обсягах виробництва і цільової суми прибутку;
- 5) планування діапазону допустимих меж рівня витрат, тобто їх максимального і мінімального значення;
- 6) нормування витрат у розрізі статей витрат;
- 7) забезпечення своєчасного доведення планованого рівня витрат до виконавчих підрозділів, центрів відповідальності, окремих осіб;
- 8) контроль і оперативне управління витратами з урахуванням змін умов функціонування підприємства та зміни кон'юнктури товарного ринку.

Пріоритетні напрями управління витратами на певному підприємстві обумовлені базовими конкурентними стратегіями. Вибір стратегій – одне із завдань для ефективного функціонування підприємства. Отже, завдання визначення стратегії підприємства на першому етапі можна звести до вибору типовий бізнес-стратегії, якій відповідає той чи інший метод управління витратами. Таким чином, проведений аналіз сучасних тенденцій управління витратами показав, що для вирішення проблеми оптимізації управління витратами необхідний індивідуальний підхід до вибору існуючих систем управління витратами.