



УДК 7.012.921

ВПЛИВ АНІМАЦІЇ НА КОРИСТУВАЦЬКИЙ ДОСВІД У WEB-ІНТЕРФЕЙСАХ

ПАСЬКО Оксана, ЧЕРНЯВСЬКИЙ Богдан,
ШАПОВАЛ Анатолій, ГЛІНСЬКА Аліна

Київський національний університет технологій і дизайну, Київ, Україна
byslenkoo@ukr.net, meowmeowmfk13@gmail.com

Надано результати аналізу та дослідження сучасних зразків використання анімації у web-дизайні. Метою роботи стало визначення принципів створення сайтів з елементами анімації, її вплив на взаємодії з користувачем цифрового ресурсу. В ході аналізу визначено чинники, які використовувалися для розкриття даної проблеми. На основі дослідження визначено основні сфери застосування анімаційної графіки у web-інтерфейсах та її цілі у привертанні уваги споживача інформації у web-сайтах.

Ключові слова: *motion-дизайн, web-дизайн, анімація у web-інтерфейсах, вплив анімації.*

ВСТУП

Сучасні тенденції анімаційної графіки використовуються не лише в таких засобах масової інформації як телебачення та кіноіндустрія, а й в галузі мистецтва, такій, як цифрове середовище. Анімація розширюється в web-дизайні для покращення комунікаційного контенту.

Анімаційна графіка, це – сучасна форма представлення графіки в електронних середовищах: інтернеті, медіа, рекламі, телебаченні, кіно, мобільних додатках, відео-іграх, веб-просторах та інш. Анімаційна графіка використовує відразу три канали інформації: зображення, текст і звук [1], завдяки яким глядач краще засвоює наданий контент.

ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ

Актуальним завданням є визначення сфери застосування анімаційної графіки, яка забезпечує максимальну художню виразність у web-дизайні. Дослідження використання основних принципів побудови композиційно-активних елементів в дизайні інтерфейсів дозволяє створювати технічно досконалі, зручні і естетично вишукані твори, а також сприяє ефективному вирішенню проблем бізнесу щодо привертання уваги користувачів до продукту.

РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ЇХ ОБГОВОРЕННЯ

Історія використання анімації в інтернеті, як і в інтерфейсах додатків, прив'язана до технологій: анімаційна графіка реалізовувалася, в основному, за допомогою платформи Flash, неінтерактивних зображень у форматі GIF і скриптів на мові програмування Javascript3. Довгий час анімація в веб-інтерфейсі була покликана, головним чином, привертати увагу відвідувачів. Як



наслідок, вона сприймалася радше як розважальний і навіть дратівливий прийом, не дуже сумісний з ідеєю дизайну, націленого на вирішення завдань користувача.

Популяризація на початку 2010-х років зручних і продуктивних інструментів для анімації елементів DOM-дерева, а саме властивостей CSS transition і animation, змінило цю ситуацію. Дизайнери стали використовувати анімацію для вирішення прикладних задач [2].

Анімація стала інтуїтивним способом підтвердження успішності дій користувачів, допоміжним елементом для кращої орієнтації в інтерфейсі, вона покращує здатність до навчання і підвищує можливість маніпулювання увагою. Також, рух, який є практично непомітним, невіддільним елементом дизайну, орієнтованим на користувача. Застосування анімації демонструється у мікро взаємодіях – дуже тонких анімаціях, які покращують досвід користувача і дозволяють йому взаємодіяти з інтерфейсом в одну мить. Сьогодні дизайн виглядає незавершеним і статичним, якщо в нього не включена анімація елементів web-сторінок.

Головними елементами на веб-сторінках, до яких застосовують анімаційну графіку є кнопки, іконки, меню, фільтри і сортування, пошук, посилання, заголовки, спливаючі вінка-підказки та каунтер. На сьогоднішній день кожен дизайнер сайтів та мобільних додатків продумує взаємодію з користувачем при наведенні чи натисканні на активні елементи сайту задля розуміння успішності при взаємодії з ресурсом. Крім цього, застосовують переходи між сторінками чи motion-ефекти при скролінгу. Анімованими можуть бути лінії, форми, фігури, кольори, текстури, розмиття, світлотіні та розміри.

Коли елементи змінюють свою форму або розташування, тривалість анімації повинна бути достатньою, щоб користувач помітив зміни. Але водночас не надто довгою, щоб не змушувати його чекати. Згідно з Material Design Guideline, оптимальна тривалість анімації в інтерфейсах може коливатися від 200 мс до 500 мс. Дані цифри базуються на будові людського мозку: анімацію коротше за 100 мс важко помітити, а рух довше однієї секунди мозок вважатиме затримкою.

Проведено огляд принципів створення візуалізації інтерфейсів таких, як: динаміка та пом'якшення, зсув і затримка, батьківство, трансформація, зміна значень, накладення маски, overlay, клонування, матування, паралакс, багатомірність, наїзд і масштаб [3].

Анімацію можна застосовувати як декоративний елемент, який не несе певної функціональності в інтерфейсі. Прикладом такого використання є сайт блокчейн-компанії <https://kusama.network/>. На головному екрані, який зображено на рис.1, за текстовим написом розміщено абстрактні векторні ілюстрації, які динамічно змінюються, але не вони привертають найбільше уваги користувача. При переході на наступний блок сайту – скролінгу, візуальний ряд та напис збільшуються та вилітають за межі екрану, наче ламаючи четверту стіну. Зацікавивши людину таким прийомом, у неї з'являється бажання прогорнути сторінку далі, аби дізнатися, що там ще є.

Далі, аби забезпечити концентрацію уваги на інформації, використання motion-елементів різко знижується.



Рис. 1. Головний екран сайту Kusama

Ми спостерігаємо лише паралакс-ефекти: рамки певних текстових контейнерів розтіжджаються (рис. 2), написи на ілюстраціях рухаються повільніше при просуванні по сторінці. Це забезпечує плавність скролінга, яке дає можливість заглибитись в інформативні текстові послання.

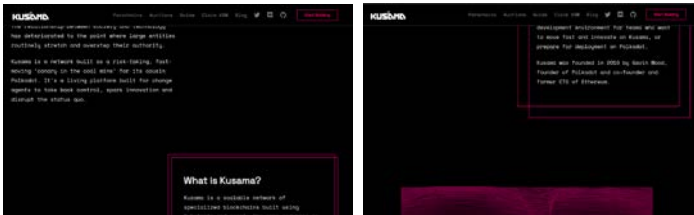


Рис. 2. Паралакс-ефект текстових контейнерів: зліва – початковий стан, справа – кінцевий при скролінгу

Для створення motion-графіки сайту Kusama використовували наступні принципи створення візуалізації інтерфейсів: динаміка та пом'якшення, зсув і затримка, паралакс, багатовимірність, наїзд і масштаб.

Motion застосовується в інтерфейсах та в якості анімаційних банерів головних екранів web-сторінок. Проте сам motion-дизайн та анімацію слід відрізняти між собою.

Анімація як твір мистецтва самодостатня і неутилітарна, а створені на її основі motion-дизайнерські продукти завжди є частиною системи комунікації або просування продукції і має утилітарне призначення. При цьому створені motion-дизайнерські продукти можуть бути виконані на високому художньому та технічному рівні, що в окремих випадках дозволяє віднести його до витвору мистецтва [4].

Із неутилітарності анімації зростає популярність анімованих банерів, та різко пришвидшується з розвитком технологій та поширенням світового феномену «кліпового мислення» [5], яке характеризується візуалізацією і вирішенням багатопланових завдань.

Найскладнішим прикладом використання анімації та motion-дизайну у веб-просторі є сайти-історії, де анімація є твором мистецтва. Іноді дизайнери прагнуть створити повністю унікальний і нестандартний ресурс. У цьому випадку motion-дизайн застосовується як ціла концепція дизайну сайту. Оформлення ресурсу повністю побудовано на моушн-дизайні і розповідає користувачам історію про продукт, компанію і т. д. Такий прийом ще



називається сторітеллінгом. Часто підхід використовується на сайтах, присвячених фільмам. В ньому анімовані не лише базові функціональні елементи сайту, а й фон в якості відео з анімацією, що розповідає власне історію, що в свою чергу вирішує завдання розповіді, розкриття продукту і притягнення уваги з ціллю закликів до дій.

Отже, вплив анімації на користувацький досвід у web-інтерфейсах є вагомим, що забезпечує естетичну досконалість сайтів, зручність споживання інформації та маніпулювання поведінкою користувачів.

ВИСНОВКИ

В дослідженні демонструється вплив анімації на сприйняття інформації користувачем web-інтерфейсу. Стверджується, що у найбільшій мірі такий вплив проявляється, коли мають місце неординарні рішення у дизайні. Зокрема, якщо користування сайтом супроводжується анімаціями, які сигналізують успішність або похибку в діях користувачів, покращується їх досвід користування сайтом, за рахунок чого в менш досвідчених користувачів підвищується здатність до навчання у користуванні подібними рішеннями. Розміщення анімаційних банерів та застосування motion до окремих елементів дозволяє успішно вирішувати низку задач бізнесу та утримувати увагу споживачів на продукті.

ЛІТЕРАТУРА

1. Жаденова Е. И. Motion-дизайн в интерфейсах мобильных приложений для улучшения юзабилити. 2019. С. 134.
2. Беляев А. А. Анимация в дизайне интерфейса информационных сайтов. *Медиаскоп*. 2014. С. 239-240.
3. Зручний інтерфейс за допомогою руху: 12 принципів UX-анімації. URL: <https://ux.pub/udobnyi-interfejs-s-pomoshhyu-dvizheniya-12-principov-ux-animacii/> (дата звернення: 20.04.2022).
4. Кочнева А. В. Технічна естетика – Анімаційний дизайн: соціокультурна специфіка. *Академічний вісник Уралнійпроект РААСН*. 2018. С. 93.
5. Купчинская М. А., Юдалевич Н. В. Клиповое мышление как феномен современного общества. *Журнал Бизнес-образование в экономике знаний №201*. 2019.

PASKO O., CHERNIAVSKYI B., SHAPOVAL A., HLINSKA A.

THE INFLUENCE OF ANIMATION ON USER EXPERIENCE IN WEB INTERFACES

The results of analysis and research of modern examples of the use of animation in web design are presented. The aim of the work was to determine the principles of creating sites with elements of animation, and its impact on interaction with the user of the digital resource. The analysis identified the factors used to solve this problem. Based on the study, the main areas of application of motion graphics in web interfaces and its objectives in manipulating the attention of consumers of information on websites are identified.

Key words: design, motion in web-interfaces, influence of animation.