

утворили таку структуру. Дієвість формування підприємницьких структур для вирішення проблем фінансування підтверджується проведеними компанією USAID дослідженнями [2], яке виявило, що «бізнес, який належить до будь-яких бізнес-об'єднань, має суттєво вищі показники ефективності у продажах, доступі до фінансових ресурсів і прибутковості».

Список використаних джерел

1. Мацьків В.В. Теоретичні основи фінансового забезпечення підприємств. Сталий розвиток економіки. Міжнародний науково-виробничий журнал. № 5. 2013. URL: http://lib.pnu.edu.ua:8080/bitstream/123456789/6404/1/_5_2013-349-354.pdf
2. Місцевий бізнес після карантину. Як працювати та розвиватися? Програма USAID DOBRE «Децентралізація приносить кращі результати та ефективність» у партнерстві з Програмою «U-LEAD з Європою» : веб-сайт. URL: <http://decentralization.uacrisis.org/ekonomika2>
3. Шацька З.Я. Класифікація інтеграційних форм підприємницьких структур в глобалізованому просторі. Збірник наукових праць «Вчені записки Університету «КРОК». №4 (56). 2019. с.143-157. DOI: 10.31732/2663-2209-2019-56-143-147

УДК 330.117:379.8

ЕКОНОМІЧНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЙ В УКРАЇНІ

З.Я. Шацька, кандидат економічних наук, доцент
М.С. Шацька, бакалавр

Київський національний університет технологій та дизайну

Ключові слова: креативна економіка, креативні індустрії, пандемія COVID-19, економічне регулювання креативних індустрій

Під креативними індустріями розуміють «види економічної діяльності, метою яких є створення доданої вартості і робочих місць через культурне (мистецьке) та/або креативне вираження» [1], що закріплене в Законі України «Про культуру». У 2019 р. Кабінет міністрів України Розпорядженням № 265-р «Про затвердження видів економічної діяльності, які належать до креативних індустрій» від 24 квітня 2019 р. [2] затвердив перелік видів економічної діяльності, що відносяться до креативних індустрій. До них віднесено: народні художні промисли; візуальне мистецтво: живопис, графіка, скульптура, фотографія тощо; сценічне мистецтво: жива музика, театр, танець, опера, цирк, ляльковий театр тощо; література, видавнича діяльність та друковані засоби масової інформації; аудіальне мистецтво; аудіовізуальне мистецтво: кіно, телебачення, відео, анімація, мультиплікація тощо; дизайн; мода; нові

медіа та інформаційно-комунікаційні технології: програмне забезпечення, відеоігри, цифрові технології в мистецтві (3D-друк; віртуальна, доповнена, змішана реальність тощо) та інші види креативної діяльності. Формування чіткого переліку видів економічної діяльності, які належать до креативних індустрій, дозволяє визначити макро- економічні показники їх діяльності, а саме: їх внесок у валовий внутрішній продукт держави; частку працездатного населення, зайнятого у цих сферах; кількість підприємств та їхній оборот тощо.

В умовах пандемії COVID-19 креативні індустрії стали одним з сектором економіки України, що зазнали найбільших втрат. Саме тому пріоритетним завданням Уряду визначено створення сприятливих умов для ведення креативного бізнесу в кризових умовах. Так, планом пріоритетних дій Уряду України на 2021 р. визначено, що 2021 р. стане роком розвитку сфери культури, креативних індустрій, туризму та інформаційної політики. Для досягнення цього Міністерство культури та інформаційної політики України у 2021 році здійснило низку заходів щодо розвитку культурних індустрій, серед яких [3]:

- розроблено бренд «UkraineNow» для популяризації України та її потенціалу на міжнародній арені; моніторинг загроз національним інтересам і національній безпеці в інформаційній сфері;
- визначено перелік, зміст, обсяги та вартість культурних послуг, що обов'язково повинні надаватися населенню на базовому рівні адміністративно-територіального устрою;
- удосконалено Закону «Про бібліотеки і бібліотечну справу»;
- внесено зміни до деяких законодавчих актів щодо регулювання діяльності у сфері культури, креативних індустрій;
- в рамках програми «Велике будівництво» продовжилася реставрація об'єктів культурної спадщини України;
- продовжилося формування національної інфраструктури даних у сфері охорони культурної спадщини;
- розроблена Гуманітарна стратегія України;
- розроблена Загальнодержавна програма розвитку національної кіноіндустрії на 2021-2026 роки та інші заходи.

Не зважаючи на часткове призупинення діяльності підприємств креативної індустрії в умовах пандемії COVID-19, галузь здатна підвищити доходи підприємств, створити додаткові робочі місця [4]. Інвестування в сферу креативної економіки може забезпечити підвищення конкурентоспроможності економіки України та її довготерміновий економічний ріст [5].

Список використаних джерел

1. Про внесення змін до Закону України «Про культуру» щодо визначення поняття «креативні індустрії» від 19.06.2018 № 2458-VIII URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2458-19#Text>

2. Розпорядження № 265-р «Про затвердження видів економічної діяльності, які належать до креативних індустрій». Кабінет міністрів України. 24 квітня 2019 р. URL: <https://www.kmu.gov.ua/npras/pro-zatverdzhnoyi-diyalnosti-yaki-nalezhat-do-kreativnih-industrij>
3. Розвиток сфери культури, креативних індустрій, туризму та інформаційної політики серед ключових завдань уряду на 2021 рік : веб-сайт. URL: <http://sumy.sm.gov.ua/index.php/en/gumanitarna-politika/kultura-mystetstvo>
4. Шацька З.Я., Хлисту́н А.А. Перспективи розвитку креативної економіки в Україні. Домінанти соціально-економічного розвитку України в умовах інноваційного типу прогресу : зб. тез доповідей Всеукраїнської науково-практичної конф. здобувачів вищої освіти та молодих учених. Київ : КНУТД. 25 березня 2021 р. С. 88-91. URL: <https://er.knutd.edu.ua/handle/123456789/18707>
5. Стороженко Є.Т., Шацька З.Я. Креативна економіка, як нова концепція постіндустріальної економіки. Домінанти соціально-економічного розвитку України в умовах інноваційного типу прогресу : зб. тез доповідей Всеукраїнської науково-практичної конф. здобувачів вищої освіти та молодих учених. Київ : КНУТД. 25 березня 2021 р. С. 181-183. URL: https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/15839/1/DOMIN2020_P174-176.pdf

УДК 378:005

ЕФЕКТИВНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ПОБУТІ

В.М. Павленко, кандидат технічних наук, доцент
І.О. Наконечний, здобувач вищої освіти першого (бакалаврського)
рівня

Київський національний університет технологій та дизайну

Ключові слова: розумний будинок, технологія «інтернет речей», мікропроцесорна платформа, автоматизація та керування системою.

Використання сучасних інформаційних технологій в побуті знайшло реалізацію в технологіях «розумний будинок» з використанням поняття «інтернет-речей» (IoT).

«Розумний будинок» – жилий будинок, організований для зручності проживання людей з використанням різноманітних високотехнологічних приладів. Основною особливістю такої організації управління побутовими приладами є те, що користувач задає бажану обстановку, а автоматика вже сама у відповідності із зовнішніми та внутрішніми умовами задає, а також відслідковує режими роботи всіх систем та електроприладів.

Використання сучасних технологій дозволяє істотно поліпшити