

КРЕАТИВНІ ІНДУСТРІЇ ТА ПІДПРИЄМНИЦТВО: СУТНІСТЬ ТА ОСОБЛИВОСТІ

П. В. Пузирьова, кандидат економічних наук, доцент
Київський національний університет технологій та дизайну

О. В. Халіляєва, аспірант
*Державний науково-дослідний інститут інформатизації та
моделювання економіки*

Ключові слова: креативні індустрії, креативна економіка, креативне підприємництво, підприємницька діяльність, людська творчість, креативність.

Ключовою задачею для національної економіки є забезпечення динамічно розвинутих темпів економічного зростання, а також допомога та підтримка виходу національного бізнесу на світові ринки [4]. Саме тому у суб'єктів господарювання виникає потреба у максимізації творчості, креативності та технологічних інноваціях. Підприємництво є різновидом господарської (фінансово-економічної, інноваційної, інвестиційної та ін.) творчості, яка пов'язана із постійною динамікою росту та коректуванням цілей, пошуком найоптимальніших варіантів їх реалізації, оцінюванням співвідношення цілей, засобів і результатів творчої, креативної діяльності. Підприємницька діяльність у сфері креативних індустрій характеризується сферами мистецтва, культури, дозвілля та інших сфер креативних індустрій. Саме тому підприємницьку діяльність і порівнюють із креативним підприємництвом, проте існують й певні відмінні риси [1].

Креативне підприємництво – це здебільшого новий термін, який увійшов у кругообіг в економіці у зв'язку із виникненням потреби у людській творчості та креативному мисленні, які забезпечують успіх будь-якої підприємницької діяльності. Головною відмінною рисою креативного підприємництва від звичайного підприємництва є те, що працівники креативної індустрії володіють навичками креативного, нетрадиційного, нестандартного мислення, мають високу мобільність та здатності швидко самонавчатись та саморозвиватись [2].

Отже, креативне підприємництво – це підприємницька діяльність суб'єктів господарювання, яка ґрунтується на нестандартному, нетрадиційному креативному мисленні, культурній творчості та мистецтві і можливості примножувати й капіталізувати інтелектуальну власність в будь-якій сфері національної економіки. Основна суть підприємництва в сфері креативних індустрій проявляється в тому, що креативне підприємництво працює в межах культурно-творчих індустрій, які мають більш ширші та нестандартні можливості створювати прибуток, та означені креативною економічною логікою та динамікою розвитку. Більшість таких креативних підприємств – це маленькі або навіть

мікропідприємства, дуже мобільні, часто сезонні або засновані на тимчасових проектах [3].

Потрібно додати, що підприємництво в креативній економіці, окрім бізнесової діяльності в креативних індустріях, ще охоплює інші багатогранні напрями і галузі діяльності, з якими вони взаємодіють задля просування та популяризації продукту на споживчому ринку. Так, у сфері креативної економіки можна визначити такі види підприємництва (рис. 1) [5]:



Рис. 1. Основні види креативного підприємництва у сфері креативної економіки

Отже, креативні індустрії та креативне підприємництво об'єднують усі галузі функціонування та виробництва, де використовується нестандартний, креативний, творчий підхід у процесі своєї діяльності.

Список використаних джерел

1. Інноваційне підприємництво: креативність, комерціалізація, екосистема: навч. посібн. для вищих навчальних закладів / авт. кол.:Ю.М.Бажал, І.В. Бакушевич, У. Венесаар та ін. / за ред. д-ра екон.наук, проф. Ю.М. Бажала. – К.: Унів. вид-во ПУЛЬСАРИ, 2015. – 280с.
2. Коваль І. М. Організаційно-економічні форми підприємництва у неприбуткових суб'єктів господарювання, віднесених до креативних індустрій / І. М. Коваль. // Ефективна економіка. – 2020. – № 1. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2020_1_70.
3. Николаев В. П. Проблемы рейтинговой оценки инвестиционной привлекательности: внутрорегиональный аспект / В. П. Николаев, Ю. В. Орловская, Е. Г. Чумакова. – Днепропетровск : Наука и образование, 2003. – 98с.
4. Пузирьова П.В. Управління фінансовим потенціалом підприємств : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. ек. наук : спец. 08.00.04 «економіка та управління підприємствами» / Пузирьова Поліна Володимирівна Київ, 2009. 26 с.
5. Свидрук І. І. Креативний менеджмент як передумова ефективного розвитку економіки знань / І. І. Свидрук // Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія : Міжнародні економічні відносини та світове господарство. – 2018. – Вип. 20(3). – С. 29-32.