

5. Improvement of controlling in the financial management of enterprises / N. Mazur, L. Khrystenko, J. Pásztorová, M. Zos-Kior, I. Hnatenko, P. Puzyrova, V. Rubezhanska // TEM Journal - Technology, Education, Management, Informatics. – 2021. – Volume 10, Issue 4, November. – P. 1605-1609.

УДК 330

СУТНІСТЬ КРЕАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ
В СИСТЕМІ ЕКОНОМІЧНО-ФІНАНСОВОГО УПРАВЛІННЯ
ІНТЕГРОВАНИМИ ОДИНИЦЯМИ

З. Я. Шацька, кандидат економічних наук, доцент

М. С. Шацька, бакалавр

Київський національний університет технологій та дизайну

О. В. Халіляєва, аспірант

*Державний науково-дослідний інститут інформатизації та
моделювання економіки*

Ключові слова: креативний менеджмент, економічно-фінансове управління, інтегровані одиниці, чинники, творчий розвиток, інновації, інвестиції.

Сучасний креативний менеджмент є частиною інноваційного управління, який впливає на всі функції економічної, фінансової та іншої діяльності управління, як окремим підприємством, так і інтегрованими структурними одиницями. Головною особливістю креативного менеджменту є те, що він охоплює індивідуально-особистісний культурний, творчий розвиток працівників, ознаки якого полягають у створенні креативних ідей щодо поліпшення функціонування та розвитку інтегрованих бізнес-одиниць зокрема [1]. Формування та розвиток креативного менеджменту в системі економічно-фінансового управління інтегрованими одиницями залежить від певних чинників фінансово-економічного, організаційно-управлінського, інноваційно-інвестиційного, юридичного та соціально-психологічного характеру, які є стимуляторами або дестимуляторами креативної діяльності інтегрованих одиниць [2]. Звернемо увагу на ті, які є стимулюючими для креативної діяльності інтегрованих одиниць бізнесу:

– фінансово-економічні (збереження загального фінансово-економічного потенціалу, державна підтримка інноваційної діяльності; наявність резерву фінансових та матеріальних, техніко-технологічних ресурсів; наявність необхідної інфраструктури; розвиток конкуренції та скорочення тривалості комерціалізації товарів; вихід на нові ринки збуту продукції) [3];

– організаційно-управлінські (децентралізація управління; демократично-ліберальний стиль управління; ефективна комунікація;

стратегічне креативне мислення; формування креативних колективів; створення креативно-інноваційної інфраструктури; організація креативної освіти [4];

– інноваційно-інвестиційні (частка інноваційної продукції; інвестиційний клімат; комерціалізація продукції; виходи на нові ринки збуту інноваційної продукції; науково-дослідні розробки; залучення інвестиційних стейкхолдерів; збільшення частки персоналу у сфері НДДКР);

– юридичні (нормативно-законодавчі заходи, що заохочують фінансово-економічну та інноваційну діяльність для інтегрованих одиниць бізнесу, забезпечують інтелектуальність праці);

– соціально-психологічні (розвиток креативного суспільства та креативної освіти; співпраця з громадськими організаціями; суспільне визнання; розвиток інноваційної культури; сприятливість до змін, нововведень; моральна та матеріальна винагорода; можливість персоналу до саморозвитку) [5].

Отже, після виявлення основних понять креативного менеджменту можемо відзначити базові умови, які мотивують та стимулюють розвиток креативних здібностей та є основою для системи економічно-фінансового управління інтегрованими одиницями (рис.1):



Рис. 1. Чинники впливу на розвиток креативних здібностей в системі економічно-фінансового управління інтегрованими одиницями

Список використаних джерел

1. Інноваційне підприємництво: креативність, комерціалізація, екосистема: навч. посібн. для вищих навчальних закладів / авт. кол.:Ю.М.Бажал, І.В. Бакушевич, У. Венесаар та ін. / за ред. д-ра екон.наук, проф. Ю.М. Бажала. – К.: Унів. вид-во ПУЛЬСАРИ, 2015. – 280с.
2. Комарецька П. В. Теоретичні підходи щодо сутності фінансового потенціалу / П. В, Комарецька // Вестник Харьковского национального университета им. В. Н. Каразина. Национализация и приватизация: прошлое, настоящее, будущее. – 2003. – № 613, Серия экономическая. – С. 236-241.
3. Комарецька П.В. Управління фінансовим потенціалом підприємств : автореф. дис. ... канд. екон. наук : спец. 08.06.01 / П.В. Комарецька ; Європейський ун-т. – К., 2006. – 20 с.

4. Пузирьова П. В. Актуальні аспекти забезпечення технологічної конкурентоспроможності підприємств в сучасних умовах [Електронний ресурс] / П. В. Пузирьова // Ефективна економіка. – 2014. – № 9. – Режим доступу: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=3365>
5. Свидрук І. І. Креативний менеджмент як передумова ефективного розвитку економіки знань / І. І. Свидрук // Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія : Міжнародні економічні відносини та світове господарство. – 2018. – Вип. 20(3). – С. 29-32.

УДК 338.2

КРЕАТИВНА СКЛАДОВА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ОСВІТНІХ ПРОГРАМ СПЕЦІАЛЬНОСТІ 051 «ЕКОНОМІКА»

Беленкова О.Ю., доктор економічних наук, доцент
Київський національний університет будівництва і архітектури

Ключові слова: креативна економіка, сталий розвиток, ринок освітніх послуг, спеціальність «економіка», конкурентоспроможність.

Кожного року перед абітурієнтами постає питання який напрямок навчання обрати для того, щоб бути конкурентоспроможним на ринку праці і при цьому мати спеціальність, що припадає до душі. Адже вдало обрана спеціальність є шляхом до швидкого кар'єрного зростання, саморозвитку особистості, задоволення від професійної діяльності.

Спеціальність 051 «Економіка» традиційно входить до десяти найбільш популярних спеціальностей серед абітурієнтів, що хочуть навчатись на першому (бакалавр) або другому (магістр) рівнях вищої освіти. На цю спеціальність великі конкурси і потік студентів. Відповідно заклади вищої освіти пропонують велику кількість програм для навчання майбутніх фахівців за спеціальністю «економіка». Ці програми відрізняються за складністю, спеціалізаціями, спрямуванням. Так серед економічного напрямку щорічно найбільш популярним є напрямок «міжнародна економіка».

Оскільки ринок пропонує різні варіанти для вступників щодо отримання економічних спеціальностей, а ЗВО ведуть постійну конкурентну боротьбу за абітурієнтів, то креативна складова може стати конкурентною перевагою для залучення більшої кількості абітурієнтів.

До креативних індустрій традиційно відносять такі сектори, як театр, кіно- і телеіндустрію, музику, туризм, архітектуру і дизайн, а також ІТ сектор, який здійснює вклад лівової частки у зростання креативного сектору економіки, виступаючи одночасно каталізатором розвитку усіх секторів економіки. Усі ці сектори об'єднує те, що ефективність підприємств зазначених видів діяльності забезпечується насамперед за рахунок інтелектуального капіталу, який передбачає використання