

Отже, нині індустрія гостинності – це найпотужніша система господарства країни та важлива складова економіки туризму. Для ефективного функціонування готельного господарства сьогодні необхідна гнучка система державного стимулювання цієї галузі відображена у розробленій нормативно-законодавчій базі. Водночас, необхідно збільшити кількість засобів розміщення різних категорій з чіткою диференціацією у спеціалізації пропонованих послуг гостинності, вдосконалити управління готельними підприємствами в умовах динамічного простору та розширення туристичної діяльності, покращити якість готельних послуг, ефективність маркетингу і взаємодії на туристичному ринку сучасних готелів, на державному рівні максимально підтримувати формування національних готельних ланцюгів, які впроваджують нові стандарти готельного сервісу, єдині підходи організації управління у сфері індустрії гостинності.

#### Список використаних джерел

1. Великий тлумачний словник сучасної української мови (з дод., допов. та CD) / [уклад. і голов. ред. В.Т. Бусел]. К.; Ірпінь: Перун, 2007. 1736 с.
2. Мазур В.С. Індустрія гостинності - ефективний інструмент розвитку туристичного бізнесу / В.С. Мазур // Журнал європейської економіки. 2015. Т.14. №3. С.273-286.
3. Розвиток українського та світового готельного господарства. URL: <http://osvita.ua/vnz/reports/management/15286/>. (дата звернення 30.04.2022)
4. Роглев Х. Й. Основи готельного менеджменту: Навч. пос. – К.: Кондор, 2005. – 408с.
5. Коваленко Н.О. Інноваційні напрямки розвитку індустрії гостинності в Україні // Європейські перспективи. 2015. №7. С.174-180.

УДК 379.85+004.41

### СТВОРЕННЯ МОБІЛЬНИХ ДОДАТКІВ ДЛЯ ТУРИСТИЧНОГО РИНКУ

В.М. Павленко, кандидат технічних наук, доцент

І.В. Пономаренко, кандидат економічних наук, доцент

*Київський національний університет технологій та дизайну*

Ключові слова: додатки, маркетинг, оптимізація, цільова аудиторія, туристичний ринок

Активний розвиток інновацій у сфері перевезень в глобальному економічному просторі, дає можливість переміщувати велику чисельність населення впродовж нетривалого часового періоду часу між різними країнами світу. Завдяки підвищенню рівня життя населення у багатьох

країнах світу та лояльній ціновій політиці спостерігається активне зростання туристичного ринку. Не зважаючи на деструктивний вплив пандемії COVID-19, упродовж 2022-2026 рр. прогнозується зростання подорожей до 451,2 млрд дол. (або на 13,86%) [1]. Існує комплекс ризиків щодо стагнації на глобальному та національних ринках туристичних подорожей, серед яких важливе місце посідають військові дії України з РФ. Локалізація військових дій на території України або розповсюдження конфлікту на терени інших держави світу, а також невизначеність часових рамок протистояння, можуть суттєво вплинути на прогнозні оцінки розвитку глобального ринку туристичних послуг.

Поряд з цим, важливим фактором розвитку ринку туристичних послуг виступають процеси діджиталізації, які дозволяють країнам та компаніям завдяки використанню мережі Інтернет та відповідних гаджетів налагоджувати комунікації з цільовою аудиторією. Сучасні користувачі активно використовують у повсякденному житті смартфони для забезпечення різноманітних потреб. В рамках реалізації складних маркетингових стратегій компанії використовують різноманітні інструменти цифрового маркетингу, що доступні для використання на смартфонах. Першочергова увага приділяється мобільному маркетингу, а також використанню спеціалізованих мобільних додатків. Спеціалізовані мобільні додатки для ринку туристичних послуг характеризуються переліком переваг, які дозволяють цільовій аудиторії у зручній формі отримати релевантну інформацію про відповідні послуги, швидко замовити та оплатити необхідний туристичний продукт.

Слід відмітити, що основними секторами туристичного ринку є авіап перевезення, готельно-ресторанне обслуговування, подорожні заходи. У відповідності з наведеними секторами відбувається створення спеціалізованих мобільних додатків. Найбільш популярними напрямками для створення мобільних додатків є:

- Додатки для бронювання авіаквитків;
- Додатки для бронювання житла та номерів;
- Транспортні додатки;
- Додатки для путівників;
- Додатки для бронювання місць у ресторанах тощо [2].

Істотна конкуренція на ринку туристичних послуг вимагає від компаній постійне вдосконалення спеціалізованих продуктів, включаючи відповідні мобільні додатки. Основними напрямками вдосконалення мобільних додатків є:

- Інтерфейс для взаємодії з цільовою аудиторією у відповідності з сучасними трендами у сфері дизайну;
- Мовна локалізація, яка дозволяє надавати інформацію клієнтам з багатьох країн завдяки переведенню контенту на різноманітні мови;
- Постійне покращення функціональності додатка завдяки використанню A/B-тестування;
- Запровадження системи машинного навчання з метою надання

можливості цільовій аудиторії здійснювати навігацію шляхом використання голосового управління;

- Використання нейронних мереж для створення ефективної рекомендаційної системи, яка на основі комплексних даних про поведінку користувача смартфона надасть інформацію про найбільш прийнятні для користувача туристичні послуги;

- Інтеграція безконтактної системи оплати в додаток, яка дозволить швидко та безпечно замовити необхідні туристичні послуги.

Динамічність розвитку сучасного світу та істотна конкуренція в умовах інтенсивного запровадження інноваційних технологій змушує компанії на ринку туристичного бізнесу на постійній основі співпрацювати з розробниками мобільних додатків та запроваджувати передові рішення, що дозволить у довгостроковій перспективі налагоджувати тісні комунікації з цільовою аудиторією.

#### Список використаних джерел

1. Global Travel Market Growth Outlook 2022-2026: Compound Annual Growth of 13% is Forecast During 2022-2026. <https://www.businesswire.com/news/home/20211213005654/en/Global-Travel-Market-Growth-Outlook-2022-2026-Compound-Annual-Growth-of-13-is-Forecast-During-2022-2026---ResearchAndMarkets.com>

2. HOW TO CREATE A MOBILE TRAVEL APP? <https://theappsolutions.com/blog/development/build-mobile-travel-app/>

УДК 338.48-6:7/8

## КУЛЬТУРНИЙ ТУРИЗМ В ПАРАДИГМІ НАЦІОНАЛЬНИХ ДЕРЖАВОТВОРЧИХ ПРОЦЕСІВ

Ю. Я. Опанащук, кандидат економічних наук, доцент

*Київський національний університет технологій та дизайну*

Ключові слова: культурний туризм, соціально-економічний розвиток, економічні та соціальні інновації в економіці

Нині розвиток культурного туризму є не тільки економічною необхідністю країни, а й має важливу цивілізаційну, ментальну, комунікативну місію і має стати демонстрацією нашого добросусідства й гостинності.

Наразі Україна має значний нереалізований людський, природно-ресурсний, історико-культурний, туристично-рекреаційний та науковий потенціал, вдале географічне розміщення, сприятливий клімат.

Водночас особливості існуючої у даний час ситуації в країні, зокрема, економічна і політична нестабільність, військовий конфлікт, свідчать, що у контексті розбудови нашої держави туристична галузь не