

Список використаних джерел

1. Давидова О. Особливості застосування інновацій у розвиток туристичної галузі України. Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Економіка. 2015. №7(172). С.65-69.
2. Драгомирецька Н. М. Сучасний сталий розвиток в сфері культури: зарубіжний досвід для України / Н.М. Драгомирецька, С.С. Дружинін, С.В. Думинська, Р.П. Жилавська, Ю.В. Ковальова. - Одеса : ОРІДУ НАДУ, 2019. – 238 с.
3. Як AR-технології роблять культурну спадщину ближчою до людей // [Електронний ресурс] - Режим доступу: <https://reherit.org.ua/yak-ar-tehnologiyi-roblyat-kulturnu-spadshhynu-blyzhchoyu-do-lyudej/>

УДК 7.79.379.8

КУЛЬТУРНА ІНДУСТРІЯ УКРАЇНИ – ЗАПОРУКА РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ

В.Г. Жученко, кандидат економічних наук, доцент
Державний торговельно-економічний університет

Ключові слова: культурна індустрія, креативна індустрія, івентивний туризм, фестивальний туризм, музичний фестиваль.

Щороку зростає роль креативних індустрій в економічному розвитку як розвинених країн, так й країн що розвиваються. Цим підтвердженням є оголошення Генеральною Асамблеєю Організації Об'єднаних Націй 2021 року Міжнародним роком креативної економіки для сталого розвитку [4].

За класифікацією конференції ООН з торгівлі та розвитку (ЮНКТАД), до культурних та креативних індустрій належать:

- традиційна культура (ремесла, народне мистецтво, фестивалі);
- культурні пам'ятки (музеї, виставки, бібліотеки, археологічні локації);
- аудіовізуальні медіа (кіно, ТБ, радіо);
- цифрові медіа (відеоігри, програмне забезпечення і т. п.);
- сценічне та образотворче мистецтва. [5].

В Україні, згідно із законодавством, до культурних та креативних індустрій відносять: художні промисли, візуальні мистецтва, сценічні мистецтва, літературу, ЗМІ, аудіовізуальне мистецтво, дизайн та моду, архітектуру й урбаністику, рекламу, музейну справу, комп'ютерне програмування, консультування з питань інформатизації та навіть дослідження і експериментальні розробки у сфері суспільних і гуманітарних наук [3].

Саме культурні та креативні індустрії є основою розвитку івентивного (подієвого) туризму. Цей вид туризму є унікальним, оскільки за характером він – невичерпний. За тематичною спрямованістю подієвий

туризм поділяється на: громадський, спортивний, мистецький, культурно-історичний, політичний, економічний та релігійний [2, с. 124]. Безперечно, важливе місце серед цих різновидів займає мистецький туризм. До видів мистецького туризму можна віднести: фестивалі, карнавали, паради, святкування; деякі наукові та освітні заходи, серед яких – конференції, форуми, симпозіуми, круглі столи; концерти; ділові події: виставки, ярмарки, торговельні шоу, презентації, відкриття підприємств і т. п. [1].

Аналіз попиту на туристичному ринку показує, що сьогодні спостерігається зростання зацікавленості туристів у фестивальних заходах, під час яких він отримує більше позитивних емоцій від подорожі, ніж від звичайного туру насиченого різноманітною екскурсійною програмою. Важливими факторами залучення іноземних туристів до України є проведення музичних фестивалів, які проводяться не один рік та мають статус міжнародних, серед яких можна виокремити наступні:

Leopolis Jazz Fest – міжнародний джазовий фестиваль, який щорічно проходить в форматі open-air в червні. Перший фестиваль успішно відбувся в 2011 році. Концерти за участю понад сто музикантів на трьох сценах в місті, більше 100 тис. глядачів, близько 200 акредитованих журналістів – це історія Leopolis Jazz Fest. The Guardian включив фестиваль в список кращих фестивалів Європи. Крім концертів джазових музикантів з різних країн світу, під час фестивалю проходять джем-сейшени, майстер-класи та автограф-сесії світових зірок джазу. Щорічно в рамках фестивалю у Львові проходить вручення Міжнародної музичної премії «Leopolis Jazz Music Awards» ім. Едді Рознера («Alfa Jazz Music Awards»). Премія заснована з метою визнання музикантів, які зробили значний внесок у розвиток джазової музики, а також з метою її популяризації. Переможець обирається шляхом голосування членами широкого кола експертів, серед яких – музичні критики, видатні діячі культури, громадські та державні діячі, журналісти та підприємці з різних країн світу.

Atlas Weekend – один з найбільших музичних фестивалів України. Проходить щорічно у Києві в першій половині липня на ВДНГ. Він заснований у 2015 році концертною агенцією РМК Event Agency, яка є власником київського нічного клубу Atlas, від якого фестиваль і отримав назву. Організатори вирішили розділити для зручності на декілька жанрів та сцен: East Stage, West Stage, North Stage, Main Stage. На цьому фестивалі виступали майже усі світові зірки шоу-бізнесу.

Сьогодні фестивальний туризм розвивається у напрямку, де головним завданням цього виду туризму є соціальне партнерство між владою, населенням і бізнесом, дотримання єдиних соціальних стандартів, прийняття та визнання ЮНЕСКО.

Отже, проаналізувавши визначення, основні аспекти подієвого туризму та приклади музичних фестивалів в Україні, можна зробити висновок, що наша країна має багаті скарби нематеріальної культурної спадщини і треба її максимально підтримувати і представляти іншим

народам світу. Культурна індустрія має максимально позитивний впливати на імідж та перспективи розвитку нашої країни як мистецької туристичної дестинації Європи.

Список використаних джерел

1. Спеціалізований туризм : підручник / за ред. А.А. Мазаракі, Т.І. Ткаченко. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2020. – С. 135 – 181.
2. Тищенко П.В. Теоретичні аспекти та розвиток подієвого туризму регіону. Науковий вісник Ужгородського університету. Серія Економіка. Спецвипуск 33. Частина 4. Ужгород, 2011. С.124-128.
3. https://jurliga.ligazakon.net/ua/news/185872_uryad-viznachivsvya-shcho-vvazhati-kreativom.
4. <https://kse.ua/wp-content/uploads/2021/04/KSE-Trade-Kreativni-industriyi-Zvit.pdf>.
5. <https://uaculture.org/texts/kulturni-ta-kreatyvni-industriyi>.

УДК 330.341.1

РОЗВИТОК ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ В УКРАЇНІ

О.В. Черниш, кандидат економічних наук, доцент

А.М. Вергун, кандидат економічних наук, доцент

Київський національний університет технологій та дизайну

Ключові слова: індустрія гостинності, готельний бізнес, туристична індустрія, креативний туризм, готельне господарство

У сучасних умовах розвитку туризму особливої актуальності набувають питання розвитку індустрії гостинності. У науковому обігу термін «гостинність» трактується як «готовність, бажання приймати гостей і пригощати їх. Гостинне приймання» [1, с.256].

Поняття «індустрія туризму та гостинності» розглядається як єдине ціле, оскільки туристи - це споживачі, які мають певні потреби, що залежать від різних чинників. Індустрія гостинності – це одна із складних та комплексних сфер, в якій завдяки зусиллям працівників задовольняється широкий спектр потреб клієнтів та споживачів послуг. У цій індустрії поєднуються різні види діяльності, зокрема: відпочинок, харчування, туризм. Гостинність стала невід’ємною частиною туризму, якої потребують, а інколи і вимагають всі споживачі туристичних послуг [2].

Готельне господарство є однією з основних складових туристичної індустрії України. За формами власності їх кількість розподіляється так: 40% перебувають у загальнодержавній та комунальній, 57% - у колективній і 3% - у приватній власності.

Кількість готелів в Україні порівняно з туристичними країнами світу незначна. У Великій Британії, доприкладу, функціонує близько 260 тис.