

# КУЛЬТУРНІ ТА КРЕАТИВНІ ІНДУСТРІЇ: ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ В СУЧАСНОМУ ПОЛІКУЛЬТУРНОМУ СЕРЕДОВИЩІ

УДК 159.954:001.891

## ОСОБЛИВОСТІ МЕТОДИЧНОГО ПІДХОДУ ДО РОЗВИТКУ КРЕАТИВНОЇ ОСОБИСТОСТІ

Є.Р. Борінштейн, доктор філософських наук, професор,  
*Державний заклад «Південноукраїнський національний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського»*

Ключові слова: креативність, особистість, мотивація, спілкування, мислення, вербальність, здібності.

У час соціокультурних, соціоекономічних та інших трансформаційних перетворень, викликаних глобальною пандемією та докорінними змінами в українському суспільстві, коли особистість не може бути успішною, не будучи творчою, мобільною, здатною швидко орієнтуватися в будь-якої спеціальності і визначати свою відповідність рівню вимог професійного середовища, вкрай необхідно розробити різноманітні методи діагностики самовизначення щодо майбутньої професії, починаючи саме із середньої школи. Незнання змісту професійної діяльності і, відповідно незадоволення отриманою спеціальністю, є однією з головних причин існування неконкурентоспроможної людини.

Тому одним з найголовніших завдань сучасних педагогів різного профілю є розробка методів діагностики самовизначення майбутньої професії, які, безумовно, вплинуть на буття людини, визначать її успішність/неуспішність в плані самореалізації, кар'єрного і професійного росту.

Зростання різноманітності та складності процесів, що виникають в сучасному світі, обумовлює необхідність навчання, виховання і розвитку людини, починаючи з дитинства, допомогу суспільства розвитку у учня творчого мислення, здатності до нестандартного вирішення проблем.

Здібності людини визначають її успіхи в різних видах діяльності. Від темпераменту залежать реакції людини на навколишній світ, інших людей, обставини життя і тому подібні вольові якості характеризують прагнення людини до досягнення поставлених цілей. Емоції і мотивація – це переживання людей і спонукання до діяльності і спілкування.

Виходячи з вищезазначеного, ми пропонуємо як доцільне використання методики американського вченого Джой Пола Гілфорда [1], що направлена на визначення творчих здібностей і була нами адаптована для сучасних дітей і підлітків віком від 5 до 15 років, методики визначення

вербальної креативності американського вченого Сарноффа Медника [2], методика виявлення творчих здібностей Джонні Кінчера [3].

Джой Гілфорд запропонував три основні чинники творчого прояву особистості – оригінальність (здатність пропонувати свій, незвичайний спосіб мислення), чутливість і інтеграцію. Остання інтерпретується як здатність одночасно враховувати або об'єднувати кілька протилежних умов, передумов або принципів. Тест віддалених асоціацій С. Медника (вербальна креативність). В якості стимулюючого матеріалу в тесті використовується сорок словесних тріад. Елементи кожної тріади належать до взаємно віддалених асоціативних областей. Перед основними завданнями проводиться розминка (тренувальна серія). Друга серія проводиться через 3-5 днів після першої. Тест проводиться індивідуально або в групах по 5-7 чоловік. Тестове завдання пред'являється на окремих аркушах, на яких записуються і відповіді. Тест «Виявлення творчих здібностей» (методика Джонні Кінчера) спрямований на визначення творчого потенціалу особистості.

У представлених методиках, які добре зарекомендували себе в практиці та дозволяють отримати найбільш достовірні результати дослідження для їх подальшого використання стосовно виявлення творчих здібностей у дітей та підлітків.

#### Список використаних джерел

1. Guilford J.P. Intelligence, creativity and their Educational Implications. Robert R. Knapp, Publisher San Diego, California, 1968. 229 p.
2. Mednick Sarnoff. The associative basis of creativity. Psychological Review. 69 (3). 1962. P. 220–232 .
3. Кинчер Джонни. Книга о тебе: 40 тестов-самоисследований. Санкт-Петербург: Питер: Питер-пресс, 1997. 220 с.

УДК 33+007:008(083.132)

#### КРЕАТИВНІ ІНДУСТРІЇ ТА ЕКОНОМІКА: ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

О.О.Сив'юк студ. гр. БХФ-2-21

науковий керівник Р.В. Множинська, кандидат філософських наук, доцент,  
доцент кафедри філософії та культурології

*Київський національний університет технологій та дизайну*

Ключові слова: креативні індустрії, пам'ятки культурної спадщини, нові індустрії. комунікаційні технології.

Креативні індустрії вважаються попередниками нових, динамічних форм економічної діяльності. Здатність креативних індустрій створювати стиль і розробляти дизайн в поєднанні з навичками маркетингу допомагає