

Труш, Н. Кудренко // Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики. - 2021. - № 5. - С. 120-126.

7. Шарко Є. І. Підвищення ефективності діяльності малого підприємства шляхом оптимізації оподаткування та залучення зовнішнього аудиту / Є. І. Шарко // Креативний простір. - 2021. - № 5. - С. 33-34.

8. Improvement of controlling in the financial management of enterprises / N. Mazur, L. Khrystenko, J. Pásztorová, M. Zos-Kior, I. Hnatenko, P. Puzyrova, V. Rubezhanska // TEM Journal - Technology, Education, Management, Informatics. – 2021. – Volume 10, Issue 4, November. – P. 1605-1609.

УДК 330.1

Шацька З.Я., к.е.н., доцент

Лесюта Н.Ю., магістрант

Київський національний університет

технологій та дизайну

СУТНІСТЬ ПОНЯТТЯ «SMART-ЕКОНОМІКА»

Подальший розвиток постіндустріального суспільства, спричинений посилюючоюся взаємозалежністю та інтеграцією країн, інтернаціоналізацією виробництва, розвитком підприємницьких структур у формі транснаціональних корпорацій, впливом глобалізаційних процесів» та переходом більшості провідних країн світу до сьомого технологічного укладу призвів до еволюційного переходу постіндустріальної економіки на вищий рівень, який отримав назву «smart-економіка». Термін «smart» у перекладі з англійської означає «розумний», «тобто такий, що сприяє розвитку розумних технологій, розумних інновацій та формуванню розумного суспільства». Останнім часом термін «smart» став досить поширеним і використовується скрізь – від

розумного міста (smart city) та розумної економіки (smart-економіка) до розумного дому (smart home) та розумного телевізора (smart TV) [5].

Термін «smart» вперше було використано для опису телефону з певним ступенем інтелекту. У 2000 році корпорація «Ericsson Mobile Communications» вперше застосувала термін смартфон до своєї розробки мобільного телефону. Об'єкти, до яких приєднано слово smart, вважаються такими, що містять у собі компоненти smartness або розумність. Розумність характеризує новий продукт, посиляючись на середовище, стан або рух технології, яка адаптується до певних функцій або адаптована до конкретних обставин непередбачуваного середовища і може діяти відповідно.

В економічному контексті smart – це «здатність системи чи процесу до взаємодії із зовнішнім середовищем й до реагування на зміни у ньому» [1]. Концепція smart-економіки знаходиться в процесі становлення і на сьогоднішній день вона є недостатньо дослідженою. У вітчизняних наукових джерелах поки не сформовано єдиного, загально визнаного визначення поняття «smart-економіка». Відсутність чіткої концепції smart-економіки серед науковців та практиків не дозволяє достатньо чітко зрозуміти специфіку smart-економіки. Так, у дослідженні [2] зазначено, що концепція smart-економіки «постає новим, досконалішим етапом в еволюції концепцій філософсько-економічного знання і демонструє перехід економічного буття людства на вищий рівень розвитку». На сьогоднішній день smart-економіка розглядається, як «еволюційно наступний етап розвитку концепцій економічного знання, яке ґрунтується на комплексній модернізації та інноваційному розвитку всіх секторів на основі технологій нового покоління та забезпечує високу додану вартість, енерго- ефективність, формування захищеного природного середовища та соціальну стабільність» [3].

Література

1. Носирєв О.О. Smart-концепція промислової політики в умовах цифрової економіки. *Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво*. 2018. № 5 (104). С. 29-34.

URL: http://www.econom.stateandregions.zp.ua/journal/2018/5_2018/7.pdf

2. Северин-Мричковська Л.В. Концепція смарт-економіки в економіко-філософському дискусії. 2010. URL:

https://ir.kneu.edu.ua/bitstream/handle/2010/36323/md_km_5.pdf?sequence=1&isAllowed=y

3. Федотова Ю.В. Теоретичні засади реалізації принципів смарт-економіки шляхом формування високотехнологічних кластері. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2015. №4. URL: <http://global-national.in.ua/archive/4-2015/07.pdf>

4. Шацька З.Я., Хлистун А.А. Якість продукції в умовах smart-економіки. *Електронний журнал «Ефективна економіка»*. 2021. DOI: 10.32702/2307-2105-2021.11.95

УДК 338.3

Шацька З.Я., к.е.н., доцент

Сілівончик О.Б., магістрант

Київський національний університет технологій та дизайну

ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ПРИБУТКОВОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ SMART-ЕКОНОМІКИ

Прибуток є результатом ефективної фінансово-господарської діяльності підприємства, який може бути отриманий як від основної, так і від додаткової діяльності. В умовах війни, що розпочалася з 24 лютого 2022 р., багато підприємств опинилися в зоні активних бойових дій та вимушені були