

1. HR у воєнний час. URL: <https://rau.ua/novyni/antikrizisnoe-hr-v-voennoe-vremja/>
2. Chartered Institute of Personnel and Development: Performance Management. URL: <https://www.cipd.co.uk/knowledge/fundamentals/people/performance>
3. The American Economic Review Vol. 37, No. 2, Papers and Proceedings of the Fifty-ninth Annual Meeting of the American Economic Association (May, 1947), p. 397-411
4. Peacetime Productivity, Wartime Productivity. URL: <https://tasshin.com/blog/peacetime-productivity-wartime-productivity/>

УДК 65.012:316.77

Овецька О.В., к.е.н., доцент

Іваницький І.А., студент

Івано-Франківський національний
технічний університет нафти і газу

ДОСЛІДЖЕННЯ СИСТЕМИ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВА «САНТЕХЦЕНТР»

Будь-яка сучасна організація «повинна постійно вдосконалювати систему комунікаційних механізмів, оскільки вони забезпечують прийняття рішень, відіграють важливу роль у міжособистісних стосунках і формуванні іміджу організації» [1, с.42].

Компанія «Сантехцентр» уже понад 20 років являється лідером на ринку в продукції сантехніки, опалення та водопостачання в регіоні Івано-Франківськ та пропонує широкий вибір якісної продукції від провідних виробників – Valtemo, Speroni, Austria Email, Aquatica, Tatramet, Cersanit, VOGEL&NOOT, Zigrivaj, HI-NON, тощо [2]. Серед переваг компанії: велика клієнтська база; власні складські приміщення; власна доставка товару; власні магазини.

Проведена діагностика факторів зовнішнього середовища непрямого і безпосереднього впливу за допомогою PEST-аналізу показала, що найбільший позитивний вплив на ТОВ «Сантехцентр» мають соціальні фактори зовнішнього середовища непрямого впливу (4,4) та технологічні фактори (3,15). Проте більш суттєвий вплив на підприємство здійснює зовнішнє середовище прямого впливу: споживачі, постачальники та конкуренти (зокрема, ТОВ «Волсіс», ТОВ «Епіцентр К», ТОВ «Керамбуд», ТОВ «Узон-А» та багато інших).

При цьому всі описані взаємодії між елементами всередині системи та з зовнішнім середовищем супроводжуються відповідними комунікаціями, від якості яких напряду залежить ефективність менеджменту підприємства та результат його діяльності [3]. Отже, «досягнення головної мети організації можливе лише при вдало спланованій та ефективно реалізованій системі комунікацій, яка надає можливості результативного обміну інформацією між усіма контрагентами, як всередині організації так і між організацією та її зовнішнім середовищем; побудова ефективної системи комунікацій потребує ретельного регулювання та організації всіх інформаційних потоків...[4]».

Проведена оцінка інформаційного забезпечення управління діяльністю ТОВ «Сантехцентр» за методикою Р. Гутгарц (в ролі експертів було обрано працівників підприємства) дозволила отримати результати у вигляді профілю інформаційного забезпечення.

Серед досліджуваних показників – обсяг та види отриманої та відправленої інформації (I_1); проходження та розподіл інформації за рівнями ієрархії (I_2); коефіцієнт ефективного використання інформації (I_3); коефіцієнт безперервності інформаційного забезпечення (I_4); інтенсивність інформаційних потоків (I_5); рівень використання інформації та документів (I_6); витрати на обробку інформації (I_7); періодичність надходження інформації (I_8); структура інформації з усіх її видів (I_9); рівень інформаційного забезпечення (I_{10}). Значення кожного показника знаходиться в межах значень від 0 до 1, загальний

показник якості інформаційного забезпечення організації обчислювався як середнє значення досліджуваних показників. За результатами обчислень отримано показник 0,415. Таким чином, ефективність використання інформаційного забезпечення в управлінні ТОВ «Сантехцентр» становить 41,5%. Даний результат є нижчим за середній, що свідчить про досить низький рівень ефективності використання, збереження та обробки інформації на підприємстві та потребує вдосконалення.

У процесі дослідження системи інформаційно-комунікативного менеджменту ТОВ «Сантехцентр» були виявлені наступні проблеми: компанія використовує обмежену кількість видів комунікацій; існує затримка в наданні інформації; складності з обробкою інформації, технічно недостатньо обладнані робочі місця, використовуються застарілі системи тощо.

Основними заходами з формування ефективної інформаційно-комунікативної системи управління є, зокрема, створення інтегрованої інформаційно-аналітичної системи, що забезпечує ведення звітності, моніторинг договорів на поставки, роботи та послуги, оперативну передачу інформації всіма рівнями внутрішньоорганізаційної вертикалі, а також аналіз, прогнозування та контроль виконання завдань.

Література

1. Іщенко М. І., Міщук Є. В., Адамовська В. С., Усик Д. Д. Комунікаційний менеджмент в сучасних організаціях. *Менеджер*. 2018. № 3. С. 39-45.
2. Сантехцентр. Інтернет магазин сантехніки та опалення: веб-сайт. URL: <https://santeh-centr.com/> (дата звернення: 05.06.2022).
3. Любченко Н. Л. Система комунікаційного менеджменту підприємства. *Інноваційна економіка*. 2013. № 10. С. 40-45.
4. Лозовський, О., & Заяц, О. Управління комунікаційним процесом на підприємстві. *Збірник наукових праць ЛОГОС*. 2020. V1.43. 133-137. URL: <https://doi.org/10.36074/11.12.2020.v1.43>