

УДК: 747:[725.1:
640.43:379.827

DOI:10.30857/2617-
0272.2022.1.6.

ПОПОВА І. І.

Київський національний університет технологій та дизайну

ОСОБЛИВОСТІ ДИЗАЙНУ ІНТЕР'ЄРІВ АНТИКАФЕ З ПРИСУТНІСТЮ ТВАРИН

Метою роботи є визначення особливостей дизайну інтер'єрів антикафе з присутністю тварин та предметного наповнення їхнього середовища; проаналізувати досвід проектування антикафе в контексті створення загального простору для відвідувачів та тварин засобами дизайну.

Методологія. Дослідження ґрунтується на системному та середовищному підходах, які дозволяють розглядати інтер'єрний простір та предметне середовище антикафе як цілісний проект. У дослідженні використано: метод системного аналізу спеціалізованих ресурсів та наукових публікацій за тематикою дослідження; метод порівняльного аналізу аналогічних об'єктів; узагальнення отриманої в процесі дослідження інформації. Джерельною базою дослідження стали наукові та публіцистичні статті, вітчизняні та зарубіжні проектні розробки просторів антикафе, каталоги дизайнерських меблів та обладнання для домашніх тварин.

Результати. Розглянуто досвід та тенденції в проектуванні інтер'єрів котокафе як приклад формату антикафе із присутністю тварин в різних країнах. Проаналізовано основні функціональні групи предметного наповнення з точки зору взаємодії людини та тварини. Розглянуто особливості формування стилістики інтер'єру приміщень котокафе, встановлено зв'язок між простором людини та простором тварин в дизайн – рішеннях інтер'єрів.

Наукова новизна: визначено особливості проектування інтер'єрів антикафе із присутністю тварин.

Практична значущість. Дослідження обумовлюється розширенням і поглибленням знань про формування дизайну середовищ анти кафе з присутністю тварин та наповнення їх обладнанням, що забезпечує можливість і може використовуватись у практиці проектування відповідних середовищ.

Ключові слова: антикафе, кафе з присутністю тварин, меблі для домашніх тварин, предметно – просторове середовище.

Вступ. Антикафе або тайм-кав'ярня за визначенням – громадське місце, у якому відвідувачі оплачують не послуги і замовлення, а свій час перебування у закладі. Ідея тайм-кав'ярні для любителів тварин реалізована в так званих контактних антикафе. Це вже відомий тренд у сучасній сфері обслуговування. Формат кафе, де можна поспілкуватися з тваринами, особливо такими, яких складно завести вдома, користується все більшою популярністю у відвідувачів. У закладах подібного типу, як правило, знаходяться коти або собаки, проте все частіше відкриваються кафе з екзотичними тваринами. У подібних кав'ярнях для комфорту та безпеки як гостей так і тварин, які там постійно мешкають, існують певні

правила для відвідувачів. Особливу увагу при проектуванні дизайну інтер'єру подібних закладів слід звернути на вимоги щодо умов перебування та проживання тварин, умов взаємодії людини та тварин [7]. Дуже важливо зазначити, що тварини повинні мати доступ до кімнати відпочинку: просторі, недоступному для відвідувачів. Такий формат відпочинку – душевна терапія, перебуванням в котокафе можна компенсувати потяг до домашнього затишку та спілкування з тваринами. Згідно статистики відкриття подібних закладів по всьому світу – тема дослідження є актуальною.

Аналіз попередніх досліджень.

Л. Плурд в своїх дослідженнях висвітила закономірність виникнення в сучасному

світі формату котокафе, як індустрію цілющого товару [5].

На думку А. Робінсон ці кафе є частиною ринку спілкування, створеного для боротьби із соціальними та економічними факторами стресу [1].

У своїх дослідженнях автори І. Кетрін, Т. Уейнрайт структурно і послідовно розглядають складові елементи системи дизайну середовища котокафе [4].

В цілому теми дослідження дизайну інтер'єрних середовищ кафе із присутністю тварин, простору котокафе добре висвітлені в окремих темах зарубіжних авторів. Однак вітчизняного досвіду наразі недостатньо.

Постановка завдання. Для оптимізації проектування та дизайну аналогічних об'єктів актуальним буде визначення особливостей дизайну інтер'єрів антикафе з присутністю тварин.

Результати дослідження. Для виявлення особливостей дизайну інтер'єру потрібно провести аналіз його основних складових елементів. Дизайн інтер'єру та предметно-просторове наповнення інтер'єрів антикафе з присутністю тварин визначається його функцією. Для відвідувача антикафе це простір в якому можна працювати з ноутбуком, грати в настільні ігри, передивлятися кінофільми, для тварин – це місце постійного перебування, але найголовніше це простір для взаємодії людини і тварини [3].

Розглянемо дизайн інтер'єру котокафе, як приклад антикафе з присутністю тварин, який розширює функціональні, планувальні і конструктивні рішення внутрішнього архітектурного простору. Функціонально-просторове зонування такого закладу має задовольняти в першу чергу вимоги до утримання та проживання тварин, що постійно знаходяться в приміщенні. У тварин має бути окрема кімната з місцем для сну та годування, яка повинна бути відокремленою від зони де знаходяться відвідувачі. Організація простору має відповідати комфорту мешканців цього

місця, його гостей, а також санітарно – епідемічним вимогам. Дизайнери при створенні інтер'єрів кафе з присутністю тварин повинні розглядати можливість подальшого врахування потреб тварин як довгострокових користувачів простору [2].

Взаємодія між людьми та кішками у більшості котокафе полягає у загальноприйнятий спосіб – спостереження. У більшості існуючих кафе заборонено брати тварин на руки. Тому предметно – просторове наповнення інтер'єру котокафе – меблі та обладнання для тварин (конструкції для ігор, лежанки, сходинок, тунелі) повинні забезпечити та урізноманітнити спілкування людини і тварин [6]. Для відвідувачів найчастіше пропонуються без каркасні меблі, столики, стелажі для сувенірної продукції.

Художньо-естетична організація інтер'єру, а саме – композиційні, колористичні та світлові характеристики, художні елементи, що створюють психологічну атмосферу середовища мають бути підпорядковані просторам з різними функціями. Основними мешканцями кафе є кішки, а люди – це відвідувачі, які приходять, щоб побачити тварин та поспілкуватися з ними. Тому необхідно створити ієрархію просторів з різними функціями.

Л. Плурд стверджує, що котокафе є естетикою домашнього, затишного домашнього життя, що пов'язано з його початковим маркетингом як місця для оздоровлення людини [5]. Коти позиціонуються як цілющі об'єкти, за допомогою яких люди можуть шукати відчуття спокою та розслаблення. Японія була однією з перших країн, де з'явилися кафе, які приваблюють відвідувачів можливістю поспілкуватися з котами. Протягом більше 10 років такі кафе були популярною розвагою для туристів та жителів Японії. Ці кафе представляють собою комфортні простори, призначені для того, щоб викликати відчуття перебування в квартирі за рахунок продуманого

використання освітлення, меблів та фонові музики. Японські котячі кафе часто проектується як затишні домашні простори, які створюють комфортне середовище як для людей, так і для тварин (рис. 1).

В такому інтер'єрі створені умови для того, щоб відвідувачі відчували себе як удома. Дерев'яні меблі, заокруглені краї та м'які тканини є матеріалами, що використовуються в дизайні. На підлозі килими, ковдри та подушки для людей та кішок, створено середовище, яке дозволяє людям отримати емоційний відпочинок. Тварини розглядаються як об'єкти-компаньйони з проєктованим на них цілющим ефектом.

Коли антикафе з тваринами поширилися серед споживачів, дизайн інтер'єрів став різноманітнішим. Концепція дизайну інтер'єрів мережі котокафе «Мокко» (Токіо, Японія) [12] пропонує відвідувачам стильний, сучасний інтер'єр, де тварин майже непомітно (рис. 2).

Створення простору як для людей, так і для тварин націлено на збереження балансу між просторами для двох користувачів. Концепція інших закладів цієї мережі заснована на пріоритеті загального для людей та кішок простору. Для дизайну інтер'єру обрані оздоблювальні матеріали та меблі, які дають відчуття домашнього затишку, що дає збільшену взаємодію між людьми і тваринами (рис. 3). Інтер'єр не розділений візуально на простір для тварин та відвідувачів. Темні кольори візуально зменшують простір що додатково дає відчуття домашньої атмосфери [13].

Інтер'єри котокафе Meow Restaurant у Гуанчжоу (Китай) більш сучасні. Дизайнери створили функціональний інтер'єр, у якому однаково зручно і людям і тваринам. Дизайн-концепція полягала у створенні інтер'єру, де деталі нагадують ті чи інші явища природи. Спроектований лаунж з великою хвилеподібною лавою, що використовується як сидіння замість традиційних меблів. Другий поверх декорований конструкцією з нержавіючої

сталі на стіні та імітує водяні брижі. Візуальний ефект відкритого простору сприяє нестандартному спілкуванню з тваринами [8]. У дизайні інтер'єру цього котокафе втілена ідея «котячого лісу» без використання справжніх дерев, що дає відчуття присутності людини у світі тварин (рис. 4).

В оформленні інтер'єрів ще одного котокафе «Республіка котів» в Санкт-Петербурзі використано багато яскравих фарб. Стіни декоровані фотографіями, картинами та мозаїчними панно із зображенням котів. Але більше приділено увагу саме простору для тварин: будиночки, лежанки, полиці (рис. 5). Формат антикафе сприяє проведенню майстер-класів, дружньому спілкуванню за настільними іграми. Така концепція дизайну інтер'єру орієнтована на відпочинок та проведення часу відвідувачів в присутності тварин [13].

У наведених вище прикладах представлені комбінації просторів для людей та тварин. Більшість з інтер'єрів котокафе призначені саме для імітації домашніх умов, мають характеристики інтер'єрів приватних, затишних будинків.

Для наповнення інтер'єрів котокафе доцільно використовувати дизайнерські меблі, які сприяють більшій взаємодії людини та тварини. Структура та форма дивана Cat Tunnel, створеного дизайнерами для домашніх тварин, це тунельний диван призначений для kota і власника kota (рис. 6). Дизайн розроблений так, щоб повністю використовувати меблі, як інструмент для обміну емоціями та почуттями з тваринами. Труба для kota проходить через спинку, підлокотник і частину основи дивана. В ній тварини можуть грати, ховатися та виглядати зі спеціального отвору [14].

CATable, розроблений LYCS Архітектура [16] має органічні отвори та проходи всередині столу, щоб забезпечити «пригоду для котів», але функціонує як стіл для людини (рис. 7).



Рис. 1. Інтер'єри котакафе з естетикою домашнього затишку (Токіо, Японія, 2017)



Рис. 2. Простір тварин і простір людей не розділяється візуально.
Інтер'єри мережі котакафе «Мокко» (Токіо, Японія, 2018)



Рис. 3. Стилістика домашнього затишку.
Интер'єри кафе «Мокко» в районі Сібуя, (Токіо, Японія, 2019)



Рис. 4. Интер'єри котакафе Meow Restaurant, (Гуанчжоу, Китай, 2018)



Рис. 5. Інтер'єри котакафе «Республіка котів» (Санкт-Петербург, Росія, 2011)



Рис. 6. Диван Cat Tunnel, дизайнер Синджи Мун «The studio "MUN» (Північна Корея, 2015)



Рис. 7. Стіл CATable, дизайнер Руан Хао «LYCS Architecture» (Китай, 2015)

Концепція дизайнерських меблів для домашніх тварин пропонує новий тип наповнення простору котакафе для спілкування людини та тварини. Спеціалізовані меблі, обладнання та пристосування є невід'ємною складовою дизайну інтер'єрів антикафе з присутністю тварин, тому їх потрібно зараховувати у загальну художньо-образну концепцію інтер'єрів для відпочинку.

Висновки. Формування та розвиток інтер'єрів антикафе з присутністю тварин визначається функціонально-планувальни-

ми та художньо-естетичними (стильовими) характеристиками. Кожна група факторів визначає вимоги до дизайну інтер'єрів з присутністю тварин. Виявлені такі концепції інтер'єрів котакафе: інтер'єри з домашнім затишком та інтер'єри вільного простору. Сформовано загальні характеристики створення таких просторів за набором елементів і обладнання, предметно-просторовим наповненням. Дослідження формування внутрішнього середовища проводилось у трьох напрямках: функціонально-планувальної структури;

дизайнерсько-предметному наповненні внутрішнього середовища та художньо-естетичному. Проведене нами дослідження дало змогу розширити уявлення про складові дизайну інтер'єрів котокафе, як

прикладу простору антикафе для спілкування з тваринами, яке в свою чергу стає дієвим допоміжним інструментом на етапі проектування аналогічних об'єктів.

Література

1. Robinson A. Paid Companions: Human-Animal Relationships in Japanese Pet Cafés. Paid Companions: Human-Nonhuman Animal Relations in Japanese Animal Cafés. *Society and Animals*. 2020. № 4 (1). P. 1–17. DOI: <https://doi.org/10.1163/15685306-00001650>.

2. Бут И. Кошки и собаки в интерьере: особенности дизайна дома. URL: <http://ultradizz.ru/design/792-koshki-i-sobaki-v-interere-osobennosti-dizajna-doma.html> (дата звернення: 08.12.2022).

3. Дембич Н. Д., Горюнова И. С. «Новое мировоззрение: тенденции общения людей и животных в мегаполисе». Разработка интерьера антикафе «кошачьи истории» с элементами стиля *loft*. *Сборник материалов II Межвузовской студенческой научно-практической конференции*. М., 2021. С. 127–140.

4. Ingraham C. *Architecture, Animal, Human: The Asymmetrical Condition*. 1st Edition. Abingdon: Routledge, 2006. 376 p.

5. Plourde L. Why Do People Go to Cat Cafes? Loneliness and Relaxation in a Time of Neoliberalism. *Open Democracy*: website. 2017. URL: <https://www.opendemocracy.net/en/why-do-people-go-to-cat-cafes-loneliness-and-relaxation-in-time-of-neoliberalism/> (дата звернення: 06.02.2022)

6. Gao Y. *Feline Space :Integrative Project*; Written Thesis. 2019. 13 p. URL: file:///C:/Users/ssmym/Downloads/YiyiGao_IP_Section4_2019_Thesis.pdf.

7. Tran K. *Establishing a Business Plan for Dog Coffee&Tea.*, Helsinki. 2020. 69 p. URL: <https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/340276/Establishing%20a%20Business%20plan%20for%20Dog%20Coffee%26Tea%20Helsinki.pdf>.

8. Restaurant Meow / E Studio. *ArchDaily*: website. URL: <https://www.archdaily.com/904558/meow-restaurant-e-studio> (Last accessed: 06.02.2022).

9. Neko no Jikan Kita Honten, Osaka, Japan. *The Neighbor's Cat*: website. URL:

<https://www.theneighborscat.com/neko-no-jikan-kitahonten> (Last accessed: 31.01.2022).

10. Wei C. I Visited the World's 'First' Cat Cafe. *Vice*: website. 2016. URL: <https://www.vice.com/en/article/78meix/i-visited-the-worlds-first-cat-cafe> (Last accessed: 05.02.2022).

11. Wainwright T. *Pet-tecture: Design for Pets*. London: Phaidon Press, 2018. 288 p.

12. Гламурные котокафе в модных районах Токио. *Cat People*: website. URL: <https://catpeople.ru/catification/glamurnye-kotokafe-v-modnyix-rajonax-tokio.html> (дата звернення: 05.12.202).

13. Республика котов. URL: <https://www.catsrepublic.ru/> (дата звернення: 15.12.2021).

14. Мебель для животных. *MUN*. URL: <https://www.munseungji.com/cat-tunnel-sofa> (дата звернення: 05.02.2022).

References

1. Robinson, A. S. (2020). Paid Companions: Human-Nonhuman Animal Relations in Japanese Animal Cafés. Paid Companions: Human-Nonhuman Animal Relations in Japanese Animal Cafés. *Society & Animals*, 4 (1), 1–17. DOI: <https://doi.org/10.1163/15685306-00001650>.

2. But, I. Koshkiisobaki v inter'ere: osobennosti dizajna doma [Cats and dogs in the interior: home design features]. URL: <http://ultradizz.ru/design/792-koshki-i-sobaki-v-interere-osobennosti-dizajna-doma.html> (Last accessed: 08.12.2022).[in Russian].

3. Dembich, N. D., Goryunova, I. S. (2021). «Novoe mirovozzrenie: tendentsii obshcheniya lyudey i zhivotnykh v megapolise». *Razrabotka inter'era antikafe «koshach'iistorii» s elementami stilya loft* ["A New World View: Trends in Human-Animal Communication in the Metropolis". Interior design of the anti-cafe "cat stories" with elements of the loft style]. *Sbornikmaterialov II Mezhvuzovskoyestudencheskoynauchno-prakticheskoykonferentsii*, 127–140 [in Russian].

4. Ingraham, C. T. (2005). *Architecture, Animal, Human: The Asymmetrical Condition* (1st ed.). London, Routledge. DOI: [10.4324/9780203799604](https://doi.org/10.4324/9780203799604).

5. Plourde, L. (2017). Why Do People Go to Cat Cafes? Loneliness and Relaxation in a Time of Neoliberalism. *Open Democracy*: website. URL: <https://www.opendemocracy.net/en/why-do-people-go-to-cat-cafes-loneliness-and-relaxation-in-time-of-neoliberalism/> (Last accessed: 06.02.2022).
6. Gao, Y. (2019). Feline Space :Integrative Project, Written Thesis. URL: <file:///C:/Users/ssmym/Downloads/YiyiGao IP Section4 2019 Thesis.pdf>.
7. Tran, K. (2020). Establishing a Business Plan for Dog Coffee & Tea, Helsinki. 69. URL: <https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/340276/Establishing%20a%20Business%20plan%20for%20Dog%20Coffee%26Tea%20Helsinki.pdf>.
8. Restaurant Meow / E Studio. *ArchDaily*: website. URL: <https://www.archdaily.com/904558/meow-restaurant-e-studio> (Last accessed: 06.02.2022).
9. Neko no Jikan Kita Honten, Osaka, Japan. *The Neighbor's Cat*: website. URL: <https://www.theneighborscat.com/neko-no-jikan-kitahonten> (Last accessed: 31.01.2022).
10. Wei, C. (2016). I Visited the World's 'First' Cat Cafe. *Vice*: website. URL: <https://www.vice.com/en/article/78mejx/i-visited-the-worlds-first-cat-cafe> (Last accessed: 05.02.2022).
11. Wainwright, T. (2018). *Pet-tecture: Design for Pets*. London: Phaidon Press. 288.
12. Glamurnye kotokafe v modny khrayonakh Tokio [Glamorous cat cafes in trendy areas of Tokyo]. *Cat People* .website. URL: <https://catpeople.ru/catification/glamurnye-kotokafe-v-modnyix-rajonax-tokio.html> (Last accessed: 05.12.202) [in Russian].
13. Respublika kotov. [Republic of Cats]. URL: <https://www.catsrepublic.ru/> (Last accessed: 15.12.2021) [in Russian].
14. Mebel' dlya zhivotnykh. [Animal furniture]. *MUN*. URL: <https://www.munseungji.com/cat-tunnel-sofa> (Last accessed: 05.02.2022).

FEATURES OF ANTI-CAFE INTERIOR DESIGN WITH THE PRESENCE OF ANIMALS

ПОРОВА І. І.

Kyiv National University of Technologies and Design

Purpose. The aim of the work is to determine the features of the interior design of the anticafe with the presence of animals and the subject content of the cat café environment. analyze the experience of designing an anticafe in the context of creating a common space for visitors and animals by means of design.

Methodology. The study is based on systems and environmental approaches that allow us to consider the interior space and subject environment of the cafe as a holistic project. The study used: the method of systematic analysis of specialized resources and scientific publications on the research topic; method of comparative analysis of similar objects; generalization of the information received in the course of research. The source base of the research was scientific and journalistic articles,

ОСОБЕННОСТИ ДИЗАЙНА ИНТЕРЬЕРОВ АНТИКАФЕ С ПРИСУТСТВИЕМ ЖИВОТНЫХ

Попова И. И.

Киевский национальный университет технологий и дизайна

Целью работы является определение особенностей дизайна интерьеров антикафе с присутствием животных и предметного наполнения среды котокафе; проанализировать опыт проектирования антикафе в контексте создания общего места для посетителей и животных средствами дизайна.

Методология. Исследование основывается на системном и средовом подходах, позволяющих рассматривать интерьерное пространство и предметную среду котокафе как целостный проект. В исследовании использованы: метод системного анализа специализированных ресурсов и научных публикаций по тематике исследования; метод сравнительного анализа аналогичных объектов; обобщение полученной в процессе исследования информации. Базой исследования стали научные и публицистические статьи, отечественные и зарубежные проектные

domestic and foreign design developments of cat café spaces, catalogs of designer furniture and equipment for pets.

Results. Experience and trends in interior design of cat café as an example of antikafe format with the presence of animals in different countries are considered. The main functional groups of the subject content from the point of view of human and animal interaction are analyzed. The peculiarities of the formation of the stylistics of the interior of the premises of the cafe are considered, the connection between the space of man and the space of animals in the design – interior solutions.

Scientific novelty. The peculiarities of designing the interiors of anti-cafes with the presence of animals are determined.

Practical significance. The research is conditioned by the expansion and deepening of knowledge about the formation of the design of anti-cafe environments with the presence of animals and filling them with equipment that provides the opportunity and can be used in the practice of designing appropriate environments.

Key words: *antikafe, cafe with the presence of animals, furniture for pets, subject – spatial environment.*

разработки котакафе, каталоги дизайнерской мебели и оборудования для домашних животных.

Результаты. Рассмотрены опыт и тенденции в проектировании интерьеров котакафе в качестве примера формата антикафе с присутствием животных в разных странах. Проанализированы основные функциональные группы предметного наполнения с точки зрения взаимодействия человека и животного. Рассмотрены особенности формирования стилистики интерьера помещений котакафе, установлены связи между пространством человека и пространством животных в дизайн – решениях интерьеров.

Научная новизна: определены особенности проектирования интерьеров антикафе с присутствием животных.

Практическая значимость. Исследование обуславливается расширением и углублением знаний о формировании дизайна сред анти кафе с присутствием животных и наполнении их оборудованием, что обеспечивает возможность и может использоваться в практике проектирования соответствующих интерьеров.

Ключевые слова: *антикафе, кафе с присутствием животных, мебель для домашних животных, предметно пространственная среда.*

ІНФОРМАЦІЯ
ПРО АВТОРІВ:

[https://doi.org/
10.30857/2617-
0272.2022.1.6](https://doi.org/10.30857/2617-0272.2022.1.6)

Попова Ірина Іванівна, кафедра дизайну та гуманітарних дисциплін, Київський національний університет технологій та дизайну, ORCID 0000-0001-8098-9370, **e-mail:** firenzeirina@gmail.com

Цитування за ДСТУ: Попова І. І Особливості дизайну інтер'єрів антикафе з присутністю тварин. *Art and design*. 2022. № 1(17). С. 67–75.

Citation APA: Popova, I. I. (2022). Features of anti-cafe interior design with the presence of animals. *Art and design*. 1(17). 67–75.