

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ
Факультет дизайну
Кафедра ергономіки і дизайну

Пояснювальна записка

дипломного магістерського проекту

на тему Проектування творчої колекції моделей жіночого одягу

Виконала: студентка групи

МГЗШМК-20 спеціальності 182

Технології легкої промисловості

освітньої програми Моделювання,

конструювання та художнє оздоблення

виробів легкої промисловості

Тетяна МАКАРИШИН

Керівник д.п.н., к.т.н., проф. Ольга ЄЖОВА

Рецензент д.т.н., проф. Пашкевич К.Л. _

Київ 2021

АНОТАЦІЯ

Макаришин Т. М. Проектування творчої колекції моделей жіночого одягу. – Рукопис.

Дипломний магістерський проєкт за спеціальністю 182 Технології легкої промисловості освітньої програми «Моделювання, конструювання та художнє оздоблення виробів легкої промисловості» - Київський національний університет технологій та дизайну, Київ, 2021 рік.

Дипломний магістерський проєкт присвячено питанню покращення ергономічних властивостей жіночого одягу та пришвидшенню проектування колекції за допомогою САПР «Lectra system». Актуальність цієї теми зумовлена тим, що всі виробництва переходять на комп'ютеризовану систему роботи. Проаналізовано сучасний стан проблеми та розроблено колекцію моделей жіночого одягу під назвою «Глясе» за допомогою САПР.

Ключові слова: одяг, комп'ютерний дизайн, САПР, Lectra system, Modaris, конструювання одягу.

SUMMARY

Макаришин Т.М. Designing a creative collection of women's clothing models. – Manuscript.

Thesis master's project in the specialty 182 Technologies of light industry the education program «Modeling, design and art decoration of light industry product» - Kyiv National University of Technologies and Design, Kyiv, 2021.

The master's thesis project is devoted to improving the ergonomic properties of women's clothing and accelerating the design of the collection with the help of CAD "Lectra system". The relevance of this topic is due to the fact that all production is moving to a computerized system. The current state of the problem is analyzed and a collection of women's clothing models called "Glass" is developed with the help of CAD.

Keywords: clothing, computer design, CAD, Lectra system, Modaris, clothing design.

ЗМІСТ

Вступ.....	6
РОЗДІЛ 1. Допроєктні дослідження.....	9
1.1. Характеристика процесу проектування творчої колекції моделей одягу.....	9
1.2. Дослідження сфери споживання, визначення групи споживачів і виду одягу для проектування.....	11
1.3. Функціональний аналіз об'єкту проектування. Визначення споживчих вимог до одягу.....	13
1.4. Технологічний аналіз об'єкту проектування. Дослідження новітніх матеріалів, технологій виготовлення одягу.....	16
1.5. Аналіз модних тенденцій. Формування варіантів композиційного, конструктивного і пластичного рішення нової форми одягу відповідно до сучасних тенденцій.....	20
Висновки.....	27
РОЗДІЛ 2. ГРАФІЧНА КОМПОЗИЦІЯ КОЛЕКЦІЇ.....	28
2.1. Розробка творчої концепції колекції	28
2.2. Розробка творчої ідеї для створення колекції.....	33
2.3. Структурний аналіз творчого джерела і його трансформація в модель-образ.....	34
2.4. Розробка нових естетичних властивостей творчої ідеї. Розробка фор-ескізів моделей колекції	35
2.5. Розробка творчих ескізів моделей колекції. Вибір матеріалів	38
Висновки.....	40
РОЗДІЛ 3. КОНСТРУКТОРСЬКИЙ.....	42
3.1. Вибір способу розробки об'ємно-просторової форми моделей колекції.....	42
3.2. Виконання композиційно-конструктивного аналізу моделей колекції....	43
3.3.Розробка первинних креслень деталей конструкцій моделей колекції....	46

3.4.Виготовлення в матеріалі та розробка сценарного образу творчої колекції.....	59
3.5. Розробка лекал однієї із моделей колекції сукні.....	61
Висновки.....	61
РОЗДІЛ 4. ТЕХНОЛОГІЧНИЙ.....	62
4.1. Обґрунтування параметрів виготовлення моделі сукні.....	62
4.2. Розробка технологічної послідовності обробки сукні жіночої.....	79
Висновки.....	79
Загальні висновки.....	80
Список використаних джерел.....	81

ВСТУП

На даному етапі, перед модельєром-конструктором постає відповідальне завдання задовільнити потреби замовників якістю та швидкістю виконаної роботи. Існує надзвичайно багато невеликих компаній, які своїм виробництвом одягу заповнюють ринок. Оскільки тренди швидкоплинні, то саме такі компанії потребують швидкого та якісного процесу виробництва одягу. В еру інтернету споживачі швидко підловлюють нові напрямки моди і виробники одягу зацікавлені запустити продукт вчасно.

Популярні бренди мас-маркету копіюють тренди великих будинків моди. Покупцям зазвичай підходить інтерпретація моди у більш простих формах, придатних до буденного життя простої людини.

Прогрес у виробництві одягу не стоїть на місці. За останні 20-30 років процес змінився з ручного і довгого на більш автоматизований і швидкий. Завдання конструктора одягу полягає у постійному вивченні нової інформації, нових програм, методів конструювання та методів градації, у вивченні нових можливостей (від користування плотером до користування дигітайзером). Саме ті конструктори рухаються по кар'єрних сходах, бо встигають за прогресом.

Актуальність теми полягає у пришвидшенні процесу розробки колекції «прет-а-порте» та покращення ергономічних властивостей виробів за допомогою використання САПР «Lectra system». Це важливо для всієї галузі легкої промисловості, оскільки використання комп'ютерних технологій значно пришвидшує процес виготовлення одягу.

Мета дослідження полягає у проектуванні нової колекції одягу з покращеними ергономічними та естетичними характеристиками.

Поставлено для вирішення такі *завдання*:

1. Проведення комплексного аналізу модних тенденцій та останніх модних показів будинків моди.
2. Дослідження сфери споживання, визначення групи споживачів та виду одягу для проектування.

3. Здійснення аналізу споживчих вимог до одягу.
4. Розроблення ескізів моделей колекції на основі інформації про напрями моди та обраного типу споживачів.
5. Надання творчої ідеї для створення нової колекції.
6. Розроблення лекал моделей колекції та аксесуарів.
7. Проведення комплексного аналізу методів обробки сукні.

Об'єктом дослідження даного дипломного проекту є проектування та виготовлення колекції за допомогою САПР «Lectra system».

Предметом дослідження даного дипломного проекту є проектування творчої колекції моделей жіночого одягу.

Методами дослідження є аналіз та синтез, робота у програмі Lectra Modaris, макетування та внесення відповідних змін у лекала.

Елементи наукової новизни отриманих результатів полягають в дослідженні і систематизації розробки колекції за допомогою САПР, визначені модних форм та силуетів останніх тенденцій моди, розгляді особливості конструювання одягу, пришвидшенні процесу розробки нових моделей одягу.

Практичне значення одержаних результатів. Досліджено основні можливості системи проектування «Lectra system» та обрано дану САПР для проектування творчої колекції одягу. Аналіз можливостей сучасного спеціалізованого програмного забезпечення для розробки лекал показав, що проектування лекал у даній програмі допомагає скоротити час на проектування виробів та підвищити ергономічні показники створених моделей одягу. Результати роботи надано у даному дипломному проекті у вигляді виготовлення колекції одягу за допомогою САПР «Lectra system».

Результати роботи апробовані на конференціях:

- III Міжнародній науково-практичній конференції "Актуальні проблеми сучасного дизайну" Київського національного університету технологій та дизайну (м. Київ, 22 квітня 2021 року), та опубліковані в її матеріалах [28].

- Technical-Scientific Conference of Undergraduate, Master and PhD Students «Современные подходы к дизайн-проектированию джинсовой одежды» (23-25 березня 2021 року) та опубліковані в її матеріалах [27].

Колекція дипломного проекту представлена на міжнародному конкурсі: «Печерські каштани» (Київський національний університет технологій та дизайну м. Київ, 31.05.2021), (диплом учасника - додаток Ж).

Обсяг і структура дипломної роботи. Дипломна робота викладена на 80 сторінках комп'ютерного тексту (без додатків), складається зі вступу, чотирьох розділів, включає 17 табл., 32 рис., список використаних джерел містить 42 найменування, 12 додатків на 32 сторінках.

РОЗДІЛ 1. ДОПРОЕКТНІ ДОСЛІДЖЕННЯ

1.1. Характеристика процесу проектування творчої колекції моделей одягу

У сучасному світі процес проектування нової колекції одягу відбувається наступним чином:

1. Аналіз модних тенденцій, запити та потреби споживачів конкретної вікової категорії.
2. Вивчення ринку тканин, пошук нових матеріалів для створення більш якісного продукту.
3. Створення ескізів за джерелом натхнення, враховуючи вивчену інформацію.
4. Підготовка первинних креслень для моделі одягу. Це можуть бути раніше проєктовані лекала, які зберігаються у базі програми. У цьому велика перевага, завжди можна взяти базу від моделі, яка вже прошивалася та ідеально сиділа на типовій фігурі. Або ж можна розробити нову базову конструкцію.
5. Виготовлення макета, за результатами примірок внесення змін у лекала.
6. Розробка остаточних лекал з усіма необхідними надписами та оформленням.
7. Розробка проектно-конструкторської документації. Витрати тканин та аксесуарів. На цьому етапі також приходить на допомогу підсистема програми. Розробка розкладки для максимальної економії тканини та екологічного виробництва.
8. Пошиття нової моделі та впровадження її у виробництво.

Створення колекції - це надзвичайно цікавий і трудомісткий процес. Але це прояв творчості та оригінальності автора, втілення в життя своєї фантазії та творчості, мрії та прояв себе як особистість.

Створення нової моделі одягу полягає у новизні, вирішенні ряду ергономічних проблем та покращенню конструкції. Творчий процес розробки сучасного одягу носить комплексний характер, що поєднує у собі елементи

образного мислення з формалізованими засобами проектування. Тому його зручно розглядати з кількох груп процесів: процесів, заснованих на художньо-естетичному творенні, і процесів утилітарно-технологічного характеру, що допускають алгоритмізацію. Роздільне вивчення цих груп можливе при статичній апроксимації процесу, коли поточна фаза розвитку моди перебуває у стабільному стані. При цьому істотним допущенням є відсутність помітного перехресного зв'язку між процесами. Застосування спеціалізованих інструментів аналізу дасть можливість урахувати специфічні особливості художньо-естетичних і технологічних складових і спростити визначення параметрів, що впливають на результати кожної групи. Оцінка ефективності створення одягу повинна вироблятися з комплексу критеріїв, що відбивають процеси естетичного та технологічного характеру, що не замінюють, а доповнюють один одного [4].

Колекція даного дипломного проекту виконана за допомогою САПР «Lectra systems», Париж, Франція.

Заснована в 1973 році Lectra є світовим лідером в області розробки і продажів програмного забезпечення і устаткування, призначеного для автоматизації процесів технологічної підготовки виробництва і гнучкого управління ними.

Lectra system – система, яка складається з багатьох підпрограм для автоматизованого проектування одягу. Саме моделювання одягу виконується безпосередньо в програмі Modaris.

У програмі Modaris можливо:

1. Створювати моделі безпосередньо на екрані, оцифрувати лекала за допомогою дигитайзера, виконати обмін лекалами з будь-якою системою автоматизованого проектування на ринку.
2. Похідні лекала (підкладка, клейова прокладка, утеплювач та ін.) можуть бути легко створені з базових, наслідуючи градацію і зберігаючи зв'язок між лекалами.
3. Також можна зібрати свій виріб по лініях шва в будь-якому розмірі, поєднуючи лекала один з одним, подібно роботі вручну. Ця функція

дозволяє провести зміну окремих частин безпосередньо в збірці. Ці речі значно прискорюють перевірку, як самих лекал, так і градації.

4. Дуже швидко отримати нові моделі, змінивши комір, кишені і інші елементи, не змінюючи загального стилю. Всі ці моделі складають один файл, тому зміни в основних деталях автоматично передаються на весь модельний ряд. Така організація роботи з колекціями дає економію часу не менше 50%.

Інструменти Modaris ергономічні, зручні, легкі в освоєнні. Вони включають і традиційні інструменти конструктора, такі як "шпильки", "лінійка", "олівець" або "ножиці", а також і більш доступного режиму програми Modaris. Програма дозволяє, наприклад, використовувати діалогове сортування деталей, контролювати зміну параметрів в градації, наприклад, автоматично перерахувати оформлення кутів у всіх розмірів, а також напрямок надсічок. Вбудовані підказки російською або англійською мовою допомагають «спілкуватися» з комп'ютером.

1.2. Дослідження сфери споживання, визначення групи споживачів і виду одягу для проектування

Мода – це не тільки засіб демонстрації свого соціального статусу, так вона може виступати як засіб спілкування між людьми, тобто формою масової комунікації. Мода має можливість функціонувати як міжгрупова комунікація і як внутрішньогрупова комунікація. Мода пов'язана з основними соціально-психологічними механізмами спілкування: навіюванням, зараженням, переконанням, наслідуванням.

Сьогодні поширення моди є результатом більш широкого соціального процесу звільнення людини від стереотипів і норм традиційного доіндустріального суспільства, які обмежували можливості розвитку особистості. Слідування моді виявляє ставлення споживача до суспільства, до навколишнього світу, до самого себе. З одного боку, особистість хоче зберегти свою індивідуальність, з іншого боку, прагне ідентифікувати себе з іншими членами

суспільства. Приховане бажання підкорятися моді бореться з прагненням бути незалежним від неї, не наслідувати інших, а відрізнятись від них [24].

Соціальний образ-жінки споживача даної сукні полягає у жіночій енергії, у силі та щасті. Це про жінку, яка вміє та робить більше, ніж сама очікує від себе; допомагає людям, самовдосконалюється, безперервно навчається. Ця сукня про сміливу та добру людину, яка своєю жіночністю, мудрістю та впевненістю робить світ навкруги себе кращим.

Колекція орієнтована на жінок 25-40 років з доходами вище середнього, які ведуть активне соціальне життя. Основу колекції складає стиль smart-casual, види одягу (сорочки, сукні, штани, спідниці), які також можна поєднувати з іншим одягом. Визначення виду одягу для проектування подано у таблиці 1.1.

Таблиця 1.1

Визначення виду одягу для проектування

Ознака	Варіанти ознаки
Сезон, кліматична зона	Сезон весна-літо, м.Львів
Статус споживача	Творча або офісна діяльність
Ситуація використання	Робота в офісі, відвідування модних показів, виставок, неформальні зустрічі
Призначення	Святкові події, вечірки, фестивалі, повсякденне життя, театр, показ мод
Асортимент одягу	Сукні, штани, сорочки, спідниці

Цей одяг підійде для жінки, яка працює у сфері fashion-індустрії. Менеджером, консультантом, розробником принтів, дизайнером, конструктором, директором. Вона веде активне соціальне життя, відвідує виставки, покази мод, зустрічається з друзями і хоче завжди виглядати стильно.

Також цей одяг підійде для офісного стилю життя, для людини яка попри свій відносно спокійний образ життя слідує за модними тенденціями і одягається у якісний модний одяг. Любить проводити час з користю, у цікавому товаристві.

Також дана колекція підійде для деяких жінок, як комплект святкового одягу для певних подій у житті, таких як: вечірка, день народження, семінар, концерт, похід в театр тощо.

1.3. Функціональний аналіз об'єкту проектування. Визначення споживчих вимог до одягу

Вимоги – це інформація про те, яким властивостям одягу та їх ознакам надається перевага на цей час та у певній ситуації використання виробу.

Одяг виконує утилітарну та естетичну функції. У перекладі з французької мови «одяг» - це покрив, під яким існує людина і який захищає її від сторонніх очей, негоди тощо. Одяг є своєрідним проявом індивідуальності людини.

Функція одягу є характеристикою, яка у повному обсязі розкриває властивості виробу під час його застосування залежно від його призначення та вихідних умов проектування. Наприклад, функція зимового пальта- захист від холоду, а святкової сукні - прикрасити людину. Тобто, функція одягу – це службова роль, яка виконується одягом залежно від його призначення.

Вимоги - це своєрідна інформація про те, яким властивостям одягу та їх ознакам надається перевага на цей час та у певній ситуації використання виробу. Вимоги до одягу визначаються рівнем його якості, який установлюється переліком показників та їх вагомістю.

Рівень якості виробів є відносною характеристикою, яка визначається шляхом порівняння показників якості цієї моделі з базовими показниками на підприємстві.

Сучасний одяг - це індивідуальний предмет споживання людини та продукт масового промислового виробництва водночас. Якість виробу складається з сукупності його властивостей. [17].

До споживчих вимог належать: соціальні, функціональні, ергономічні, естетичні, експлуатаційні.

1.1 Соціальні вимоги визначають потребу суспільства у виробі, відповідність прогнозу споживчого попиту у найближчому майбутньому,

конкурентоспроможність виробів на внутрішньому та зовнішньому ринках, відповідність розмірів виробів дійсним розмірам споживачів.

1.2 Функціональні – відповідність одягу основній цільовій функції, тобто призначенню, а саме умовам використання, укладу життя, побуту, традиціям (умовам життя, засобам переміщення, роду діяльності людей), а також відповідність образу і психологічним особливостям споживачів.

1.3 Естетичні – спрямовані на задоволення естетичних потреб людей, тому що одяг проектується з врахуванням існуючого стилю і моди, оскільки він втілює естетичні ідеали того періоду часу, коли він проектується.

Естетичні вимоги визначаються композиційним та колірним вирішенням моделі одягу, співрозмірністю частин одягу, його тектонікою тощо.

1.4. Ергономічні вимоги забезпечують «роботу одягу» в системі людина – одяг – середовище. Отже, забезпечують зручність і комфорт людини в одязі в різних умовах його експлуатації залежно від призначення.

Ергономічні вимоги містять комплекс антропометричних, гігієнічних та психофізіологічних вимог.

До експлуатаційних вимог належать: довговічність, ремонтпридатність, моральний і фізичний знос.

Надійність одягу забезпечують показники:

- зносостійкість матеріалів і деталей;
- стійкість матеріалів і місць з'єднання елементів до розривних навантажень;
- формостійкість деталей і країв одягу (досягається дублюванням деталей, оздоблювальними стрічками, прокладання пружків);
- зручність догляду за одягом (прання, прасування, хімчистка) [1].

Результати аналізу характеристики ситуацій використання даного виробу наведено нижче у таблиці 1.2.

Таблиця 1.2

Споживчі вимоги до сукні

Функції одягу	Вимоги до одягу	Властивості
1. Естетичні	Відповідність сучасному стилю та моді: <ul style="list-style-type: none"> - стиль - силует - форма - об'єм - кольорове рішення - фактура матеріалів - досконалість композиційного рішення - художньо-декоративне оздоблення - конструктивно-декоративне оздоблення 	Smart-casual Прилеглий Середня На рукавах Бежево-коричнева гама Гладка і замшева Золотий перетин Акцентні замшеві пояси Рельєфи
2. Функціональні	<ul style="list-style-type: none"> - призначення - найважливіші рухи при експлуатації 	Похід на виставку, модний показ, неформальна зустріч Ходьба, сидіння, вільні рухи руками
3. Ергономічні 3.1 Психо-фізіологічні	<ul style="list-style-type: none"> - маса виробу - функціонально необхідні КДЕ - зручність користування КДЕ 	До 1,5 кг Рельєфи на пілочці та спинці для прилягання Зручна конструкція
3.2. Антропометричні	Розміро-зріст	170-88-92

Продовження таблиці 1.2

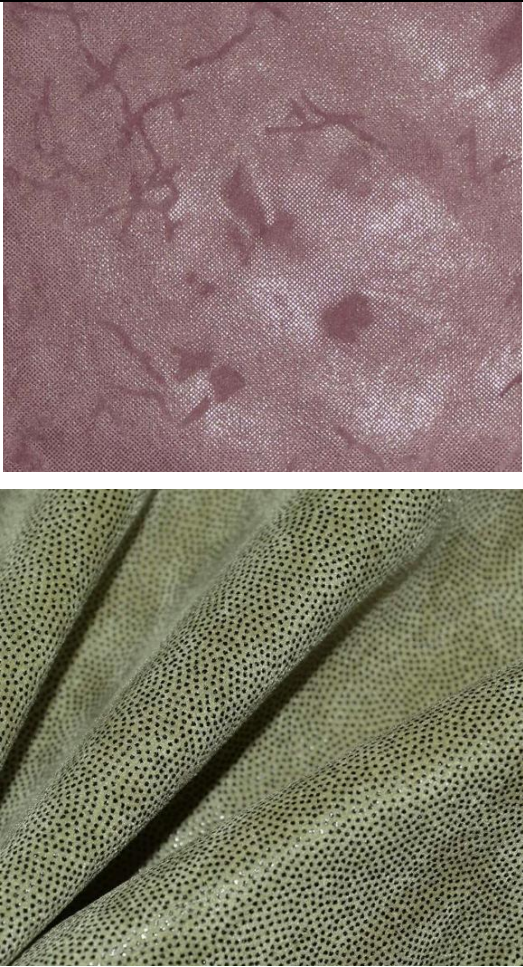

3.3. Гігієнічні	Матеріал Повітропроникність Вентиляція виробу	Костюмна тканина Властива даній тканині Виріб прилягаючого силуету, але виконаний з прибавками для вільного облягання
4. Експлуатаційні	Зносостійкість матеріалів та елементів конструкції: - стійкість кольору матеріалів - стійкість матеріалів та деталей виробу до розривних навантажень - вид догляду - місце та характер підвищених експлуатаційних навантажень	Тканина стійка до прання та навантажень Прання 30 градусів Розпірка на лівій нозі, тому для стійкості необхідно продублювати
5. Соціальні	- товарний вигляд виробу - приблизна ціна виробу	Сучасний товар, який виглядає відповідно часу Приблизна ціна 2 300 грн

1.4. Технологічний аналіз об'єкту проектування. Дослідження новітніх матеріалів, технологій виготовлення одягу

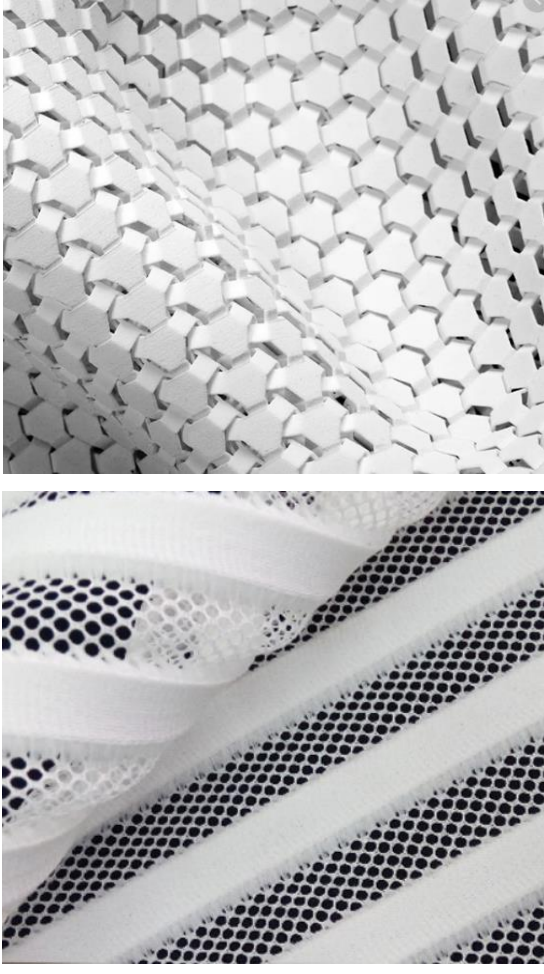
Інноваційні технології вдосконалюють усі сфери нашого життя. Але саме у fashion-індустрії вони додають особливого шарму та естетики. Підвищують естетичні та ергономічні показники, вирішують певні проблеми. Ця ніша активно зростає з кожним роком, а колекції виготовлені за допомогою новітніх матеріалів стрімко набирають популярності. Характеристику новітніх матеріалів надано у таблиці 1.3.

Таблиця 1.3

Характеристика новітніх матеріалів

Назва	Зображення	Характеристика
«Лазерний» матеріал		Оригінальне оздоблення тканини (замші або шкіри)
Тканина з ферментованого чаю Kombucha		Екологічний вид тканини, який не забруднює навколишнє середовище

Продовження таблиці 1.3

<p>3D тканини</p>		<p>Можна втілити в життє найбільш неймовірні ідеї</p>
-------------------	---	---

«Лазерний» матеріал – це універсальний спосіб винахід, який використовується у різних галузях і у швейній також. Лазер робить на тканинах (в основному на шкірі та замші) невеликі прорізи, витиски або напилення. Це створює оригінальний зовнішній вигляд тканини, яку можна застосувати у даній колекції.

Тканина з ферментованого чаю. Kombucha – це, як не дивно, новітня технологія в індустрії сучасної моди. Завдяки їй фахівці вирощують одяг зі звичайного ферментованого чаю. Дизайнери, які поважають культуру веганства або підтримують громадські рухи по очищенню планети, щосили використовують і обожнюють цю технологію, з головою поринаючи в творчий процес зі створення модних шедеврів з тканин рослинного походження [36].



Рис. 1.1. Одяг, виготовлений із тканини з ферментованого чаю

3D-друк (отримання готової моделі зі спеціального принтера) став популярним не тільки в промисловій сфері, але і в модній індустрії. Завдяки технологіям тривимірного проектування, дизайнери можуть втілювати свої самі творчі і екстравагантні фантазії при створенні нових модних колекцій. Так, художник-модельєр з Голландії, Ірис ван Херпен, завдяки технології 3D-друку, створила свою лінію взуття та одягу під назвою “Haute couture” [36].



Рис. 1.2. Колекція одягу “Haute couture” Ірис ван Херпен, виготовлена за допомогою 3D технологій

1.5. Аналіз модних тенденцій. Формування варіантів композиційного, конструктивного і пластичного рішення нової форми одягу відповідно до сучасних тенденцій

Сучасний напрямок моди направлений в першу чергу на зручність. Якщо коротко, тенденція – це те, що ми бачимо на подіумах, тренд – те що оцінили та підхопили споживачі, впровадили у повсякденне життя. Успішність модної тенденції із подіуму можна визначити за допомогою вивчення актуальних трендів.

На даний час споживачі вимагають і шукають для покупок зручність та красу в одному. Вони не хочуть жертвувати чимось одним, оскільки сучасний ритм звичайної людини не дозволяє це зробити. Саме тому у даній колекції за мету було також поставлено поєднати поняття тенденції і тренду, краси і комфорту.

Знову серед трендів опинилися об'ємні плечі та рукава. Такий елемент можна знайти серед верхнього одягу, суконь, сорочок, светрів та футболочок. Об'єм у верхній частині одягу чудово підходить для корекції фігури. Такий прийом стилісти використовують для того, аби зробити акцент на талії та ногах.



Рис. 1.3. Одяг з акцентом на плечах

Довжина міні. Насправді довжина міні може виглядати не вульгарно, а дуже стильно та елегантно. Саме таку думку намагалися донести дизайнери у нових колекціях. На подіумі представили сукні, спідниці та шорти такої довжини. Аби збалансувати образ та зробити його ідеальним вони компенсували довжину закритим та комплементарним верхом (сорочками, кофтами, водолазками та жакетами). Додаючи верх із об'ємними рукавами чи великим коміром, загальний вигляд балансується та візуально приваблює. Образи виходили цікавими та елегантними [37].



Рис. 1.5. Спідниця міні

Однотонні тканини в одязі. Образ в однотонних кольорах завжди виглядає стильно, та саме цього сезону набрав неабиякої популярності на подіумах. Монохромним називають будь-який комплект, що складається з одягу та аксесуарів одного відтінку. Він має самі лише переваги: по-перше, не треба грамотно поєднувати всю палітру кольорів, по-друге, у кожній шафі знайдуться кілька речей для створення "total white" чи "total black" образів. І по-третє, однотонний лук, незалежно від кольору, робить фігуру візуально стрункішою. І як не дивно, це правило працює навіть з білим кольором [42].



Рис. 1.6. Монохромні образи

Широкі джинси та брюки. Цей тренд набрав великої популярності ще минулого року, а у 2021 році став справжнім королем образів. Широкі штани чудово підійдуть для жінок з будь-якою фігурою та створять правильні пропорції. Влітку та весною з таким елементом гардеробу можна скласти чимало стильних образів. Ці штани стали справжньою класикою сьогодні, оскільки вписуються у швидкоплинні тренди.



Рис. 1.4. Широкі штани





Варіанти композиційного, конструктивного і пластичного рішення моделей суконь жіночих надано у таблиці 1.4.

Таблиця 1.4




Варіанти композиційного, конструктивного і пластичного рішення моделей суконь жіночих у відповідності до напрямку моди

Шифр ознаки	Назва ознаки	Варіанти ознаки	
		Перелік	Приклад
1	2	3	4
1	Ознаки форми		
1.1	Стильове рішення	Smart-casual	
1.2	Об'ємність форми	Середня	
1.3	Силует	Прилеглий	

Продовження таблиці 1.4

1.4	Пропорції	Золотий перетин	
1.5	Покрій	Вшивний	
1.6	Ознаки основного матеріалу		
1.6.1	Вид		
1.6.2	Тканини для суконь, штанів, спідниць	Костюмна	
1.6.3	Колір	Бежевий, молочний, карамельний, коричневий	

Продовження таблиці 1.4

1.6.4	Фактура	Гладка, матова	
2	Прикладні матеріали	Тонкий стрейч дубляж	
3	Фурнітура	Потаємна тасьма-блискавка	
4	Оздоблення	Об'ємні рукави	

Продовження таблиці 1.4

5	Акcesуари	Поясний ремінь	
6	Ознаки конструкції		
6.1	Лінії членування	Горизонтальні, вертикальні	
6.2	Формотворчі елементи	Рельєфи, зборки, драпіровки, підрізи	

Продовження таблиці 1.4

7	Конструктивно-декоративні елементи		
7.1	Комір	Сорочковий	
7.2	Без коміра або з оздобленням на горловині	Симетрична, О-подібна горловина	

Висновки

Під час роботи над першим розділом досліджено етапи розробки колекції одягу із застосуванням САПР. Для пришвидшення процесу і якісного виконання було обрано програму «Lectra system». Доказано важливість розвитку конструктора як спеціаліста, його навчання нових методик побудови та програм.

Також обрано напрям створення даної колекції «прет-а-порте». Проведено дослідження сфери споживання, визначення групи споживачів і виду одягу для проектування.

Опрацьовано та вивчено споживчі вимоги певної групи споживачів до проєктованої колекції. Здійснено аналіз модних тенденцій для кращого розуміння напрямку сучасної моди.

РОЗДІЛ 2. ГРАФІЧНА КОМПОЗИЦІЯ КОЛЕКЦІЇ

2.1 Розробка творчої концепції колекції

Колекція моделей – це цілісна образно-художня система, створена на основі єдиної концепції. Основою колекції є єдність образу, стилю, модних тенденцій, форми, матеріалів, кольорового, декоративного і конструктивно-технологічного вирішення всіх елементів.

Формування колекції моделей на основі єдності концептуальної ідеї, образу, стилю, базової символ-форми, матеріалів, конструктивних рішень, технологічних прийомів, кольору і декору передбачає використання основних правил, які сприяють досягненню художньої виразності та естетичної досконалості [2].

Колекція одягу – це серія моделей одягу, які об'єднанні єдиною концепцією, образом, матеріалами, кольоровим рішенням, формами, базовими конструкціями та стилем.

Головна ознака колекції – це її цілісність. Окрім цього, ознакою грамотно розробленої колекції є динаміка, тобто розвиток ідеї, центральної в даній колекції.

Колекція – це не серія однакових або майже однакових моделей. Цікаве конструктивне або декоративне рішення, яке є „родзинкою” даної колекції, повинно в кожній наступній новій моделі „повертатися новою гранню”, в колекції повинні бути всі можливі нюанси розвитку ідеї [41].

Тип колекції визначає її призначення і концептуальний зміст.

Розрізняють такі типи колекцій:

- «кутюр»;
- «прет-а порте»;
- спеціального призначення – колекції шкільного одягу, колекції форменного одягу тощо.

Колекцію даного дипломного проекту можна віднести до типу «прет-а порте». Це тип колекції, який спрямований на промислове виробництво для особливих споживачів, які стежать за модою і новими тенденціями.

Аналіз базового фактичного матеріалу спрямований на те, щоб знайти якомога різноманітніші творчі підходи до стилізації об'єкту, визначення його рис,

які доцільно використовувати в сучасному модному одязі, і графічні шляхи творчої трансформації властивостей об'єкту-першоджерела в актуальний костюм як продукт індустрії моди. При такому ретельному дослідженні теми, як початкові дані для перенесення в костюм повинні бути чітко визначені: форма, структура, декор, фактура і матеріали, способи поєднання елементів, цілісна асоціація даного образу.

Одним з обов'язкових та важливих етапів проектування актуальної колекції модного костюма в умовах функціонування індустрії моди є аналіз перспективних модних тенденцій для адаптації вимог споживацького попиту на даний продукт індустрії моди. Окрему увагу необхідно приділити тенденціям створення цілісного образу та його складових частин [7].

За результатами попередніх досліджень можна узагальнити, що споживач даної колекції одягу – це жінка, 25-30 років, що живе у великому місті, веде активний соціальний спосіб життя; впевнена у собі особистість, якій потрібен гардероб, який буде відповідати її статусу і внутрішньому світу. Це мають бути якісні речі, поєднані між собою та з іншим базовим одягом у стилі smart-casual.

Ця колекція одягу про сміливих та впевнених жінок, незалежних від швидкоплинних трендів, більш орієнтованих на те, щоб завжди виглядати стильно та елегантно.

Більш детальний художній образ надано на рисунку 2.1, у вигляді творчого колажу.



Рис.2.1. Творчий колаж

Джерелом прогностичної інформації використано колекції одягу відомих будинків моди весна-літо 2021.



Рис. 2.2. Модель-прогноз. Колекція одягу "Ralph Lauren" весна-літо 2021



Рис. 2.3. Модель-прогноз. Колекція одягу “Alexander McQueen” весна-літо 2021

В даних колекціях переважає силует «Пісочний годинник», використані горизонтальні та вертикальні членування. Спокійна кольорова гамма створює образ елегантності та відчуття стилю. «Кавові кольори» надають настрій легкості та впевненості.

Творча колекція даного курсового проекту виконана з дотриманням модного силуету цього сезону, а також підібрана схожа кольорова гамма.

Колекція створена у стилі smart-casual, тому є абсолютно придатною для носіння у звичайних повсякденних умовах. Отже, характерними особливостями колекції, що розробляється, на основі результатів проведених досліджень актуальних тенденцій сучасного дизайн-проекування, визначено:

- актуальність силуету і форм, відповідно до сучасних модних тенденцій;
- колористичне рішення колекції виконане у теплих бежевих, коричневих та молочних відтінках, що робить даний одяг носибельним та актуальним;

- приємне фактурне рішення, поєднання гладкої костюмної тканини із якісною замшею;

Створення нової колекції моделей одягу передбачає наступний порядок.

На першому етапі відбувається формування концепції перспективної моди на основі прогнозу моди, яка втілюється в колекції тканин і інших матеріалів для виготовлення одягу. Нові тенденції в структурі матеріалів і модної кольорової гама демонструються в салонах тканин за півтора року до сезону (наприклад, на паризькому салоні «Прім'єр-Візіон» і на ярмарку тканин «Інтерштофф» у Франкфурті-на-Майні.

На другому етапі здійснюється створення перспективних колекцій високої моди, які демонструються за півроку до сезону: на сезон весна/літо – у січні, на сезон осінь/зима наприкінці липня – початку серпня (стилі і тенденції, які пропонуються, в масовій моді, можуть реалізуватись набагато пізніше), а також колекції «прет-а-порте», які демонструють за сім-вісім місяців до сезону.

Створення і розробка промислових масових колекції, які розвивають перспективні тенденції високої моди і «прет-а-порте» відбувається на третьому етапі. В масових колекціях нові стилі розробляються приблизно 1,5÷2 роки після того, як вони з'явилися у перспективних колекціях. До етапу виробництва нової промислової колекції моделей одягу класу «прет-а-порте» приступають після показу її на ярмарках, салонах прет-а-порте, у рамках тижнів високої моди, які відбувається у Парижі, Нью-Йорку, Мілані, Лондоні, Барселоні, Дюссельдорфі, Москві, Санкт-Петербурзі, Києві.

На показ нових колекцій запрошуються представники преси, а також представники торгових організацій, які займаються закупками для великих універмагів і бутиків, та виконують замовлення фірмам і підприємствам на виготовлення моделей одягу, які є модними та перспективними на певному етапі розвитку моди.

Основними завданнями при проектуванні творчої колекції є:

- пошук нового образного рішення одягу, нових стилістичних рішень з урахуванням особистості та модних орієнтацій споживачів;

- пошук кольорового та пластичного рішення традиційного і нетрадиційного асортименту одягу;
- використання в колекції нових матеріалів, декору, фурнітури; пошук нових конструктивних форм моделей у нових тенденціях моди;
- пошук, розробка і використання новітніх технологій виготовлення моделей одягу;
- реклама, розробка сценарію демонстрації колекції [3].

2.2 Розробка творчої ідеї для створення колекції.

Джерелом натхнення для створення творчої колекції одягу «Глясе» став однойменний кавовий напиток.

Кава глясе – це холодний кавовий напій частіше з додаванням морозива. З моменту винаходу рецепт обріс нюансами та родзинками. А ще частіше напій готується не за якимось конкретним планом, а як імпровізація.

Слово «глясе» французького походження й перекладається, як «заморожений» або «крижаний». А ось про країну, де напій був винайдений, є дві версії. Найчастіше в якості «батьківщини» рецепта кави глясе називають Францію. Але знавці стверджують, що це не так і називають країною походження Австрію. Франції ж напій зобов'язаний здобуттям популярності. Згідно з поширеною легендою, в австрійське кафе увійшов молода людина, який запізнювався на зустріч. Він замовив капучино. Зважаючи на відсутність молока, бармен швидко здогадався замінити його морозивом. Ідея виявилася вдалою й настільки сподобалася клієнтові напій, що він замовляв його знову і знову, а бармен із часом вніс десерт у меню. До речі, є версії, згідно з якими, початковий рецепт глясе зовсім не містив пломбіру.

Збереглися відомості про такі варіанти приготування, що претендують на первинний:

- з лікером і кубиком льоду;
- з яєчним жовтком [38].

Цей напій можна вважати більш жіночим, аніж чоловічим.

Мене надихнули кольори, які притаманні даній каві. Це, зазвичай, бежеві, коричневі, теплі відтінки із додаванням ніжної молочної пінки.

«Глясе» можна охарактеризувати приємним ароматом, елегантним виглядом, п'яним післясмаком, як справжню жінку.



Рис. 2.3. Творче джерело для розробки колекції «Глясе»

2.3 Структурний аналіз творчого джерела і його трансформація в модель-образ

Творче джерело служить як натхнення для створення нових образів та силуетів. Кава - це не про зовнішні ознаки, а про відчуття. Це про відчуття нових силуетних ліній, поєднання відтінків, фактур, способу життя та ритму великого міста. Трансформація творчого джерела в модель-образ подана на рисунку 2.4.

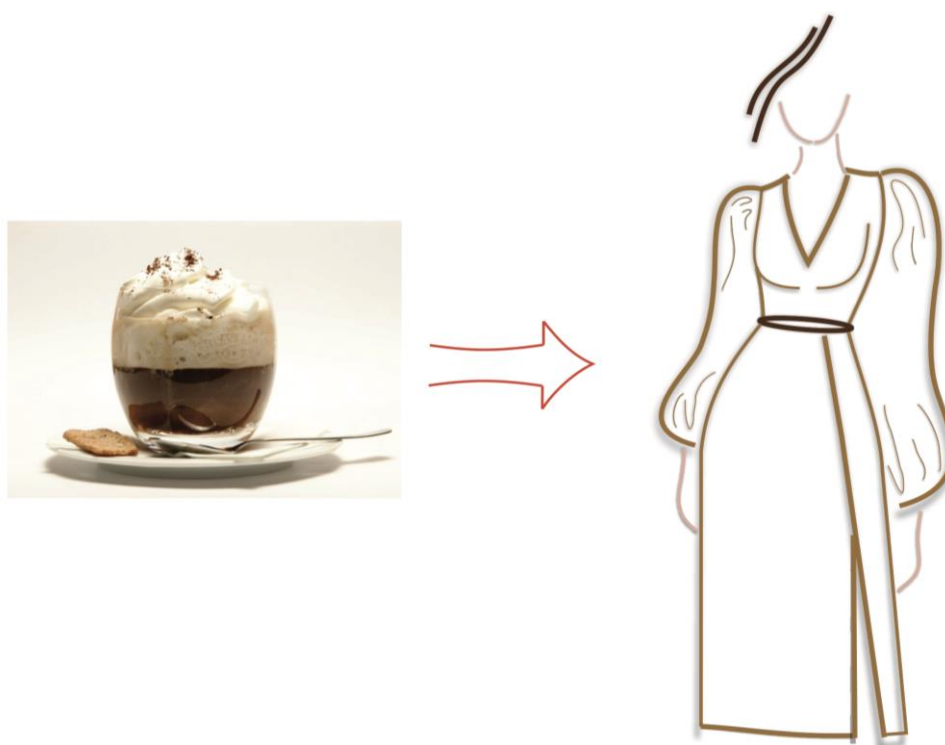


Рис. 2.4. Трансформація творчого джерела в модель-образ

Молочний відтінок сукні підкреслює смак та стиль жінки, яка буде його одягати. Можна легко уявити леді, що у цьому вбранні буде сидіти десь у центрі Львова на літній терасі, насолоджуючись кавою, читати книгу. Переріз по талії підкреслює витонченість фігури, а прилеглий силует створює зібраний образ. Довжина сукні прикриває коліна, але за рахунок розпірки на одній нозі створюється більш відкритий, життєрадісний обрис.

Образ жінки у новій моделі сукні виглядає стриманим, з легкою ноткою відвертості; жіночним, елегантним, завжди стильним та доречним.

2.4 Розробка нових естетичних властивостей творчої ідеї. Розробка формескізів моделей колекції

Під час аналізу творчого джерела було вирішено додати аксесуари у вигляді поясів для декорування колекційних моделей. Як основний матеріал для виконання вибрано еко-замшу.

Еко-замш зовні нагадує натуральну замшу. Вона еластична і м'яка на дотик, не викликає алергічних реакцій та подразнень на шкірі. На відміну від штучної

шкіри, для виготовлення якої використовують полівінілхлорид, тканина не має запаху. Великий коефіцієнт повітропроникності робить матеріал гігроскопічним і знижує до мінімуму створення парникового ефекту під час носіння. Але, головною характерною особливістю еко-замші є те, що вона не перегрівається на сонці і не твердне на морозі - така якість дозволяє надягати її в будь-який час року[39].

Сучасні технології дозволили розробити метод виробництва штучної замші, яка за зовнішнім виглядом практично не відрізняється від продукції з природної сировини. Еко-замша порадувала не тільки звичайних масових споживачів, але і захисників тварин. Значно зменшилася потреба в натуральній шкірі, яку використовують для виробництва сумок, рукавичок, оббивних матеріалів, взуття, ременів. На ринку товарів з'явився синтетичний аналог, що радує якістю і зовнішнім оформленням[40].

Планшет ідей, створений для розробки колекції представлено на рисунку 2.4



Рис.2.4 – Планшет ідей для створення колекції

На основі цього планшету було розроблено 10 фор-ескізів, які поклали початок у створенні детальних ескізів колекції. Проведено аналіз найбільш виграшних моделей. Фор-ескізи надано на рисунку 2.5.



Рис.2.5.- Фор-ескізи

2.5 Розробка творчих ескізів моделей колекції. Вибір матеріалів

Підготовка до розробки даного етапу включає в себе багато етапів. Щоб розпочати роботу над створення ескізів, потрібно:

- визначити декілька основних ідей для створення колекції;
- вивчити ринок та модні тенденції;
- виконати дослідження сфери споживання та групи споживачів;
- визначити концепцію колекції та види проєктованого одягу;

Всі ці етапи детально було пройдено у попередніх підрозділах даного курсового проєкту. Розробка ескізів колекції – це завжди творча, об’ємна за часом робота. Вона може займати від декількох днів до пари місяців. Наскільки точно було пройдено попередні етапи, настільки швидше піде процес розробки колекції.

Ескізи даного дипломного проєкту були розроблені за допомогою графічного планшету.

Творчі ескізи нових моделей одягу подано на рисунках 2.6-2.9.



Рис.2.6. Творчі ескізи моделей колекції «Глясе»



Рис.2.7. Творчі ескізи моделей колекції «Глясе»



Рис.2.8. Творчі ескізи моделей колекції «Глясе»



Рис.2.9. Творчий ескіз моделі колекції «Глясе»

Для даної колекції було обрано матеріали, які найкраще передають колір та фактуру творчого задуму. Це костюмна тканина з домішками поліестеру для кращого зовнішнього вигляду; бавовняна сорочкова тканина молодчого відтінку, яка схожа на колір пінки кавового напою; талієві акценти із штучної замші, що водночас є екологічно та має відмінний зовнішній вигляд.

Всі ці тканини чудово поєднуються між собою, мають відповідний зовнішній вигляд та зносостійкість.

Висновки

В даному розділі здійснено пошук нових форм одягу, стилістичних рішень, властивостей матеріалів, конструктивних та технологічних засобів створення нових форм одягу.

Джерелом натхнення для створення колекції послужили емоції, які відчуває любитель кавових напоїв. А також, кольори, які їм притаманні.

На основі цього натхнення створена творча ідея, трансформовано творче джерело в об'ємно-просторову форму одягу; створено та проаналізовано фор-

ескізи та планшет ідей для виготовлення творчої колекції одягу; обрано найбільш підходящі матеріали для одягу і аксесуарів та створено ескізи моделей колекції “Глясе” для подальшого виконання дипломного проекту.

Детальний аналіз цього розділу дав зрозуміти потік думок та ідей, структурувати їх і втілити в проект ескізів.

РОЗДІЛ 3. КОНСТРУКТОРСЬКИЙ

3.1 Вибір способу розробки об'ємно-просторової форми моделей колекції

Форма одягу, в основі якої закладена структура, початкова для всіх подальших її варіацій (аналогів), називається базовою

Базова форма лежить в основі серії виробів та є виразом ідеї форми певного стилю. Базовій формі костюма властиві:

- гармонійно зв'язана цілісність, заснована на стабільності і єдності елементів, що установлені в часі;
- відносне стійке співвідношення частин впродовж тривалого часу;
- наявність певної структури, що відображає науковий, технічний і естетичний рівень життя суспільства;
- вираз певного пластичного образу;
- єдність принципів зв'язку між частинами системи, що лежать в її основі за геометричним видом форми, конструктивними і силуетними лініями, пропорційному і ритмічному розташуванню частин і їх симетрії, розподілу колірних і тональних мас, матеріалу, фактурі і характеру декору.

Конфігурації і розташування конструктивних формоутворювальних ліній не випадкові, а мають безпосередній зв'язок із загальними закономірностями створення форми одягу. Визначення цих закономірностей дозволяють сформулювати основні принципи визначення базових форм модного одягу.

Усередині будь-якої форми костюма існує певна тенденція до єдності. Ця тенденція виражається у взаємному прагненні один до одного всіх його елементів. Коли форма виражена ясно, костюм сприймається як гармонійний. У основі композиції завжди лежить яка-небудь одна лінія, з якою узгоджуються всі останні. Це залежить від способу побудови композиції: або це силуетна бічна лінія, або головна конструктивно-декоративна, яка є композиційним центром [11].

Складовими елементами базового простору моделей колекції даного курсового проекту є єдина кольорова гамма, витримана у теплих шоколадних відтінках, а саме у бежевому, коричневому та молочному кольорах. Також усі

моделі мають акценти на талії, що додає колекції спільного рішення. Колекція одягу витримана в одному стилі Smart-casual. Деякі моделі повторюють базову конструкцію, що візуально об'єднує їх в єдине ціле.

Кожна модель даної колекції є унікальною. Модифікаційні рішення досягаються за рахунок зміни довжини, ширини виробу, кількості та місць розташування складок, конструктивного рішення основних (пілочка, спинка, рукав) та конструктивно-декоративних деталей (баски, коміра, манжетів) шляхом введення членувань, а також за допомогою аксесуарів.

3.2 Виконання композиційно-конструктивного аналізу моделей колекції

Композиційно-конструктивний аналіз нової моделі сукні виконано за рисунком у фронтальній та профільних проекціях (рис.3.1), надано характеристику принципів утворення силуетних, конструктивних і декоративних ліній у цілісну форму. Також визначено необхідні прибавки для створення бажаного об'єму і форми. Аналіз надано у таблиці 3.1.

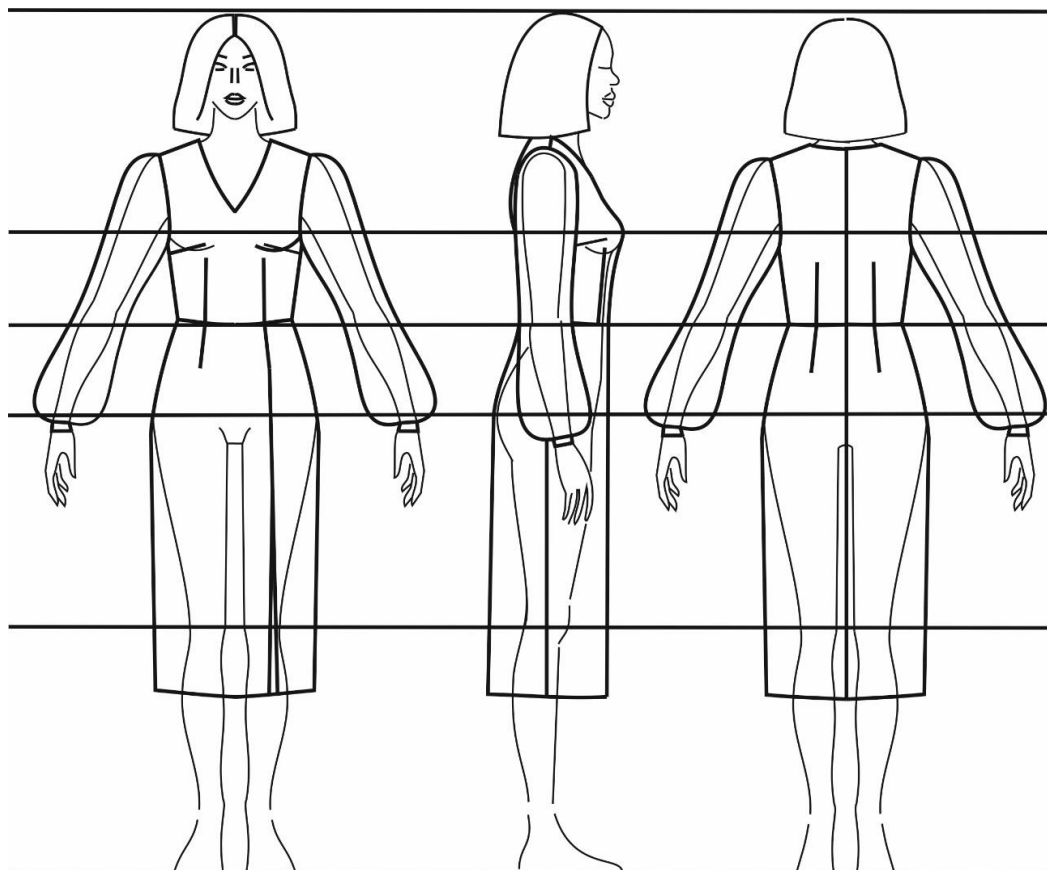

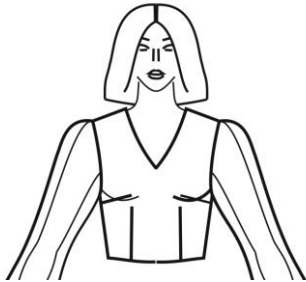


Рис.3.1 – Зображення об'ємно-просторової форми базової моделі колекції

Таблиця 3.1

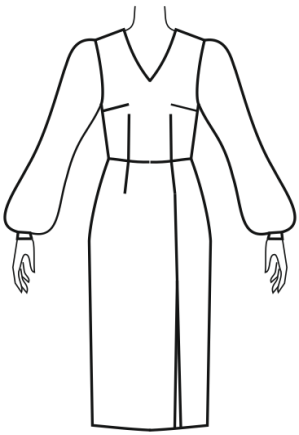
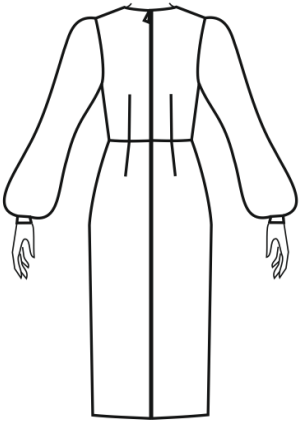
Композиційно-конструктивний аналіз моделі сукні жіночої

Назва конструктивного параметру	Характеристика форми ліній, ділянок тощо (описова)	Конструктивний параметр (характеристика, величина прибавки, розширення в см, графічне зображення)
1	2	3
1. Силует виробу	Пісочний годинник	
2. Об'ємна форма виробу: - пілочки - спинки - рукава	Мала Мала Середня	
3. Вид поверхні виробу: - пілочки - спинки - рукава	Гладка	
4. Плечовий пояс - довжина плечової лінії - хар-р з'єднання рукава з проймою - форма лінії горловини	Природня Об'ємна головка рукава V-подібна, глибока	

Продовження таблиці 3.1

<p>5. Грудний пояс</p> <ul style="list-style-type: none"> - лінія грудей - пройма 	<p>Повне прилягання</p> <p>Стандартна, трохи поглиблена</p>	<p>Пг – 1,5см</p> <p>Пспр – 2см</p>
<p>6. Корпусний пояс</p> <ul style="list-style-type: none"> - лінія талії - лінія стегон 	<p>Виражена, на природньому рівні</p> <p>Виражена, на природньому рівні</p>	<p>Пт – 3см</p> <p>Пб – 2см</p>
<p>7. Лінія низу</p> <ul style="list-style-type: none"> - довжина виробу (відносно талії, стегон, коліна) - розширення виробу по лінії низу 	<p>Нижче лінії коліна</p> <p>Рівномірне звуження</p>	<p>Величина звуження – 2,5 см</p>
<p>8. Рукав</p> <ul style="list-style-type: none"> - покрій - довжина <p>Прибавка до обхватів:</p> <ul style="list-style-type: none"> -плеча -зап'ястка 	<p>Вшивний, об'ємний по окату і по низу, довгий</p>	<p>Пдр – 4,5см</p> <p>Поп – 14см</p> <p>Позап – 1см</p>

Продовження таблиці 3.1

9. Членування виробу	Переріз по лінії талії Вертикальні рельєфи Нагрудні виточки Розпірка по лівій стороні пілочки	
10. Застібка	Потаємна «Тасьма-блискавка» в центрі спинки	

3.3. Розробка первинних креслень деталей конструкцій моделей колекції

Нижче подано п'ять технічних рисунків та описи зовнішнього вигляду до кожної моделі із колекції даного дипломного проекту. Представлено 5 технічних рисунків моделей колекції та описи зовнішнього вигляду до кожної із них. Також у цьому підрозділі представлено схеми моделювання виробів у зменшеному вигляді, а саме у САПР «Lectra system».

Модель №1

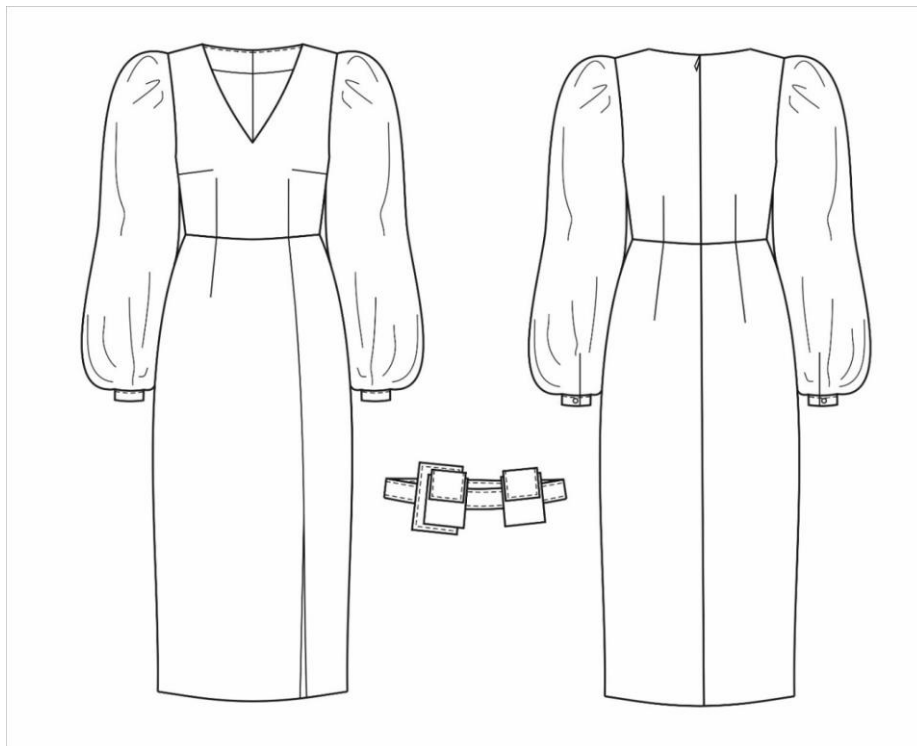


Рис.3.1 - Пропорційне зображення моделі сукні жіночої з колекції “Глясе”

Опис зовнішнього вигляду сукні жіночої

Сукня жіноча із костюмної тканини, прилеглого силуету, із вшивним одношовним рукавом, довжиною нижче колін, із потаємною застібкою по центру спинки.

Сукня із горизонтальним перерізом по талії.

Пілочка із рельєфами та нагрудними виточками. На лівій частині розташована розпірка.

Спинка із рельєфами та середнім швом.

Рукав одношовний довгий, із зборкою по окату та по низу. Низ рукава оброблений манжетою із петлею та гудзиком. Оздоблювальна строчка по манжеті на 0,5 см від краю.

Горловина оброблена обшивкою. Закріплююча строчка по стороні обшивки на 0,2см.

Низ сукні оброблений швом упідгин з відкритим обметаним зрізом та закріплений потайним хрестоподібним стібком.

Виріб рекомендується для жінок молодого віку. Базовий розмір 170-88-92.

Модель №2

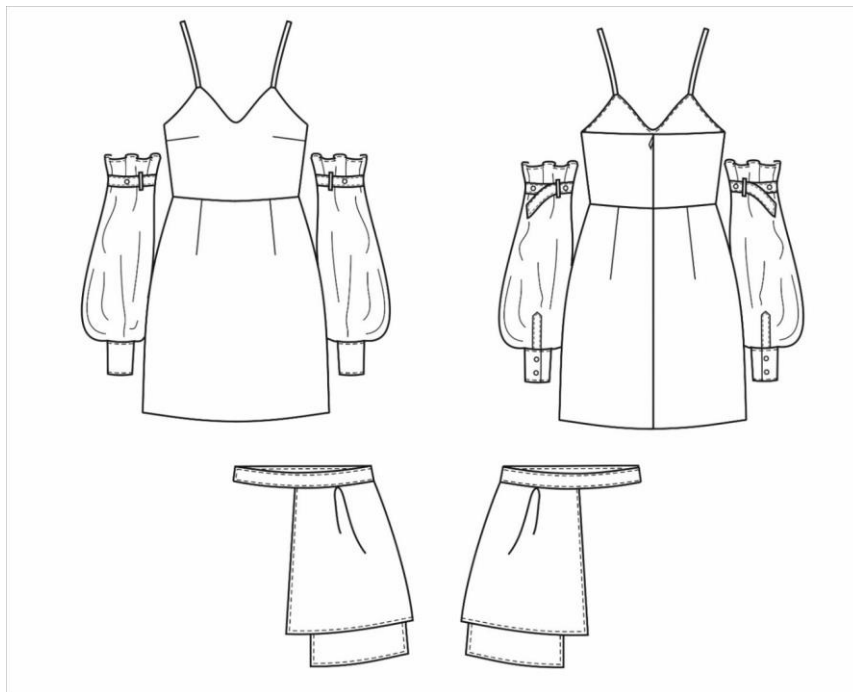


Рис.3.2 - Пропорційне зображення моделі сукні жіночої з колекції “Глясе”

Опис зовнішнього вигляду сукні жіночої

Сукня жіноча із костюмною тканиною на тонких бретелях, прилеглого силуету, із V-подібною горловиною, довжиною вище колін, із потаємною застібкою по центру спинки.

Сукня із горизонтальним перерізом по талії.

Пілочка із нагрудними виточками. Нижня частина пілочки із виточками.

Нижня частина спинки із виточками та середнім швом.

Рукавом виступає довгий окремий аксесуар, із зборкою по верху та по низу. Зверху рукава розташовано три шльовки для стрічок, які стягують рукав у зборку. На стрічці є 3 петлі, на рукаві – 3 гудзики. Застібка внизу рукава оброблена тасьмою із двома петлями та двома гудзиками. Оздоблювальна строчка по манжеті на 0,5 см від краю.

Горловина оброблена обшивкою. Закріплююча строчка по стороні обшивки на 0,2см.

Низ сукні оброблений швом упідгин з відкритим обметаним зрізом та закріплений потайним хрестоподібним стібком.

Виріб рекомендується для жінок молодого віку. Базовий розмір 170-88-92.

Модель №3

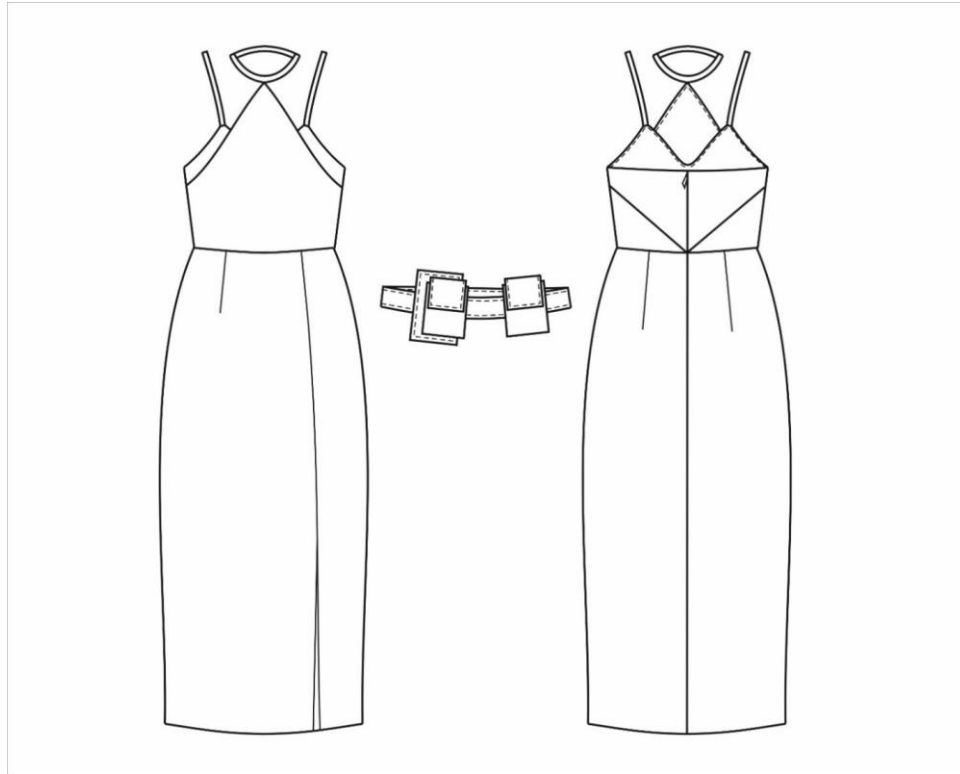


Рис.3.3 - Пропорційне зображення моделі сукні жіночої з колекції “Глясе”

Опис зовнішнього вигляду сукні жіночої

Сукня жіноча із костюмної тканини на тонких бретелях, прилеглого силуету, довжиною вище колін, із потаємною застібкою по центру спинки.

Сукня із горизонтальним перерізом по талії.

Пілочка верху складається із двох частин. Нижня пілочка із нагрудними виточками. Верхня пілочка тикутної форми, зверху застібається кругом шиї. Нижня частина пілочки із виточками. На лівій частині розташована розпірка.

Нижня частина спинки із виточками та середнім швом.

Горловина обох пілочок оброблена обшивкою. Закріплююча строчка по стороні обшивки на 0,2см.

Низ сукні оброблений швом упідгин з відкритим обметаним зрізом та закріплений потайним хрестоподібним стібком.

Виріб рекомендується для жінок молодого віку. Базовий розмір 170-88-92.

Модель №4

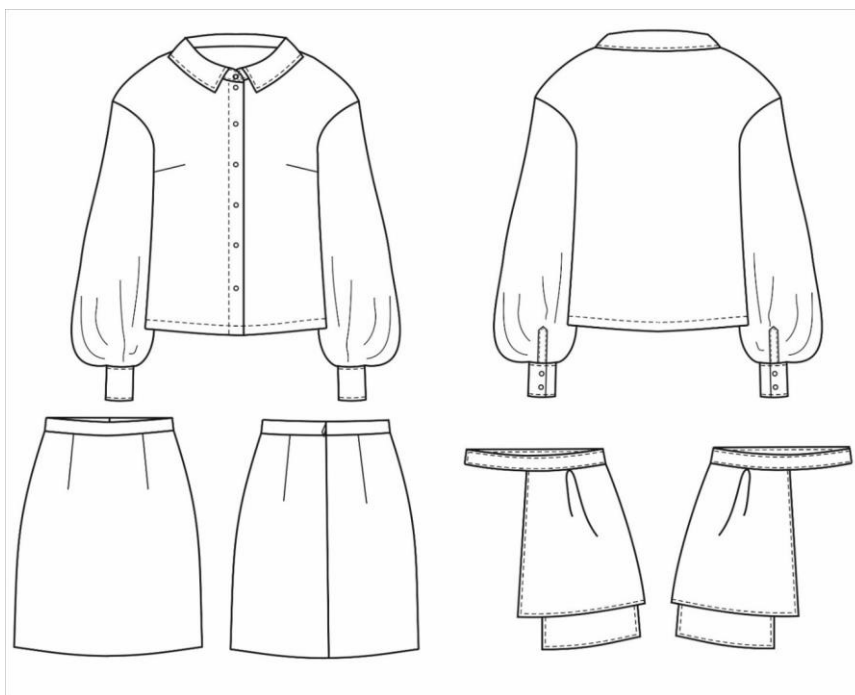


Рис.3.4 - Пропорційне зображення моделі костюму жіночого з колекції “Глясе”

Опис зовнішнього вигляду костюму жіночого

Сорочка жіноча із сорочкової бавовняної тканини, прямого силуету, із вшивним одношовним рукавом, довжиною по лінію стегон, із центральною застібкою на суцільнокроєну планку шириною 3 см, на 7 гудзиків та 7 петель.

Пілочка із нагрудними виточками.

Рукав одношовний довгий, із зборкою по низу. Застібка внизу рукава оброблена тасьмою із двома петлями та двома гудзиками. Оздоблювальна строчка по манжеті на 0,5 см від краю.

Комір відкладний на стійці. По периметру коміра розташована оздоблююча строчка 0,5см. По периметру стійки – оздоблююча строчка 0,2 см.

Низ сорочки оброблений швом упідгин з відкритим обметаним зрізом та строчкою 2 см.

Спідниця жіноча із костюмної тканини, прямого силуету, довжиною вище колін, із потаємною застібкою по центру спинки.

Пілочка з виточками, на спинці також розташовані виточки.

Пояс висотою 4 сантиметри.

Вироби рекомендується для жінок молодого віку. Базовий розмір 170-88-92.

Модель №5

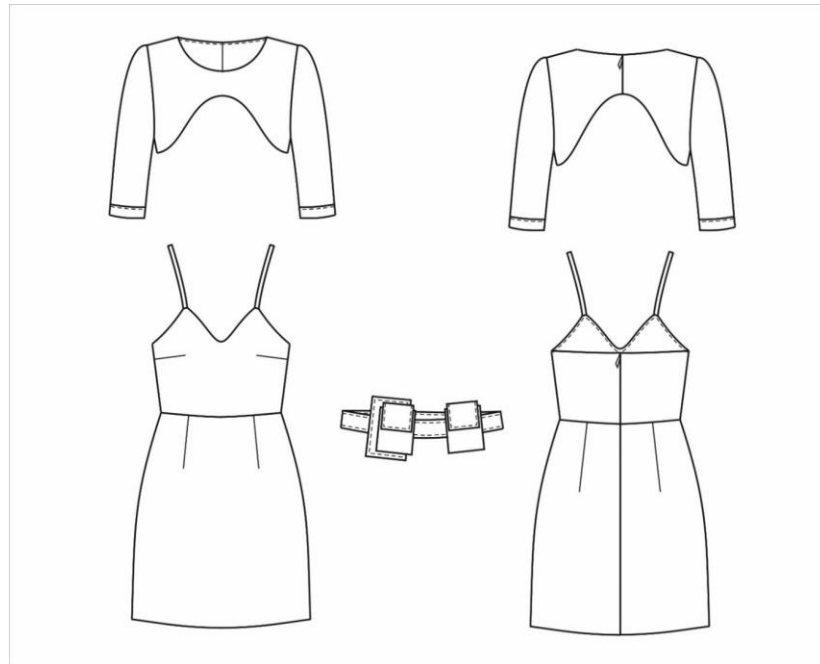


Рис.3.5 - Пропорційне зображення моделі костюму жіночого з колекції “Глясе”

Опис зовнішнього вигляду костюму жіночого

Сукня жіноча із костюмної тканини, прилеглого силуету на тонких бретелях, довжиною вище колін, із потаємною застібкою по центру спинки.

Сукня із горизонтальним перерізом по талії.

Пілочка із нагрудними виточками.

Спинка із виточками та середнім швом.

Горловина оброблена обшивкою. Закріплююча строчка по стороні обшивки на 0,2см.

Низ сукні оброблений швом упідгин з відкритим обметаним зрізом та закріплений потайним хрестоподібним стібком.

Болеро жіноче із костюмної тканини, довжиною по лінію грудей, із вшивним одношовним рукавом довжиною по лікоть, із потаємною застібкою по центру спинки.

Внизу рукава розтошовані манжета шириною 3см.

Горловина оброблена обшивкою. Закріплююча строчка по стороні обшивки на 0,2см.

Вироби рекомендується для жінок молодого віку. Базовий розмір 170-88-92.

Всі методи двомірного проектування конструкцій нових моделей одягу можливо поділити на дві групи:

- методи, які засновані на використанні базових конструкцій одягу (БК);
- методи, які засновані на періодичній розробці первинних конструкцій (ПК) деталей одягу.

Розробка базових конструкцій (БК) нових моделей одягу виконується на основі типових методів проектування і методів традиційного конструктивного моделювання.

Вихідними даними до розробки нової моделі одягу є розмірні ознаки фігури, на яку проектується виріб і композиційно-конструктивна характеристика моделі за ескізом, де визначаються закономірності утворення нової форми виробу. Для розробки первинної конструкції нової форми одягу необхідно визначити кількісну характеристику формоутворюючих прибавок і їхній розподіл по ділянках конструкції, які встановлюються зазорами між абрисом фігури і геометричної форми одягу за горизонтальними перетинами фігури і виробу.

Залежно від виду одягу визначаються складові конструктивної прибавки: мінімально-необхідну та на вільне облягання. Мінімально-необхідну конструктивну прибавку можна визначити залежно від виду одягу та матеріалів, які застосовуються[11].

В даному дипломному проєкті застосований метод типового конструювання.

Розмірні ознаки моделі для нових моделей одягу подано у таблиці 3.2.

Таблиця 3.2

Розмірні ознаки фігури 170-88-92

Назва розмірної ознаки	Позначення	Величина, см
1	2	3
Півобхват шиї	Сш	17,6
Півобхват грудей перший	Сг1	42,9
Півобхват грудей другий	Сг2	46,2

Продовження таблиці 3.2

Півобхват грудей третій	Сг3	44
Півобхват талії	Ст	32,2
Півобхват стегон з врахування виступу живота	Сст	46
Ширина грудей	Шг	16,6
Ширина плечевого схилу	Шп	13,3
Довжина руки до першого суглобу великого пальця	Др	61,6
Обхват плеча	Оп	26,7
Відстань від лінії талії ззаду до точки основи шиї	Дтс1	43,8
Висота грудей без врахування довжини ростка	Вг	25,6
Відстань від точки основи шиї до лінії талії спереду	Дтп1	44,7
Ширина спини	Шс	17,2
Висота плеча коса	Впк	43,4

У базову конструкцію внесено зміни відносно робочих ескізів. Оскільки конструкція була виконана за допомогою САПР Lectra, всі спряження перевірено та скореговано на етапі розробки. На основі первинних лекал було виконано макети для перевірки посадки.

На рисунках 3.6-3.10 подані схеми моделювання у зменшеному вигляді для п'яти моделей із колекції.

Модель №1

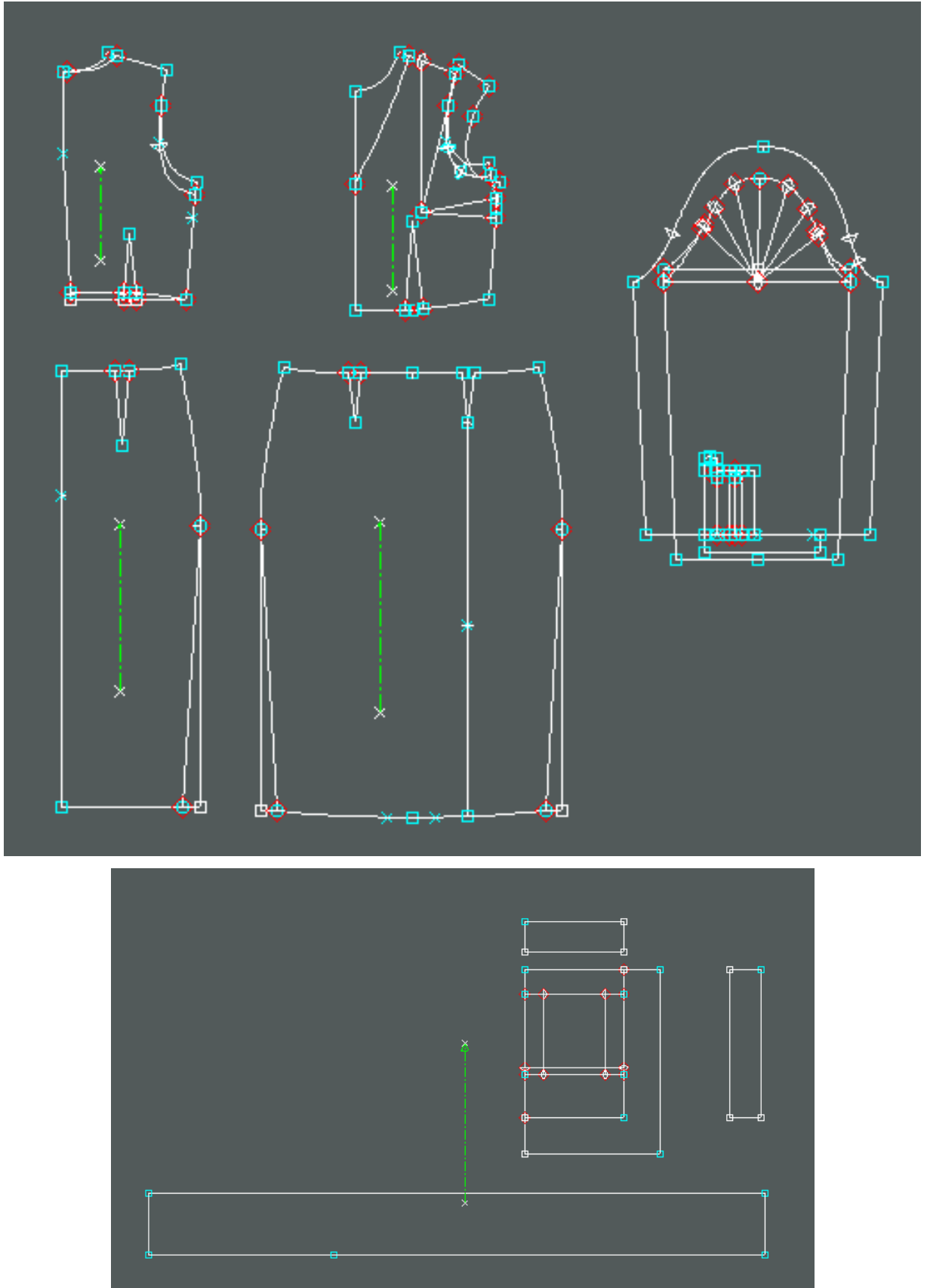


Рис.3.6. Схема моделювання деталей сукні жіночої та аксесуара

Модель №2

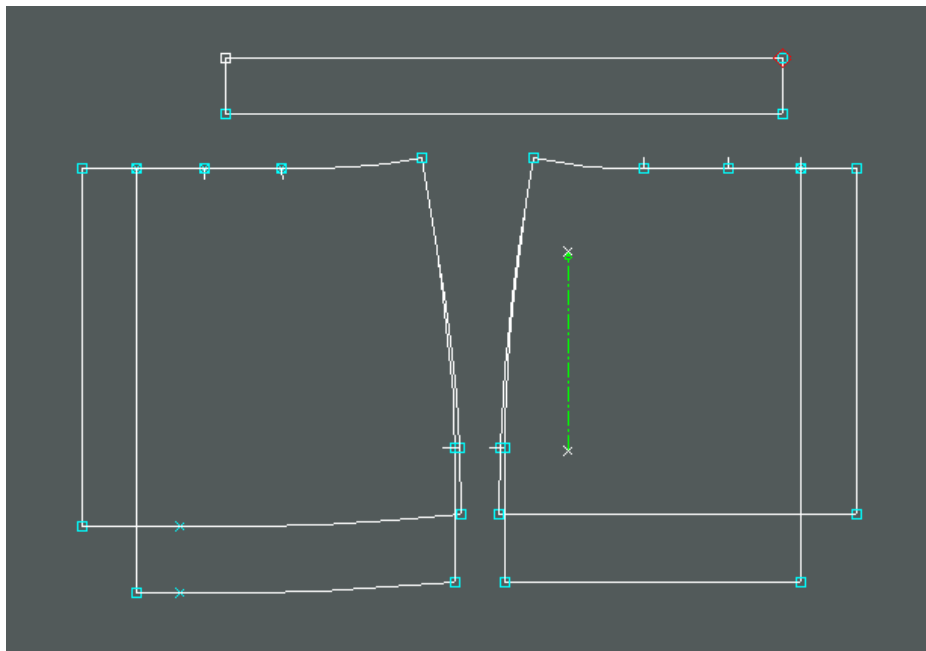
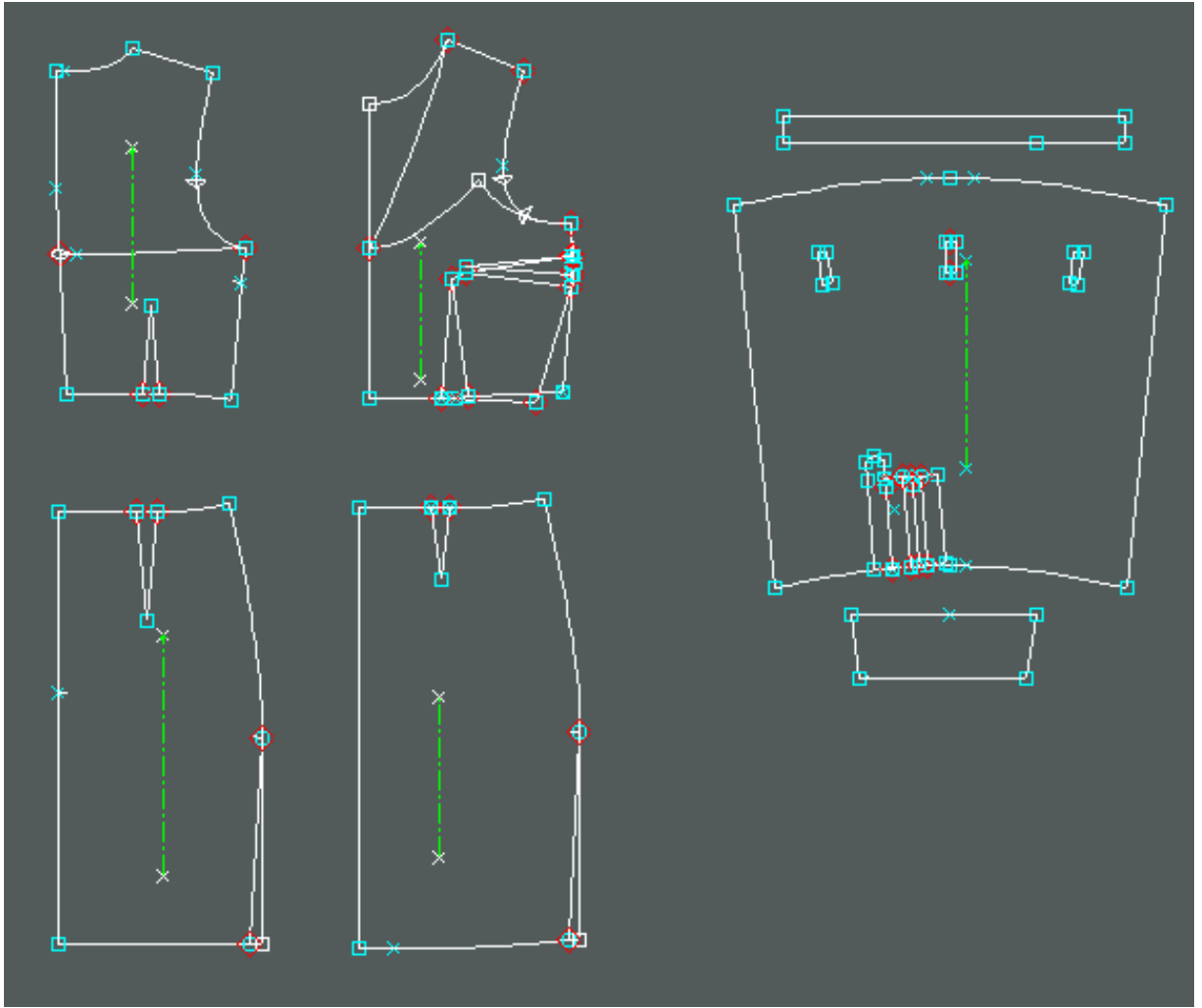


Рис.3.7. Схема моделювання деталей сукні жіночої та аксесуара

Модель №3

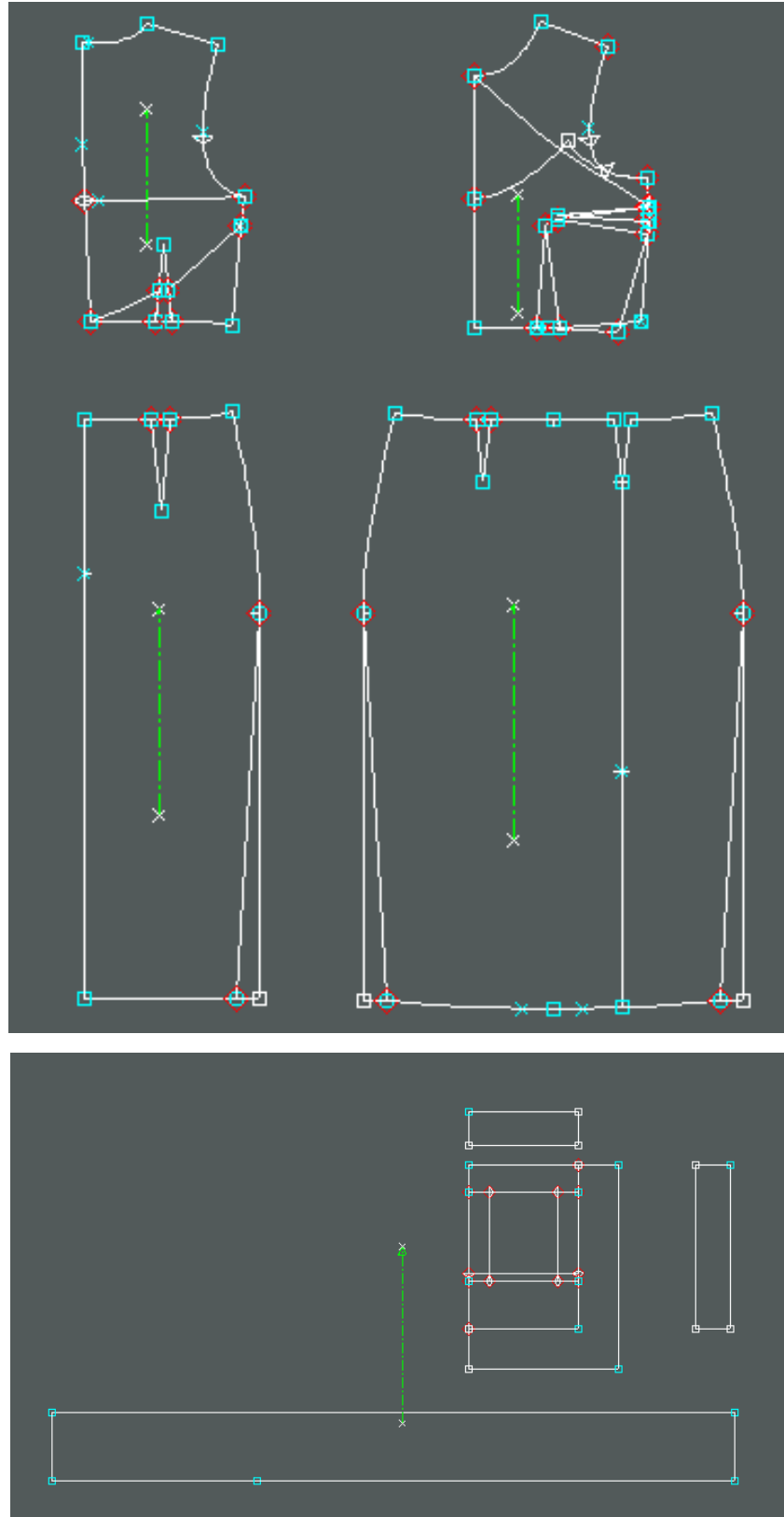
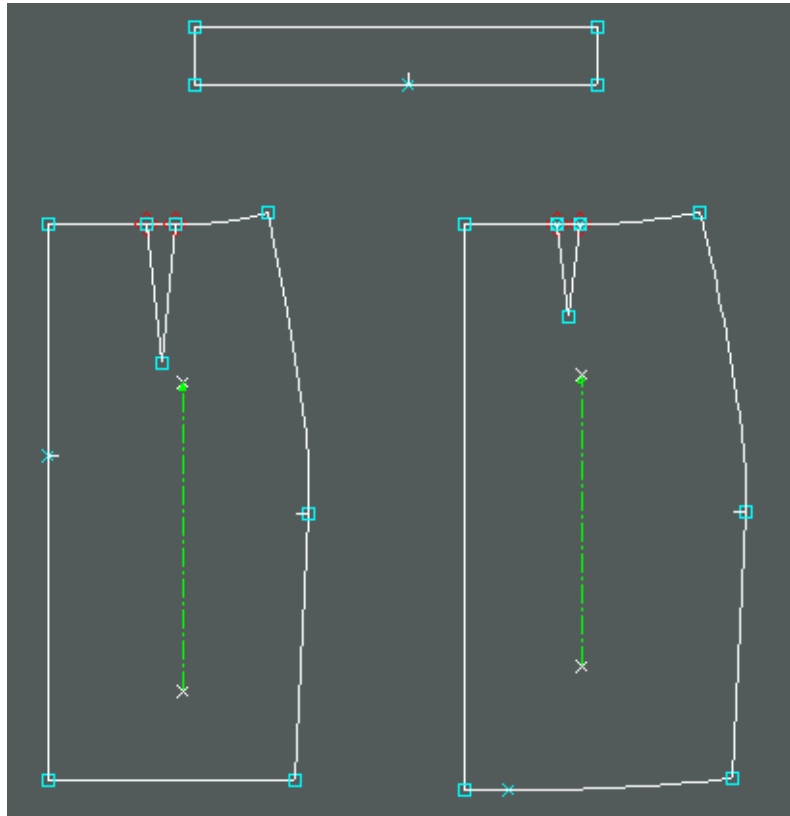
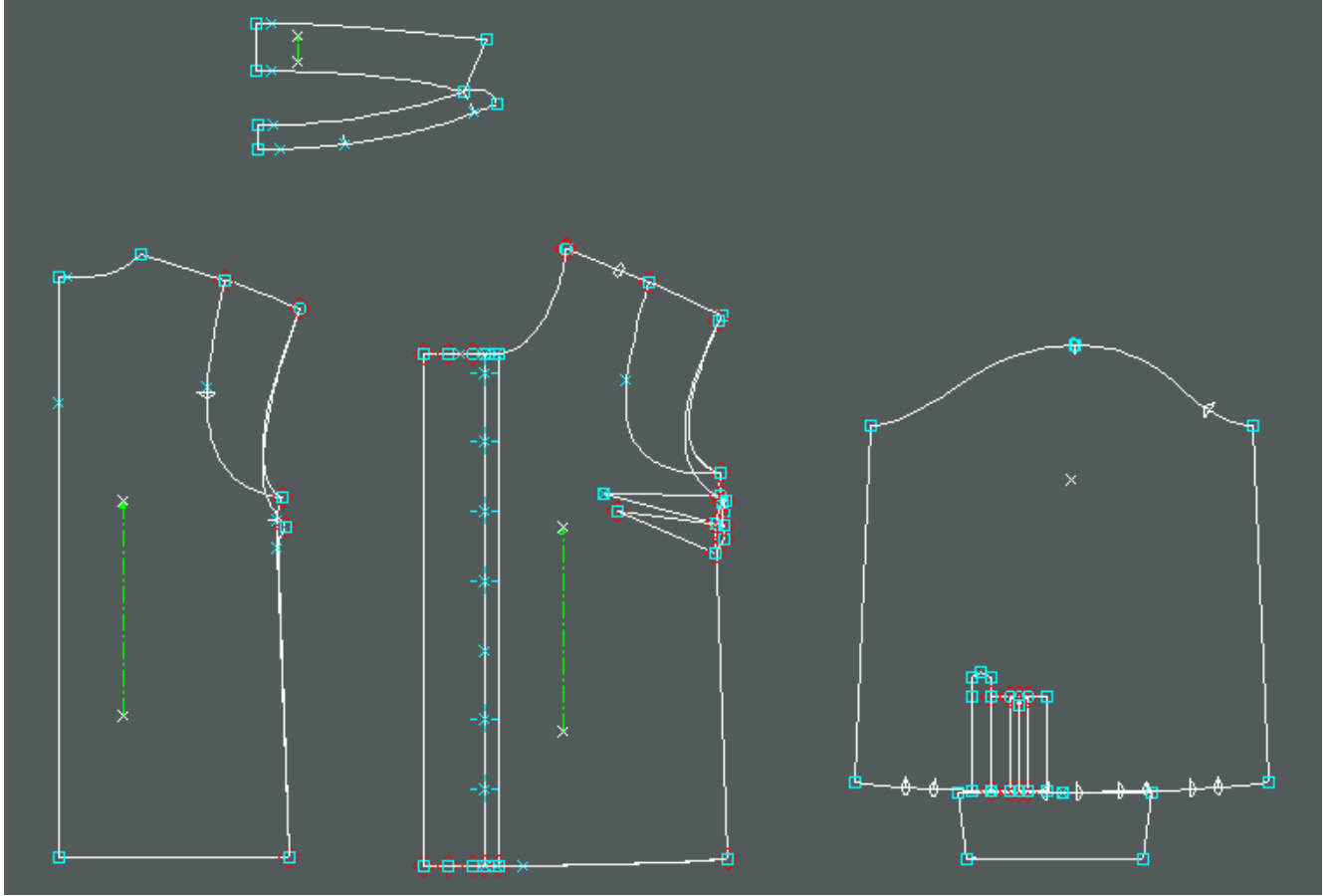


Рис.3.8. Схема моделювання деталей сукні жіночої та аксесуара

Модель №4



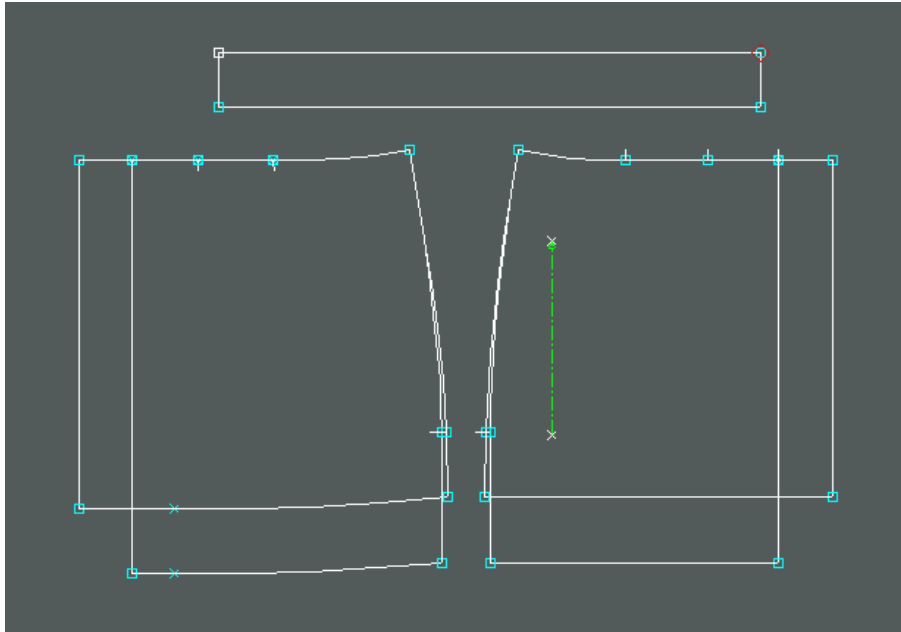
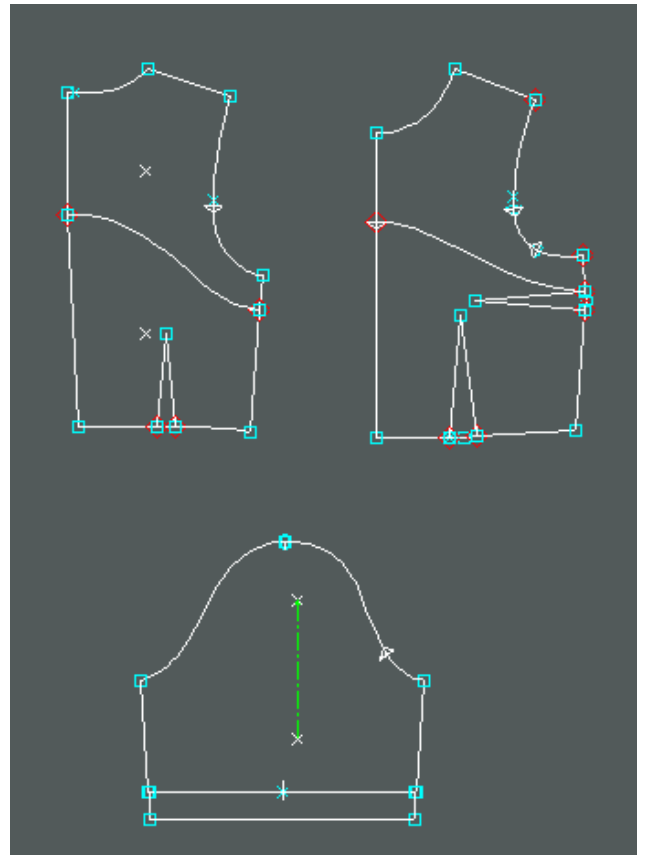
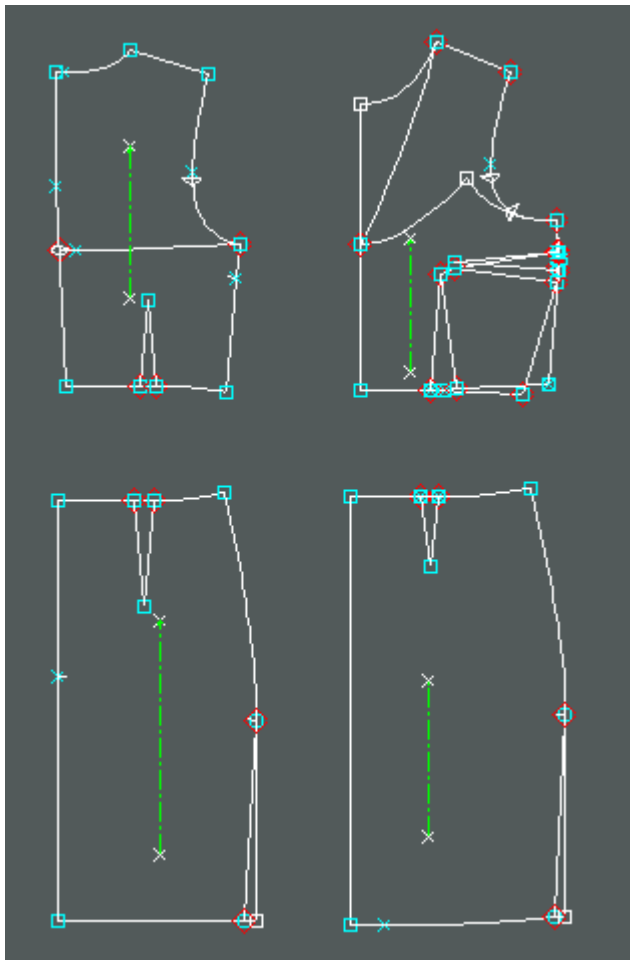


Рис.3.9. Схема моделювання деталей сукні жіночої та аксесуара

Модель №5



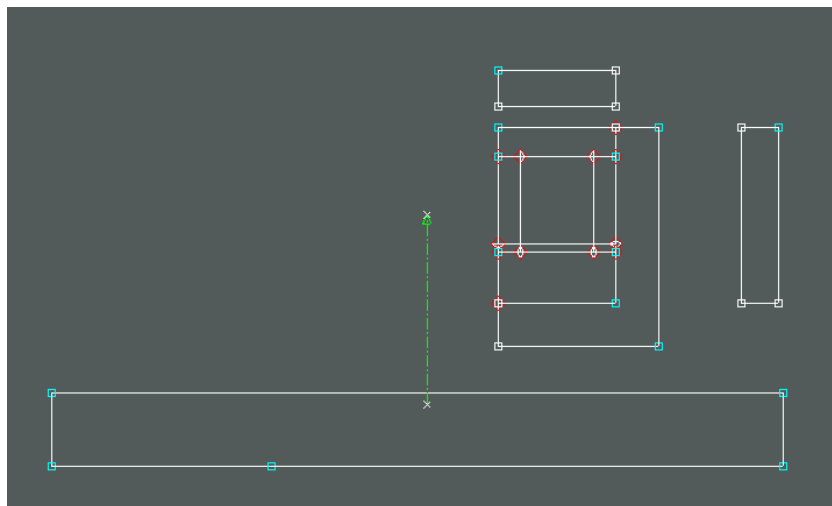


Рис.3.10. Схема моделювання деталей сукні жіночої та аксесуара

3.4 Виготовлення в матеріалі та розробка сценарного образу творчої колекції

Фотографії готових моделей колекції представлено на рисунках 3.11 – 3.13.



Рис.3.11. Фотографії готових моделей колекції «Глясе»



Рис.3.12. Фотографії готових моделей колекції «Глясе»



Рис.3.13. Фотографії готових моделей колекції «Глясе»

3.5 Розробка лекал однієї із моделей колекції сукні

В результаті виправлень після попередньої примірки було внесено правки у лекала та отримано остаточні лекала для виготовлення нової моделі сукні. Остаточні лекала подано у додатку І.

Висновки

На основі попередніх двох розділів було обрано спосіб розробки об'ємно-просторової форми моделей колекції; виконано композиційно-конструктивний аналіз моделей колекції; на основі фор-ескізів вибрано найкращі ідеї та розроблено 5 технічних рисунків; виконано розробку первинних креслень деталей конструкцій моделей колекції; зроблено моделювання 5-ти моделей колекції; пошито макети для перевірки посадки та внесено зміни остаточні лекала для пошиття моделей колекції; на основі змінених лекал пошито колекцію, фото якої подано у додатках до дипломного проекту; розроблено остаточні лекала однієї із моделей колекції.

РОЗДІЛ 4. ТЕХНОЛОГІЧНИЙ

4.1 Обґрунтування параметрів виготовлення моделі сукні

В дипломному проекті виконано підбір матеріалів (основних та прокладкового) та дана їх характеристика (табл. 4.1, табл. 4.3). Для виготовлення жіночої сукні обрано костюмну тканину, а для поясного аксесуара – еко-замшу. Горловина оброблена обшивкою, яка проклеєна тонким прокладом. Характеристику швейних ниток подано у таблиці 4.2.

Для виготовлення жіночої сукні обрано певні ниткові з'єднання, які представлені на рисунку 4.1, на якому вказано тип та умовне позначення з'єднання. Відповідно до цього рисунку, обрано технічне обладнання для найкращого виконання, яке подано у таблиці 4.4. Параметри цих з'єднань подано у таблиці 4.5. Також характеристика всього швейного обладнання є у таблиці 4.7 та у таблиці 4.8. Параметри ВТО подані у таблиці 4.9.

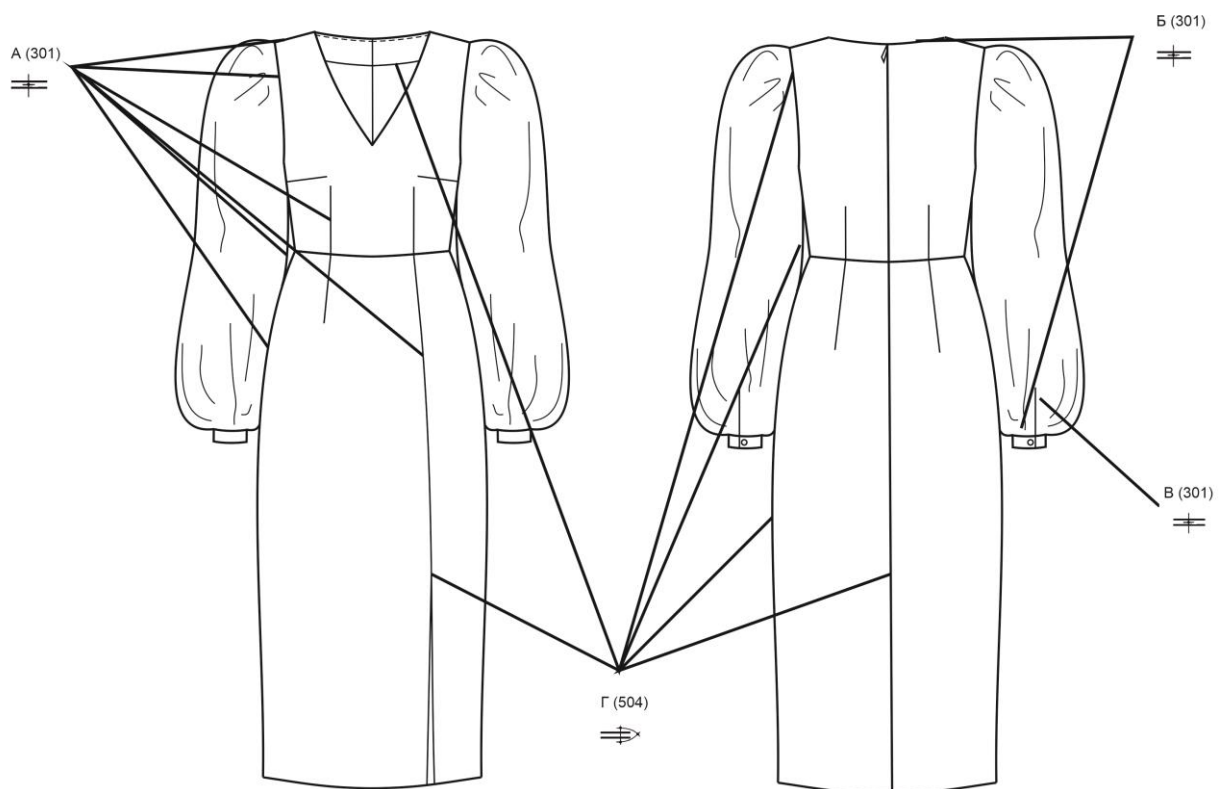






Рис. 4.1 Технічний рисунок сукні жіночої та методів її обробки

Таблиця 4.1

Характеристика текстильних матеріалів сукні

Назва матеріалу	Умове позначення	Оформлення, оброблення	Переплетення	Вміст складників сировинного складу, %	Символи догляду			
					хімічне чищення	прання	прасування	відбілювання
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Тканина костюмна	0312606	фарбування	саржеве	Поліестер-87 Віскоза-10 Еластан-3				

Продовження таблиці 4.1

Лінійна густина ниток, текс		Число ниток на 100мм		Ширина, см	Поверхнева густина, г/м ²
основа (довжина)	уток (ширина)	основа (довжина)	уток (ширина)		
10	11	12	13	14	15
28	24	410	380	145	208

Таблиця 4.2

Характеристика швацьких ниток для виготовлення сукні жіночої

Назва	Умовне позначення	Лінійна густина, текс	Розривальне зусилля, Н	Вид пакування, довжина намотки, м	Призначення
1	2	3	4	5	6
Штапельна нитка	1112	31,5	990	Котушка 5000	Тонкі і середні тканини, трикотажні полотна та обметування швів


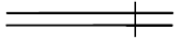
Таблиця 4.3

Характеристика клейових прокладкових матеріалів для виготовлення сукні жіночої


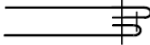
Назва клейового матеріалу (фірма-виробник)	Ширина, см	Поверхнева густина, г/м ²	Вид клейового покриття	Температура плавлення, Тпл, °С	Щільність покриття, Кр/см ² (меш)	Колір	Сировинний склад, %	Область застосування
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Дублерин еластичний (Польща)	150	47	ПА	120-138	48 (15)	білий	Нейлон 50 Поліестер 50	Дублювання обшивок та манжетів

Таблиця 4.4

Вимоги до з'єднання та обладнання для виготовлення виробу

Технологічні вимоги	Технічні ознаки обладнання
1	2
Ниткове з'єднання А	
8. Найменування операції: Обробка бічних, плечових швів обробка виточок та шва рукава, вшивання рукава.	1. Призначення машини: універсальна
2. Асортимент матеріалів, що обробляються: костюмна	2. Вид стібка, геометрія та параметри строчки: 301 – двохниткова пряма човникова строчки, величина стібка  3мм
3. Тип стібка, параметри строчки: 301 – двониткова пряма човникова строчка, 3,5 стібка в 1см	3. Вид з'єднання матеріалів (код шва): 1.01.01 (301) 
4. Вид строчки: безпосадочна	4. Механізм переміщення матеріалу: Диференціальний нижній транспортер
5. Припустимі відхилення по ширині шва: $\pm 0,2$ см	5. Автоматизація допоміжних операцій: підйом лапки, виконання закріпки
6. Форма закріпки: подвійна	6. Продуктивність машини: середня
9. Кількість шарів та товщина матеріалу: Середня товщина матеріалу (основної тканини 2-4 шари, прокладкового матеріалу – 1 шар)	7. Рівень якості виконання операцій: високий


Продовження таблиці 4.4

8. Наявність потовщених ділянок: Вшивання рукава	
9. Продуктивність обладнання: середня	
10. Обрізання зрізів: відсутнє	
11. Автоматизація допоміжних операцій: підйом лапки, виконання закріпки.	
12. Автоматизоване укладання деталей, що обробляються: відсутнє	
Ниткове з'єднання Б	
1. Найменування операції: Обробка горловини та манжетів.	1. Призначення машини: універсальна
2. Асортимент матеріалів, що обробляються: костюмна	2. Вид стібка, геометрія та параметри строчки: 301 – двохниткова пряма човникова строчки, величина стібка  3мм
3. Тип стібка, параметри строчки: 301 – двониткова пряма човникова строчка, 3,5 стібка в 1см	3. Вид з'єднання матеріалів (код шва):  1.09.05 (301)
4. Вид строчки: безпосадочна	4. Механізм переміщення матеріалу: Диференційний нижній транспортер
5. Припустимі відхилення по ширині шва: $\pm 0,2$ см	5. Автоматизація допоміжних операцій: підйом лапки, виконання закріпки
6. Форма закріпки: подвійна	6. Продуктивність машини: середня


Продовження таблиці 4.4

7. Кількість шарів та товщина матеріалу: Середня товщина матеріалу (основної тканини 2-4 шари, прокладкового матеріалу –1 шар)	7. Рівень якості виконання операцій: високий
8. Наявність потовщених ділянок: Обробка горловини та манжета	
9. Продуктивність обладнання: середня	
10. Обрізання зрізів: відсутнє	
11. Автоматизація допоміжних операцій: підйом лапки, виконання закріпки.	
12. Автоматизоване укладання деталей, що обробляються: відсутнє	
Ниткове з'єднання В	
1. Найменування операції: Обкантивання шлиці рукава.	1. Призначення машини: універсальна
2. Асортимент матеріалів, що обробляються: костюмна	2. Вид стібка, геометрія та параметри строчки: 301 – двохниткова пряма човникова строчки, величина стібка  3мм
3. Тип стібка, параметри строчки: 301 – двониткова пряма човникова строчка, 3,5 стібка в 1см	3. Вид з'єднання матеріалів (код шва):  3.05.01 (301)
4. Вид строчки: безпосадочна	4. Механізм переміщення матеріалу: Диференційний нижній транспортер

Продовження таблиці 4.4

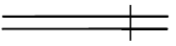
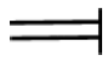
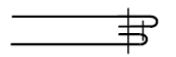
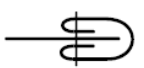
5. Припустимі відхилення по ширині шва: $\pm 0,2$ см	5. Автоматизація допоміжних операцій: підйом лапки, виконання закріпки
6. Форма закріпки: подвійна	6. Продуктивність машини: середня
7. Кількість шарів та товщина матеріалу: Середня товщина матеріалу (основної тканини 2-4 шари, прокладкового матеріалу –1 шар)	7. Рівень якості виконання операцій: високий
8. Наявність потовщених ділянок: немає	
9. Продуктивність обладнання: середня	
10. Обрізання зрізів: відсутнє	
11. Автоматизація допоміжних операцій: підйом лапки, виконання закріпки.	
12. Автоматизоване укладання деталей, що обробляються: відсутнє	
Ниткове з'єднання Г	
1. Найменування операції: Обметування зрізів.	1. Призначення машини: універсальна
2. Асортимент матеріалів, що обробляються: костюмна	2. Вид стібка, геометрія та параметри строчки: 504 – трьохнитковий ланцюговий обметувальний стібок 

Продовження таблиці 4.4

3. Тип стібка, параметри строчки: 301 – двониткова пряма човникова строчка, 3,5 стібка в 1 см	3. Вид з'єднання матеріалів (код шва): 1.01.02 (504) 
4. Вид строчки: безпосадочна	4. Механізм переміщення матеріалу: Диференційна подача матеріалу
5. Припустимі відхилення по ширині шва: $\pm 0,2$ см	5. Автоматизація допоміжних операцій: підйом лапки, обрізка нитки
6. Кількість шарів та товщина матеріалу: Середня товщина матеріалу (основної тканини 2-4 шари, прокладкового матеріалу – 1 шар)	6. Продуктивність машини: середня
7. Наявність потовщених ділянок: немає	7. Рівень якості виконання операцій: високий
8. Продуктивність обладнання: середня	
9. Обрізання зрізів: присутнє	
10. Автоматизація допоміжних операцій: підйом лапки.	
11. Автоматизоване укладання деталей, що обробляються: відсутнє	

Таблиця 4.5

Параметри ниткових з'єднувань для виготовлення базової моделі сукні
жіночої

Найменування шва (ДСТУ ISO 4916 : 2005)	Кодове позначення шва (ДСТУ ISO 4916 : 2005)	Найменування технологічної операції, де застосовується шов	Кількість стібків на 10 мм строчки	Ширина шва, мм	Вид та умовний номер ниток	Графічне або умовне зображення шва (ДСТУ ISO 4916 : 2005)
1	2	3	4	5	6	7
Зшивний	1.01.01	Зшивання бічних, плечових, виточок та шва рукава, вшивання рукава.	3-4	10	Dunhuang 40/2	
Обметувальний	1.01.02	Обметування зрізів	3-4	7	Dunhuang 40/2	
Обшивний	1.09.05	Обшивання горловини та манжетів.	3-4	10	Dunhuang 40/2	
Обкантову- вальний	3.05.01	Обкантовування шлиці рукава	3-4	7	Dunhuang 40/2	

Таблиця 4.6

Характеристика обладнання для дублювання деталей одягу

Обладнання, фірма	Ширина тасьми, мм	Напруга, В	Споживча потужність, кВт	Швидкість руху тасьми, м/хв	Тиск, Н/см ²	Температура нагріву технічного органу, °С	Час дублювання, с	Габарити, ммхмм
1	2	3	4	5	6	7	8	9
VMA-V-WJ62	-	220	-	-	0-12	200	60	600x400

Таблиця 4.7

Характеристика універсальних та спеціальних швейних машин

Клас (марка), фірма-виробник, країна	Технологічне призначення	Кодове позначення стібка (ДСТУ ISO 4916 : 2005)	Максимальна частота обертання головного валу, хв ⁻¹	Максимальна довжина стібка, мм	Максимальна товщина матеріалу під лапкою, мм	Додаткові відомості (тип механізму переміщення матеріалу, робочі органи, додаткові функції)
1	2	3	4	5	6	7
DLN 415 кл. Джуки	Зшивання, обшивання	301	4000	4	4	Автоматичне обрізання ниток, автоматичне піднімання та опускання лапки,

Продовження таблиці 4.7

						зупинка голки в заданому положенні, програмована закріпка
GN880-3 Зінгер	Обметування	504	6500	3,6	6,5	Автоматичне обрізання ниток, підйом та опускання притискної лапки, вдосконалена заправка ниток, автоматизована система змазки, диференційна подача матеріалу.

Таблиця 4.8

Характеристика машин-напівавтоматів

Клас (марка), фірма-виробник	Технологічне призначення	Кодове позначення стібка (ДСТУ ISO 4916 : 2005)	Максимальна частота обертання головного валу, хв ⁻¹	Діаметр та товщина гудзика, мм	Розміри деталей, мм	Максимальна довжина стібка, мм	Загальна кількість проколів голки	Додаткові відомості
1	2	3	4	5	6	7	8	9
25-А ПМЗ	Обметування петель	107	2000	2,5- 4,5	-	3	5-8	Виготовлення прямих петель

Таблиця 4.9

Характеристика обладнання для ВТО

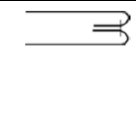
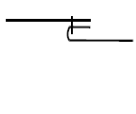
Найменування та марка обладнання, фірма	Технологічне призначення	Маса, кг	Технічні параметри					Додаткові відомості	
			Тиск пари, МПа	Спосіб нагрівання подушок		Витрати пари, кг/год	Наявність системи охолодження	Тиск подушок	Спосіб отримання пари
				Елект-ричний	паровий				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
BF054BE BIEFFE	Виконання ВТО	6	2,8	-	+	1,5	ні	-	парогенератор

Таблиця 4.10

Параметри ВТО для виготовлення сукні жіночої

Найменування технологічної операції	Найменування тканин, умовне позначення	Тип обладнання	Температура нагріву подушок Твп/Тнп, °С	Зволоження W, %	Тиск пари Р, МПа	Час обробки, с				Графічне або умовне зображення операції
						пропарювання	пресування	охолодження	сумарний	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Розпрасування	костюмна	BF054BE BIEFFE	150	50	0,5	5	7	5	17	

Продовження таблиці 4.10

Приprasування	костюмна	BF054BE BIEFFE	150	50	0,5	-	5	5	10	
Запрасування	костюмна	BF054BE BIEFFE	150	50	0,5	5	7	5	17	

На рисунку 4.2 подано кресленик загального виду сукні жіночої.

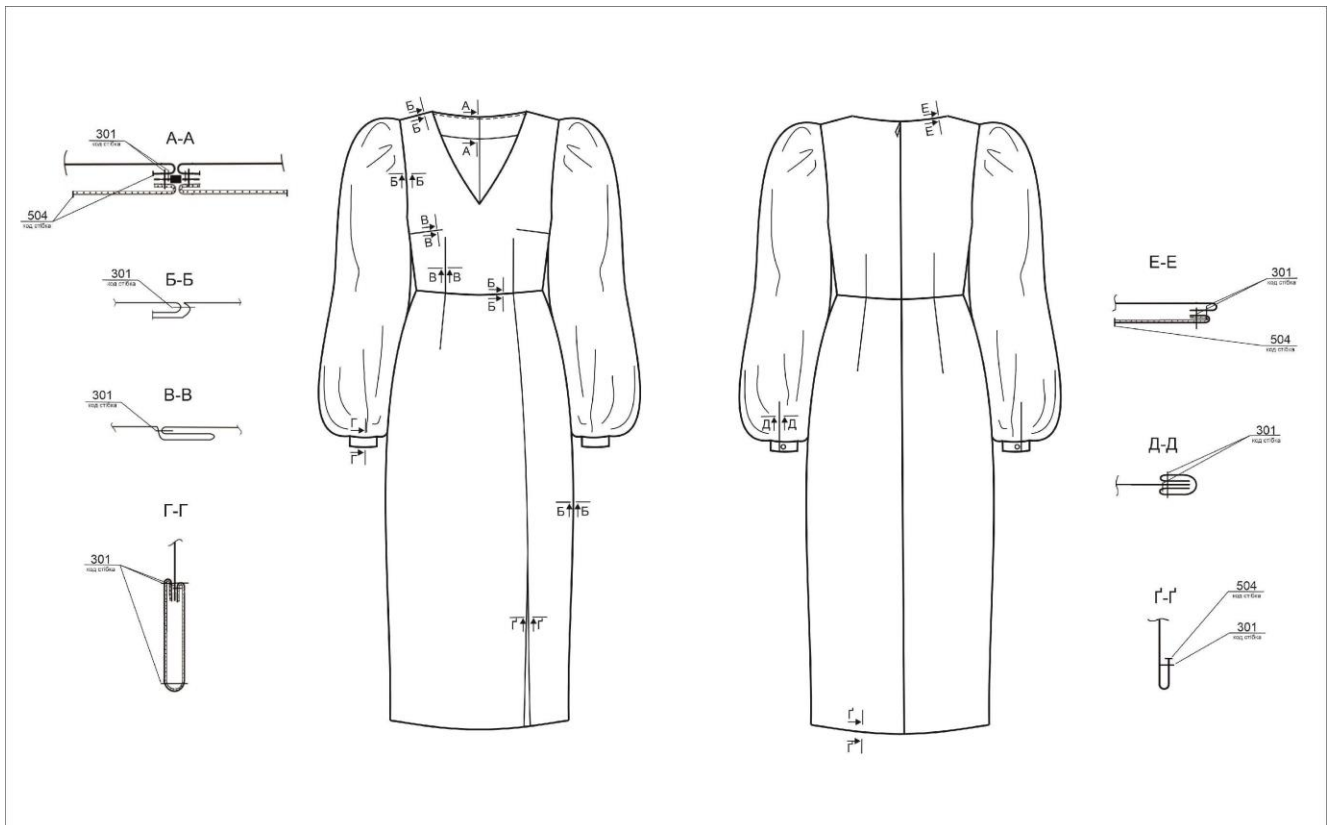


Рис 4.2 – Кресленик загального виду сукні жіночої

4.2 Розробка технологічної послідовності обробки сукні жіночої

У таблиці 4.11 надано технологічну послідовність для виготовлення сукні жіночої.

Таблиця 4.11

Технологічна послідовність обробки сукні жіночої

Номер ТНО	Зміст технологічно неподільної операції (ТНО)	Спеціальність	Розряд	Норма часу, с	Обладнання та пристосування
1	2	3	4	5	6
	Запуск				
1	Отримання крою з розкрійного цеху	Р	3	50	-
2	Підбір пачок крою	Р	2	30	Стіл
3	Перевірка наявності деталей крою, уточнення ліній і позначок, перевірка симетрії і якості крою	Р	3	25	Стіл
4	Розкладання деталей по 5 одиниць в пачці, нумерація пачки	Р	1	60	Стіл
5	Запуск деталей крою в потік	Р	1	30	-
6	Ведення книги запуску	Р	1	10	Книга, стіл
	Разом			205	
	Заготівельні операції				
7	Застрочування виточок на верхній пілочці	М	3	180	DLN 415 кл. Джуки
8	Застрочування виточок на верхній спинці	М	3	180	DLN 415 кл. Джуки
9	Застрочування правої виточки на нижній пілочці	М	3	180	DLN 415 кл. Джуки

Продовження таблиці 4.11

1	2	3	4	5	6
10	Обметування зрізів розпірки на нижній пілочці	С	2	50	GN880-3 Зінгер
11	Застрочування виточок на нижній спинці	М	3	180	DLN 415 кл. Джукі
12	Зшивання плечових зрізів обшивки	М	3	20	DLN 415 кл. Джукі
13	Запрасування плечових зрізів обшивки	П	2	10	BF054BE BIEFFE
14	Обметування зовнішнього зрізу обшивки	С	2	20	GN880-3 Зінгер
15	Зшивання бічних зрізів манжетів	М	2	30	DLN 415 кл. Джукі
16	Вивертання і припрасування манжетів	П	2	60	BF054BE BIEFFE
17	Обкantuвання розрізів внизу рукавів	М	4	180	DLN 415 кл. Джукі
18	Припрасування оброблених розрізів внизу рукавів	П	2	30	BF054BE BIEFFE
	Разом			1120	
	Монтаж				
19	Зшивання розрізу на нижній частині пілочки	М	2	30	DLN 415 кл. Джукі
20	Розпрасування зрізів розрізу на нижній частині пілочки	П	2	40	BF054BE BIEFFE
21	Зшивання бічних зрізів нижньої частини сукні	М	2	60	DLN 415 кл. Джукі

Продовження таблиці 4.11

1	2	3	4	5	6
22	Обметування бічних швів нижньої частини сукні	С	2	30	GN880-3 Зінгер
23	Зшивання бічних зрізів верхньої частини сукні	М	2	40	DLN 415 кл. Джуки
24	Обметування бічних швів верхньої частини сукні	С	2	20	GN880-3 Зінгер
25	Запрасування бічних швів нижньої і верхньої частин сукні	П	2	160	BF054BE BIEFFE
26	Зшивання плечових зрізів сукні	М	2	30	DLN 415 кл. Джуки
27	Обметування плечових швів сукні	С	2	10	GN880-3 Зінгер
28	Запрасування плечових швів сукні	П	2	20	BF054BE BIEFFE
29	Зшивання талієвих зрізів сукні	М	2	40	DLN 415 кл. Джуки
30	Обметування шва талії сукні	С	2	20	GN880-3 Зінгер
31	Запрасування шва талії сукні	П	3	50	BF054BE BIEFFE
32	Пришивання обшивки до горловини сукні	М	3	110	DLN 415 кл. Джуки
33	Прострочування закріплючої строчки по обшивці біля шва пришивання	М	3	50	DLN 415 кл. Джуки
34	Припрасування горловини сукні	П	3	30	BF054BE BIEFFE

Продовження таблиці 4.11

1	2	3	4	5	6
35	Обметування середніх зрізів спинки	С	2	60	GN880-3 Зінгер
36	Зшивання середніх зрізів спинки до надсічки	М	2	20	DLN 415 кл. Джукі
37	Пришивання потаємної тасьми-блискавки до середніх зрізів спинки	М	4	360	DLN 415 кл. Джукі , Лапка для пришивання потаємної тасьми- блискавки
38	Обшивання країв застіжки обшивкою	М	4	40	DLN 415 кл. Джукі
39	Вивертання кутиків горловини спинки	М	4	20	-
40	Припрасування горловини спинки	П	2	30	BF054BE BIEFFE
41	Розпрасування середнього шва спинки	П	3	60	BF054BE BIEFFE
42	Пришивання манжетів до низу рукавів	М	4	360	DLN 415 кл. Джукі
43	Прострочування оздоблюючих строчок по манжетах рукавів	М	4	60	DLN 415 кл. Джукі
44	Припрасування манжетів	П	3	60	BF054BE BIEFFE
45	Вшивання рукавів у пройми	М	4	330	DLN 415 кл. Джукі
46	Обметування шва вшивання рукавів	С	3	60	GN880-3 Зінгер
47	Запрасування низу виробу на підгин	П	2	90	BF054BE BIEFFE
48	Підшивання низу виробу і розпірки потаємним хрестоподібним стібком	Р	3	1200	Стіл, голка, наперсток

Продовження таблиці 4.11

1	2	3	4	5	6
49	Намічування місця розташування петель на манжетах	Р	2	22	Лекало, крейда
50	Обметування петель на манжетах	Н А	3	46	25-А ПМЗ
51	Намічування місця розташування гудзиків на манжетах	Р	2	22	Лекало, крейда
52	Пришивання гудзиків до манжетів	Р	2	120	Стіл, голка, наперсток
53	Заключне ВТО сукні	П	4	120	BF054BE BIEFFE
54	Чищення сукні	Р	2	60	-
55	Пакування сукні	Р	2	60	-
	Разом			3940	
	Разом по виробу			5265	

Висновки

У цьому розділі виконано обґрунтування параметрів виготовлення моделі сукні, а саме: характеристика текстильних матеріалів, швацьких ниток, клейових прокладкових матеріалів; вимоги до з'єднання та обладнання для виготовлення виробу; параметри ниткових з'єднувань для виготовлення базової моделі сукні жіночої; характеристика обладнання для дублювання деталей, універсальних та спеціальних швейних машин, машин-напівавтоматів, обладнання для ВТО; параметри ВТО для виготовлення сукні жіночої; технологічна послідовність обробки сукні жіночої.

ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ

~~Темою дипломного проекту є «Проектування творчої колекції моделей жіночого одягу».~~ У даному проекті здійснено пошук нових форм одягу, стилістичних рішень, властивостей матеріалів, конструктивних та технологічних засобів створення нових форм одягу за допомогою САПР Lectra.

Виконано ряд завдань, які ставилися для виконання проекту, а саме: проведено комплексний аналіз модних тенденцій; досліджено сферу споживання, визначено групу споживачів та виду одягу для проектування; здійснено аналіз споживчих вимог до одягу; розроблено ескізи моделей колекції; надано творчу ідею для створення нової колекції; розроблено лекала моделей колекції та аксесуарів; проведено комплексний аналіз методів обробки сукні.

Все це здійснено в основному за допомогою програмного забезпечення, що створило швидкі та якісні умови для виконання всіх цих завдань. Робота над проектом показала, що використання САПР значно покращує ергономічні властивості виробів. За рахунок відмінно відпрацьованої базової конструкції на моделі, вироби лягають краще, потрібно вносити менше правок, в результаті зменшується час на виготовлення лекал.

Під час роботи досліджено етапи розробки колекції одягу із застосуванням САПР. Для пришвидшення процесу і якісного виконання було обрано та вивчено можливості програми «Lectra system». Доказано важливість розвитку конструктора як спеціаліста, його навчання нових методик побудови та програм.

Досліджено основні можливості системи проектування «Lectra system» та обрано дану САПР для проектування творчої колекції одягу. Аналіз можливостей сучасного спеціалізованого програмного забезпечення для розробки лекал показав, що проектування лекал у даній програмі допомагає скоротити час на проектування виробів та підвищити ергономічні показники створених моделей одягу. На сьогодні САПР «Lectra system» використовується провідними європейськими брендами, конструкторськими бюро та потужними виробництвами.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Пашкевич К.Л. Основи проектування виробів: Конспект лекцій з дисципліни для студентів напряму 6.051602. Технологія виробів легкої промисловості денної форми навчання. Київ: КНУТД, 2013. с.6-7
2. Пашкевич К.Л. Конспект лекцій з дисципліни: Сучасні методи дизайн- проектування одягу. Київ: КНУТД, 2020. с.20
3. Васильєва І.В. Конспект лекцій: Сучасні технології моделювання та художнього оздоблення виробів. Київ: КНУТД, 2020. с.106-108
4. Гардабхадзе І.А. Комплексна оцінка ефективності процесу проектування одягу на основі багатокомпонентної моделі. Вісник КНУКІМ серія Мистецтвознавство, 2009. №20. 38 с.
5. Джозеф-Армстронг Х. Энциклопедия конструирования и моделирования модной одежды. Том 1. – М.: Эдипресс-Конлига, 2014. 402 с.
6. Єжова О.В. Конструювання одягу: курс лекцій. Київ: Центр учбової літератури, 2020. 192 с.
7. Сурикова Г.И. Проектирование изделий легкой промышленности в САПР. 2013. 336 с.
8. Пашкевич К.Л. Проектування тектонічних форм одягу з урахуванням властивостей тканин: Монографія, 2015. 364 с.
9. Андреева А.Н. Дизайнерские бренды в фэшн-бизнесе. Санкт-Петербург, 2008. 254с.
10. Мельник М.Т. Индустрия моды. Київ, 2013. 264 с.
11. Козлова Т.В. Основы теории проектирования костюма. Москва: Легпромбытиздат, 1988. 350 с.
12. Медведева Т.В. Художественное конструирование одежды: Учебное пособие. Москва: ФОРУМ: ИНФРА–М, 2003. 480 с.
13. Корницька Л.А. Художнє проектування одягу. Історія костюма: навчальний посібник. Львів: Новий Світ-2000, 2011. 434 с.
14. Славінська А.Л. Побудова лекал деталей одягу різного асортименту. Хмельницький: ТУП, 2002. 142 с.

15. Патлашенко О.А. Матеріалознавство швейного виробництва: навч.пос. Київ : Арістей, 2003. 288 с.
16. Володин В.А. Мода и стиль. Современная энциклопедия. Москва: Аванта, 2002. 480с.
17. Колосніченко М.В., Процик К.Л. Мода і одяг. Основи проектування та виготовлення одягу. Київ: КНУТД, 2011. 238 с.
18. Тангейт М. Построение бренда в сфере моды: от Armani до Zara. Москва, 2006. 292с.
19. Гайдук Л.М., Васильєва І.В. Сучасні технології моделювання і художнього оздоблення одягу. Київ: КНУТД, 2008. 132с.
20. Ермилова В.В., Ермилова Д.Ю. Моделирование и художественное оформление одежды. Москва : Академия. Высшая школа, 2000. 184 с.
21. Рачицкая В.И., Сидоренко В.И. Моделирование и художественное оформление одежды : учебное пособие. Ростов на Дону : Феникс, 2002.416 с.
22. Хайнс Т., Брюс М. Маркетинг в индустрии моды. Комплексное исследование для специалистов отрасли. Минск: Гревцов Паблицер, 2009. 411с.
23. Ермилова В.В., Ермилова Д.Ю. Моделирование и художественное оформление одежды. Москва: Академия, 2004. 184 с.
24. Брун В., Тильке М. История костюма. Москва: ЭКСМО, 1997
25. Хомутова О. О., Терзян Ю. Г. Мода та її вплив на поведінку споживачів. Електронний журнал: Траєкторія науки, 2016. № 5(10) . 7 с. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/trna_2016_2_5_6.
26. Чупріна Н.В. Формування підгрунття проектування колекції модного костюма на базі дослідження творчого першоджерела. Міжнародна конференція «Зимові наукові читання». Київ, 2016. С. 131-132.
27. Клонцак М., Макаришин Т., Єжова О. Современные подходы к дизайн-проектированию джинсовой одежды. Видавництво: Universitatea Tehnică a Moldovei, 2021. с. 414-415. URL: <https://er.knutd.edu.ua/handle/123456789/18201>
28. Єжова О., Макаришин Т., Клонцак М., Абрамова О., Комп'ютерний дизайн одягу засобами САПР Lectra. Видавництво: Київський національний

університет технологій та дизайну, 2021. с. 253-255. URL: <https://er.knutd.edu.ua/handle/123456789/17962>

29. ДСТУ 3899-99 Дизайн і ергономіка. Терміни та визначення. К. Держспоживстандарт України, 2000. 32 с.

30. ДСТУ 2162-93 Технологія швейного виробництва. Терміни та визначення. К: Держспоживстандарт України, 1995. 23 с.

31. ДСТУ ГОСТ 25294:2005 Одяг верхній платтяно-блузкового асортименту. Загальні технічні умови. К: Держспоживстандарт України, 2005. 14 с.

32. ДСТУ ISO 4916:2005. Матеріали текстильні. Типи швів. Класифікація і термінологія. К: Держспоживстандарт України, 2005. 50 с.

33. ДСТУ ISO 4915:2005. Матеріали текстильні. Типи стібків. Класифікація і термінологія. К: Держспоживстандарт України, 2005. 50 с.

34. ОСТ 17.326-81. Вироби швейні, трикотані, хутрові. Типові фігури жінок. Розмірні ознаки для проектування одягу, 1981. 109 с.

35. ДСТУ 2023–91 Деталі швейних виробів. Терміни та визначення. К.- Держстандарт України, 1991. 9 с.

36. Міністерство з питань стратегічних галузей промисловості України. Мода в епоху технологій: «розумний» одяг і інноваційні тканини». URL: <https://sfii.gov.ua/moda-v-epohu-tehnologij-rozumnij-odyag-i-innovacijni-tkanini/>

37. Тренди 2021 року: що буде модно у новому сезоні. URL: <https://www.032.ua/news/3002755/trendi-2021-roku-so-bude-modno-u-novomu-sezoni-foto>

38. Кава Глясе. URL: <https://arabica.com.ua/ua/statti/72-kava-hliase>

39. Еко-замш - нове покоління натуральної замші. URL: <https://candy-style.com.ua/ua/eko-zamsh.html>

40. Еко-замша. URL: <https://textile.life/fabrics/types/ekozamsha-hto-eto-za-material-ego-harakteristiki-i-dlya-chego-on-ispolzuetsya.html>

41. Система уроків з теми «Проектування художньої системи «колекція». 18с. URL: <http://www.edudirect.net/sopids-1583-18.html>

42. В моді однотонність: як створити монохромний образ. URL:
<http://www.nrcu.gov.ua/news.html?newsID=87034>