

УДК

687.016:[687.1:

7.067.26]

Світлана ДОНЧЕНКО, Анастасія ГРИМА,

Арсеній АРАБУЛІ

Київський національний університет технологій та дизайну

АНАЛІЗ УМОВ ЕКСПЛУАТАЦІЇ СЦЕНІЧНОГО ОДЯГУ

Мета. Метою даного дослідження є встановлення експлуатаційних характеристик як: термін експлуатації, життєвий цикл виробу, втрата зовнішнього вигляду, умови догляду за виробом.

Ключові слова: сценічний одяг, костюм для бальних танців, експлуатаційні характеристики, життєвий цикл, догляд за виробом.

Постановка завдання. Для досягнення поставленої мети необхідно виконати наступні завдання: запропонувати перелік питань для опитування споживачів бального одягу, підготувати google-форму для проведення опитування, надіслати посилання на google-форму споживачам, встановити терміни відповіді респондентів, проаналізувати отримані результати та зробити висновки.

Методи досліджень. Для виконання поставленого завдання застосовується метод системного підходу, аналізу і синтезу та опитування. Для обробки отриманих результатів застосовується методи математичної статистики, які вбудовано у додаток google-форму. Графічна інтерпретація отриманих результатів виконується засобами додатку google-форми.

Результати досліджень. На сьогоднішній день бальний танець – один з найпопулярніших видів мистецтва. Зараз бальний танець розвивається шаленими темпами: створюються школи, студії, проводяться різноманітні майстер класи. А найпопулярнішим і найпрестижнішим є різні міжнародні конкурси, які з кожним роком все більше і більше, стають актуальними серед танцюристів. Тому актуальним і постає питання виготовлення якісного, зручного, креативного одягу для бальних танців. За досвідом практичної роботи в цьому напрямку галузі одного з авторів статті було виявлено те, що бальний одяг, який пропонує сьогодні ринок України, не зовсім задовольняє потреби споживачів.

Беручи до уваги цей факт авторами було проведено дослідження, метою якого було встановлення конкретних споживчих вимог до бального одягу.

Дослідження проводилось методом опитування [1]. Опитувальник складався з 15 питань, які стосувалися умов експлуатації бального одягу. В опитуванні прийняло участь 100 респондентів. З них більшість склали жінки. Всі респонденти мають пряме відношення до бального одягу (танцюристи, тренери, спонсори).

Отримані результати свідчать про те, що:

- найчастіше бальний одяг використовується 1 раз на місяць (80 %) та рідше - 1 раз на тиждень (13 %);
- для догляду за одягом найчастіше споживачі обирають хімчистку (70 %) та прання (29 %);
- дефекти, які найчастіше виявляються під час експлуатації: розтягнення (60 %) та стирання (27 %);
- період за який одяг стає функціонально не придатним становить 3 роки (92 %);
- вид оздоблення, якому надають перевагу: бахрама та пір'я (70 %) і каміння Swarovski (26 %).

Висновок. Проведене дослідження дозволило встановити термін експлуатації бального одягу, вид догляду, дефекти, які найчастіше виникають під час експлуатації; визначити характеристики, які потребують покращення та окреслити напрями удосконалення процесу проектування такого одягу.

Література

1. Айан Брейс. Анкетирование. Серия: Маркетинговые исследования на практике / Айан Брейс. – Днепр: Баланс Бизнес Букс. - 2005. – 336 с.