

УДК687.122.016

Марія СКУБА, Оксана ВОДЗІНСЬКА

Київський національний університет технологій та дизайну,  
Україна

## АНАЛІЗ НОВИХ СУЧАСНИХ АСОРТИМЕНТІВ ОДЯГУ

**Мета.** Систематизація інформації щодо нових асортиментів одягу.

**Ключові слова:** модні тенденції, нові асортименти виробів, вимоги стандарту, комбіновані асортименти виробів.

**Постановка завдання.** В умовах ринкових відносин та міжнародної конкуренції у виробників одягу виникає необхідність щодо задоволення індивідуальних потреб споживачів у сучасних видах одягу, які відповідали б їхнім очікуванням, а також відтворенні цих очікувань у продукції в подальшому майбутньому. Для реалізації цих завдань важливим є постійне оновлення моделей виробів та асортиментів одягу [1]. Проектування та виготовлення нових видів одягу для українських споживачів також є актуальною задачею.

**Методи досліджень.** Робота базується на застосуванні принципів системного підходу при проектуванні одягу з використанням методів системного та логічного аналізу.

**Результати досліджень.** В процесі виготовлення одягу українські виробники користуються діючими державними стандартами України, в тому числі, ДСТУ 2027-92 Вироби швейні й трикотажні. Терміни та визначення [2]. У документі охарактеризовано широкий асортиментний ряд швейних і трикотажних виробів, які розділено на плечовий одяг (пальто, плащ, накидка, куртка, піджак, жакет, комбінезон, напівкомбінезон, сукня, халат, блузка, сорочка, илет, джемпер, светр, фуфайка та інші), поясний одяг (зокрема, штани, шорти, спідниця, нижня спідниця тощо), корсетні вироби, головні убори, панчішно-шкарпеткові вироби, рукавичні та хустково-шарфові. Проте, не зважаючи на достатньо широкий перелік асортиментів виробів, стандарт не охоплює все різноманіття сучасного одягу.

Дизайнери сучасності активно створюють нові види (асортименти) одягу, які, починаючи з подіумів, поступово стають частиною повсякденного життя кожного з нас. Так, з'явилися такі нові види виробів, як кюлоти, капрі, худі, топ, світшот тощо, які не зустрічаються у нормативній документації, проте кожен з модників знає їх та легко розрізняє. Цікавою тенденцією стало створення так званих комбінованих асортиментів виробів, у яких відбулось поєднання характерних рис двох видів виробів,

раніше не пов'язаних між собою. Іноді, ці два асортименти виробів відносились навіть до різних груп виробів, наприклад, верхнього і так званого «легкого» асортименту, які виготовлялись з принципово різних матеріалів. До комбінованих асортиментів можна віднести сукню-тренч, сукню-жакет, сукню-комбінацію, сукню-сорочку, костюм-піжама, куртку-жакет (чоловічу та жіночу), куртку-сорочку, пальто-сорочку тощо (рис.) [3].



Рис. Види комбінованих асортиментів одягу:

а – сукня-жакет; б – сукня-комбінація; в – костюм-піжама; г – куртка-сорочка;  
д – пальто-сорочка

**Висновок.** Розв'язання нових задач, що стоять перед швейною промисловістю, вимагає глибоких знань від дизайнерів, конструкторів та технологів. Без цих знань неможливо реалізовувати нові ідеї у виробництві та створювати одяг високої якості. Також суттєвих змін вимагає нормативна документація, яка застосовується на виробництві при виготовленні продукції, зокрема, державні стандарти.

### Література

1. Бодяло Н. Н., Гарская Н. П., Филимонова Р. Н., Ивашкевич Е. М. Технология швейных изделий: учебник. Витебск : УО «ВГТУ», 2012. 307с.
2. ДСТУ 2027-92 Вироби швейні й трикотажні. Терміни та визначення. Чинний від 1993-01-01. Київ : Держстандарт України, 1992. 9 с. (Національний стандарт України).
3. Главные тренды моды осень 2021. URL: <https://bazaar.ru/fashion/trendy/glavnye-trendy-mody-osen-2021/>