



VI ВСЕУКРАЇНСЬКА
НАУКОВО-ПРАКТИЧНА
ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЯ
З МІЖНАРОДНОЮ УЧАСТЮ

**«УПРАВЛІННЯ РЕСУРСНИМ
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯМ
ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
ПІДПРИЄМСТВ
РЕАЛЬНОГО СЕКТОРУ
ЕКОНОМІКИ»**

17 листопада 2021 року
м. Полтава

**Міністерство освіти і науки України
Полтавський державний аграрний університет
Департамент агропромислового розвитку
Полтавської обласної державної адміністрації
ННЦ Інститут аграрної економіки НАН України
Національний університет біоресурсів і природокористування України
Сумський національний аграрний університет
Дніпровський державний аграрно-економічний університет
Одеський державний аграрний університет
Луганський національний аграрний університет
Львівський національний аграрний університет
Білоруський державний аграрний технічний університет
Міжнародний інститут трудових і соціальних відносин (Білорусія)
Євразійський національний університет ім. Л. М. Гумільова (Казахстан)**

Матеріали

VI Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції з міжнародною участю «Управління ресурсним забезпеченням господарської діяльності підприємств реального сектору економіки»



**17 листопада 2021 року
м. Полтава**

УДК 330.15:334.723
ББК 65.291.5

Управління ресурсним забезпеченням господарської діяльності підприємств реального сектору економіки : матеріали VI Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції з міжнародною участю, 17 листопада 2021 р. Полтава : ПДАУ, 2021. 524 с.

У матеріалах конференції розглядаються аспекти методології і практики управління ресурсним забезпеченням господарської діяльності підприємств реального сектору економіки.

Збірник розрахований на науково-педагогічних працівників, аспірантів, здобувачів вищої освіти, фахівців-практиків.

Матеріали друкуються мовою оригіналів.
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідають автори.

Отже, розвиток зовнішньоекономічної діяльності підприємства в умовах діджиталізації залежить від безлічі факторів, однак підприємству необхідно змінюватися значно швидше та гнучкіше. Непередбачуваність та мінливість зовнішнього середовища потребує від підприємства, що здійснює зовнішньоекономічну діяльність відповідати світовим трендам та міжнародним стандартам якості, забезпечуючи конкурентоспроможність на зовнішніх ринках, що дозволяє стабільно функціонувати та нарощувати обсяги міжнародних контрактів. Доцільність діджиталізації забезпечується формуванням ефективних комунікацій, визначається лояльністю та розумінням споживачами пріоритетності купівлі продукції. Підприємства, які втілюють тренди в сфері цифрових інновацій, мають вагомий потенціал для розвитку, конкурентні переваги на ринку, здатні адаптуватися до гнучких бізнес-процесів.

Список використаних джерел:

1. Вівчар О.І. Основні аспекти підвищення ефективності зовнішньоекономічної діяльності підприємств *Галицький економічний вісник*. 2015. № 2. С. 24-30.
2. Гуренко А.В., Гашутіна О.Е. Напрями розвитку систем управління в умовах діджиталізації бізнесу в Україні. *Економіка і суспільство*. 2018. №19. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2018-19-113>
3. Скоропад І.С., Герасименко С.І. Ефективність маркетингових заходів у системі зовнішньоторговельних зв'язків. *Вісник національного університету «Львівська політехніка»*. 2014. № 469. С. 498-502.

*П.В. Пузирьова, к.е.н., доцент,
А.К. Слюсар, здобувач вищої освіти
Київський національний університет технологій та дизайну*

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ ПОНЯТТЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

У сучасних реаліях життєве важливе значення має правильна оцінка економічних благ підприємства, будь то прийняття менеджменту, максимізація прибутку та забезпечення економічної стабільності підприємства в майбутньому. Для великих підприємств така інформація потребує не лише внутрішнього, а й зовнішнього використання. Зокрема, в ефективності діяльності організації зазвичай зацікавлені акціонери, кредитори, інвестори, потенційні інвестори та інші зовнішні зацікавлені сторони. Адаже системний і комплексний аналіз корпоративної ефективності дозволяє: швидко, якісно та професійно оцінювати ефективність господарської діяльності підприємства та його структурних підрозділів; точно та своєчасно виявляти та враховувати фактори, що впливають на прибуток конкретних видів товарів і послуг, що надаються; знайти шляхи вирішення проблем підприємства та досягнення короткострокової та довгострокової рентабельності [2, 3, 12].

Однак, на практиці всі показники основної економічної ефективності можна поділити на дві категорії: оціночний, що описує рівень розвитку або результату, якого досягла або може бути досягнута конкретна діяльність; вартість, що відображає рівень витрат на різні види діяльності. Проте більшість авторів схильні до відбору показників ефективності організації на основі порівняння ефективності ресурсів, що витрачаються підприємством у процесі діяльності [1, 4-8].

Сьогодні існує багато авторитетних методів аналізу, специфічних індикаторів, унікальних індикаторів для вимірювання економічного ефекту, але для того, щоб інтуїтивно це представити, необхідно запровадити кілька загальноприйнятих і застосовуваних на практиці методів.

Типовий приклад системи індексів ефективності базується на основних результатах діяльності підприємства та витратах, понесених підприємством у процесі виробництва, де увага приділяється проблемі виявлення конкретних показників як кількісного вираження виробничих економічних результатів, так і вартості включення вибраних економічних результатів. Однак слід зазначити, що якщо окремі розрахункові показники організаційної ефективності аналізувати окремо, то вони не несуть смислового навантаження і не можуть відображати справжню ситуацію організаційної ефективності. Тому аналітики зазвичай звертаються до розрахунку та оцінки комплексних показників корпоративних економічних вигод [9, 10].

Першим етапом комплексної оцінки та розрахунку ефективності господарської діяльності підприємства є вибір множинних показників для оцінки стану функціональних компонентів фінансової ефективності для забезпечення аналізу управлінських рішень та запобігання та усунення реальних і потенційних загроз фінансовим інтересам. Другим етапом оцінки економічної вигоди підприємства є вибір і дослідження основних характеристик використовуваних показників. Тобто визначаються мінімальне і максимальне значення економічно досяжних показників або їх нижня і верхня межі. Третій етап – оцінка ваги рівня економічної вигоди підприємства на основі виділення показників. Тому розрахунок показників для оцінки рівня економічних вигод підприємства слід проводити на основі корпоративного обліку, щоб в умовах жорсткої конкуренції можна було швидко визначити рівень економічних вигод і рейтингів підприємства [11].

Отже, основною метою оцінки ефективності діяльності підприємства є визначення його можливостей для подальшого розвитку, що залежить від результатів комплексного аналізу фінансово-господарської діяльності. Тому найважливішим завданням сучасних підприємств є підвищення ефективності їх фінансово-господарської діяльності шляхом оптимізації використання внутрішніх резервів та розвитку системи підвищення ефективності. Проблема підвищення ефективності діяльності підприємств полягає в тому, щоб трудові, матеріальні, фінансові та інші ресурси кожного підрозділу отримували якомога більші результати. Тому еталоном для вимірювання ефективності виробництва в макроекономічному масштабі є зростання продуктивності суспільної праці.

Список використаних джерел:

1. Камінська І. М. Теоретико-методичні підходи до аналізу ефективності діяльності підприємства [Електронний ресурс] / І. М. Камінська, Н. В. Ковальчук, А. С. Демидович, І. П. Горчинська // Економічний форум. - 2021. - № 2. - С. 79-87.
2. Комарецька П. В. Реструктуризація промислових підприємств в системі антикризового фінансового управління / П. В. Комарецька // Формування ринкових відносин в Україні. – 2007. – № 6 (73). – С. 61-64.
3. Крахмальова Н. А. Фінансова реструктуризація підприємств як фактор зміцнення їх фінансового потенціалу / Н. А. Крахмальова, П. В. Пузирьова // Формування ринкових відносин в Україні. – 2020. – № 2 (225). – С. 51-58. <https://er.knutd.edu.ua/handle/123456789/15617>
4. Ломовських Л. О. Підвищення економічної ефективності діяльності

підприємства на основі стратегічного планування [Електронний ресурс] / Л. О. Ломовських, С. С. Яропут // Вісник ХНАУ. Серія : Економічні науки. - 2014. - № 6. - С. 210-215.

5. Петрик О. А. Організаційно-методичні підходи до проведення аудиту ефективності інноваційної діяльності підприємства [Електронний ресурс] / О. А. Петрик, О. В. Пацарнюк // Бізнес Інформ. - 2021. - № 3. - С. 105-112.

6. Петрушка Т. О. Підвищення ефективності господарської діяльності як чинник економічного розвитку підприємств [Електронний ресурс] / Т. О. Петрушка, О. Ю. Смельянов, О. Б. Курило. // Ефективна економіка. - 2020. - № 12. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2020_12_23

7. Сазонова Т. О. Роль командного менеджменту в ефективній діяльності підприємства [Електронний ресурс] / Т. О. Сазонова, Є. М. Пасічник // Економічний форум. - 2021. - № 1. - С. 147-153.

8. Семенова Л. Ю. Розробка ефективного мотиваційного механізму діяльності підприємства [Електронний ресурс] / Л. Ю. Семенова, К.С. Татарінова // Молодий вчений. - 2019. - № 1(1). - С. 238-241.

9. Соловей Н. В. Аналіз ділової активності підприємства як основа підвищення ефективності його діяльності [Електронний ресурс] / Н. В. Соловей, В. Ю. Гудима // Молодий вчений. - 2019. - № 1(1). - С. 247-249.

10. Стецюк П. А. Ефективність управління інноваційною діяльністю підприємства [Електронний ресурс] / П. А. Стецюк, Т. О. Багликова // Економіка. Менеджмент. Бізнес. - 2020. - № 3. - С. 32-38.

11. Яскал І. В. Проблеми оцінки ефективності діяльності державних підприємств в Україні [Електронний ресурс] / І. В. Яскал, О. О. Яскал, К. В. Панчук // Східна Європа: економіка, бізнес та управління. - 2020. - Вип. 4. - С. 76-83.

12. Puzyrova P. Using benchmarking to facilitate effective business development management = Бенчмаркінг як елемент управління ефективним розвитком бізнесу [Текст] / P. Puzyrova // Вісник Київського національного університету технологій та дизайну. Серія Економічні науки. - 2020. - № 1 (143). - С. 69-78.

*К.Ю. Таран-Монастирська, к.е.н., доцент,
О.В. Гроть, здобувач вищої освіти*

Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

АНАЛІЗ СТАНУ ТА ПЕРСПЕКТИВ МАШИНОБУДІВНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ

Зміщуєма з лідерських позицій сектором послуг, промисловість вже не є основним джерелом широкомасштабного зростання зайнятості, але промисловий сектор створює стабільні можливості щодо технологічного прогресу, збільшення продуктивності та інновацій. Створюючи все, від інструментів і важкого обладнання, які є життєво важливими для будівельної та гірничодобувної промисловості, до машин, необхідних для розвитку інфраструктури у виробництві та розподілі енергії, машинобудування є важливою галуззю для всього світу. Успіх багатьох галузей залежить від роботи підприємств машинобудівної галузі. Технологічний прогрес, досягнутий у машинобудуванні, впливає на швидкість, якість і обсяги виробництва всієї промисловості, підвищує її продуктивність і прибутковість. З даними досліджень майбутнє економічне зростання в цій галузі