

Загалом зазначимо, що важливо формувати практичну складову мистецького освітнього процесу як живу пульсуючу систему, в якій природно поєднані: 1) базові компоненти, які спираються на методичні засади, перевірені часом, – і відгуки на інноваційні пошуки сучасності; 2) окремі мистецькі заходи, програма яких мобільно відгукується на соціокультурні запити, – і масштабні науково-творчі проекти, що стають сучасною платформою для багатоаспектного фахового спілкування. Така «матриця» фахової практики у мистецькому закладі вищої освіти є запорукою формування компетентних фахівців у галузі культури і мистецтва.

## **ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ РЕСУРСІВ ПРИ ПІДГОТОВЦІ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ В ГАЛУЗІ ДИЗАЙНУ ОДЯГУ**

**Герасименко О. Д.**

*доктор філософії,*

*старший викладач кафедри ергономіки і дизайну*

*Київський національний університет технологій та дизайну*

*м. Київ, Україна*

З постійним збільшенням кількості інформації в усіх сферах людської діяльності серед актуальних аспектів підготовки конкурентоспроможних фахівців різних напрямів, у тому числі в галузі дизайну одягу, важливу роль відіграє опанування здобувачами навичок використання інформаційних і комунікаційних технологій. Аналіз культурного контексту еволюції моди, моніторинг актуальних тенденцій в одязі, сучасних принципів планування асортименту колекцій та перспективних напрямів виготовлення і оздоблення нових виробів є необхідними для забезпечення професійного становлення здобувачів вищої освіти як фахівців та їх

подальшого розвитку після закінчення навчання у закладах освіти.

Серед особливостей підготовки фахівців з дизайну одягу відзначено застосування сучасних інформаційних технологій в освітньому процесі [1-3], зокрема відповідність вимогам сьогодення забезпечується своєчасним оновленням знань з предметної області. Подальший професійний розвиток випускників можливий за умови реалізації самоосвітнього потенціалу особистості, що може забезпечуватись широким використанням інформаційно-комунікаційних технологій [2]. При цьому, для організації ефективного процесу підготовки конкурентоздатних фахівців з дизайну одягу в сучасних умовах [4] важливу роль відіграє визначення джерел даних, що сприяють поглибленню рівня та збільшенню обсягу знань і умінь здобувачів вищої освіти.

В результаті аналізу сучасних вимог роботодавців та промисловості до фахівців в галузі дизайну одягу визначено наступні категорії інформаційних ресурсів, які можуть бути використані для розвитку професійних компетентностей здобувачів вищої освіти, зокрема: сайти музеїв, електронних і класичних бібліотек, спеціалізовані фешн видання, інтернет-магазини, сайти брендів та спеціалізованих виставок, Тижнів моди та творчих конкурсів різних рівнів тощо. Наприклад, сайти музеїв представляють можливість відвідування інтерактивних виставок і ознайомлення зі зразками модного одягу та іншими елементами культури і побуту різних історичних періодів (музей McCord Museum (Канада), The Metropolitan Museum of Art (США), The Palais Galliera (Франція), The Imperial War Museums (Велика Британія), Victoria and Albert Museum (Велика Британія) тощо). Сайти класичних і цифрових бібліотек і архівів використовують для пошуку і ознайомлення з джерелами інформації, у тому числі, раритетними екземплярами книг, журналів тощо: бібліотека The Library of Congress (США), Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського (Україна), електронні бібліотеки World Digital Library та Open Library. До джерел вузькоспеціалізованої наукової інформації

відносяться бібліографічні і реферативні бази даних, такі як Scopus, Web of Science тощо.

Європейські та українські фешн видання та їхні інтернет портали «Collezioni», «ELLE», «Harper's Bazar», «International Textiles», «L'Officielle», «Vogue» тощо, є особливо цінними джерелами інформації про сучасний стан індустрії моди та, крім статей, додатково можуть містити блоги про мистецтво, моду і дизайн. Актуальні тенденції в одязі та особливості розподілу асортименту виробів у колекціях можна визначити в результаті аналізу асортименту виробів інтернет-магазинів (наприклад, Net-a-Porter) та сайтів відомих дизайнерів і брендів, таких як Giorgio Armani, Burberry, Pierre Cardin, Roberto Cavalli, Chanel, Dior, Gucci, Mango, Versace, Zara тощо, котрі є джерелом інформації про сучасний стан індустрії моди.

Широко використовується інформація зі спеціалізованих виставок – світових, міжнародних, регіональних (BABY EXPO (Україна), Children's Fashion Fair (Україна), Kyiv Fashion (Україна), Pitti Imagine (Італія) тощо), тижнів моди (Paris Fashion Week (Франція), London Fashion Week (Велика Британія), Ukrainian Fashion Week (Україна); конкурсів – Pecherski Kashtany (Україна) тощо.

Таким чином, встановлено актуальні інформаційні ресурси, що використовуються при підготовці фахівців в галузі дизайну одягу та сприяють здобуттю ними актуальних професійних компетентностей. Визначено, що існуючі джерела можна поділити на групи: спеціалізовані видання, сайти музеїв, електронних і класичних бібліотек, інтернет-магазини, сайти брендів, спеціалізованих виставок, Тижнів моди та творчих конкурсів різних рівнів тощо.

### Література:

1. Колосніченко М., Пашкевич К., Остапенко Н. Інформаційні технології навчання – шлях до підготовки конкурентоздатних фахівців з дизайну одягу. *Вісник Київського національного університету технологій та дизайну* : матеріали V міжнар. наук.-практ. конф. «Ефективність організаційно-

економічного механізму інноваційного розвитку вищої освіти України», 2 жовтня 2015 р. 2015. Спец. вип. : Серія «Економічні науки». С. 182–188.

2. Pashkevich K., Yezhova O., Gerasymenko O. Use of information and communication technologies for organizing self-education of personality in the field of clothes design. *Information Technologies and Learning Tools*. 2020. Vol. 76, № 2. P. 58–69. DOI: <https://doi.org/10.33407/itlt.v76i2.2800>.

3. Yezhova O. V., Pashkevich K. L., Gryn D. V. Development of Technology Education Students' Ict Competence While Teaching Computer-Aided Fashion Design. *Information Technologies and Learning Tools*. 2019, Vol. 73, № 5. P. 15–27. DOI: <https://doi.org/10.33407/itlt.v73i5.2547>.

4. Ezhova O.V., Pashkevich K.L., Manoilenko N.V. Comparative analysis of foreign models of fashion education. *Revista Romaneasca pentru Educatie Multidimensionala*. 2018. Vol. 10, № 2. P. 88–101. DOI: <https://doi.org/10.18662/rrem/48>.

## **ІМПРОВІЗАЦІЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ РОБОТИ ХОРЕОГРАФА У ПОШУКАХ ЛЕКСИКИ ЧЕРЕЗ ТІЛЕСНИЙ ДОСВІД ТАНЦІВНИКА**

**Гриценко Я. В.**

*асистент, аспірант кафедри режисури та хореографії  
Львівський національний університет імені Івана Франка  
м. Львів, Україна*

Кожне тіло має власний досвід. Він є унікальним, неповторним, різним в сприйнятті та передачі. Актуальність даної роботи полягає в тому, що імпровізація є особливим концептом присутності, автентичності, правдивості тілесного досвіду людини. Основним матеріалом імпровізації є взаємодія відчуттів, уяви, ментальної та тілесної пам'яті. Особливістю при