

УДК 687.016.5=83

Е. П. ДРЕГУЛЯС, канд. техн. наук, професор,
Н.М.ЗАЩЕПКИНА, доктор техн. наук, професор
К.Т.СИЛЕНКО, студент

(Київський національний університет технологій та дизайну)

Особливості проведення експертизи текстильних матеріалів для оформлення інтер'єра приміщень

Определены основные требования формирования помещений разного назначения с учетом пожеланий потребителей. Приведена экспертная оценка по выбору показателей качества свойств текстильных материалов для оформления интерьера, что даст возможность повысить их конкурентоспособность и надежность при эксплуатации помещения.

Ключевые слова: экспертиза, показатели качества, интерьер, экспертная оценка, конкурентоспособность, текстильные материалы.

The basic requirements of premises forming different direction with the wishes of consumers. Refer peer review evaluation for selection of indicators of quality properties of textile materials for interior decoration, which will give an opportunity to improve their competitiveness and reliability in operation room.

Keywords: expertise, quality indicators, interior, expert evaluation, competitiveness, textile materials.

Основні вимоги експлуатації приміщення – це його гігієна, від якої залежить здоров'я та працездатність людей, нормальний фізичний розвиток дітей і культурний побут сім'ї. Зручність користування приміщенням має відповідати інтер'єру квартири, тобто розміщенню предметів обстановки, утворенню інтер'єра з гарних гармонізуючих, модних, якісних речей для надання задоволення споживачам.

Інтер'єр формується залежно від типу приміщення, розмірів, пропорцій, розташування і форми дверей, вікон, домашнього побуту, смаку та звичок мешканців. Вимоги до інтер'єра залежать ще й від призначення та умов експлуатації приміщення певного виду.

Для оформлення визначеного інтер'єра формують вимоги до текстильних матеріалів. До них належать перш за все функціональні, споживчі та економічні. Функціональні вимоги характеризують відповідність призначенню, умовам експлуатації, розмірам приміщень та їх надійності (строку експлуатації). Споживчі – складаються з естетичних, ергономічних та умов безпеки.

Так, для приміщень загального користування особливими є експлуатаційні вимоги, тобто вимоги збереження якості та надійності, тоді як для оформлення кафе, віталень, ресторанів ставлять інші вимоги: естетичні, які характеризують застосування матеріалів відповідно напряму моди, фактури, туше, художньо-колеристичному оформленню, оздоблювальній обробці, кліматичним факторам, що задовольняють потреби людини. Ергономічні вимоги до текстильних матеріалів для оформлення інтер'єра мають забезпечувати зручність та комфортність за умов життєдіяльності людини, її працездатність. Вони є важливими для створення мікроклімату у разі оформлення сучасного приміщення.

Властивості надійності матеріалів та вимоги до них характеризують їх довговічність, зносостійкість та стійкість фарбування проти різних впливів і визначають термін експлуатації до повного фізичного або морального зношування.

У разі оформлення інтер'єра приміщення важливими для споживача є вимоги безпеки застосування текстильних матеріалів. Вони відображають економічність оточуючого середовища, яке містить або виділяє речовини, що негативно впливають на здоров'я людей та не захищає їх від шкідливих факторів вогню, морозу, алергії, токсичності (наявності отруйних речовин).

Економічні властивості текстильних матеріалів відображають витрати матеріалів на технологічність виготовлення їх.

Для створення якісного і надійного інтер'єра приміщень необхідно уміло використовувати природні властивості матеріалів відповідно з їх плануванням, кольором стін, економічно доцільним.

Для вибору показників якості, які характеризують властивості текстильних матеріалів, для оформлення інтер'єра приміщень провадять експертне оцінювання, внаслідок якого визначають коефіцієнти вагомості кожного показника та узгодженість думок експертів за коефіцієнтом конкордації.

Для проведення експертного оцінювання формують групи експертів (фахівців); розробляють анкети, в яких представлено ієрархічну схему показників якості за різними ознаками, для опитування експертів з метою рангової оцінки показників.

В анкетах подається також назва і тип приміщення, ескіз інтер'єра. Для визначення вагомості кожного показника визначають найважливіші показники рангом $R=1$, а менш вагомій – рангом $R=n$ (n – кількість показників). Одержані результати обробляють методом математичного аналізу.

Сума рангів має дорівнювати:

$$\sum_{i=1}^n R_n = 0,5 n (n + 1)$$

Для узгодженості думок експертів визначають коефіцієнт конкордації:

$$W = \frac{12 \sum_{i=1}^n (S_i - \bar{S})^2}{m^2 (n^3 - n)}$$

де m – кількість експертів; n – кількість показників.

В результаті обробки матриці показників якості визначають найвагоміші показники якості текстильних матеріалів, за якими провадять їх вибір для оформлення інтер'єра певного приміщення.

ВИСНОВКИ

Розроблені основні вимоги до формування приміщень з урахуванням типу, розміру, форми, домашнього побуту, смаку та звичок мешканців.

В результаті проведеного експертного оцінювання показників якості властивостей надані рекомендації щодо застосування текстильних матеріалів для оформлення інтер'єра відповідно із встановленими вимогами.

Проведена робота сприяє підвищенню конкуренто-спроможності під час оформлення інтер'єра приміщень різного призначення, задоволенню вимог споживачів.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. А.Е. Чайковська, Т.М. «Матеріалознавство в дизайні одягу», 2004.
2. Конференціювання матеріалів для одягу, 2008.
3. Д.Н. Васичкова, М.П. Торопова «Дизайн інтер'єру квартир», 2005.
4. ДСТУ 3047-95. Тканини та вироби штучні. Класифікація та номенклатура показників якості.

Одержано 02.10.2014