

Сльозкіна Д.В., бакалавр  
Київський національний  
університет технологій і дизайну  
Бугас В.В., к.е.н.,проф.  
Київський національний  
університет технологій і дизайну

## **ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИЙ БІЗНЕС В УКРАЇНІ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ**

Готельно-ресторанний бізнес є однією з найприбутковіших сфер економіки в багатьох країнах світу. В нього інвестуються мільярди доларів та отримуються величезні прибутки. В численних країнах, де цей бізнес гарно розвинений, рентабельність складає до 40%, а в особливо популярних «туристичних зонах» вона зростає і до 100 але в той же час ресторанний бізнес є не тільки найприбутковішим з усіх сфер підприємницької діяльності і він дуже часто перебуває в ризикованій площині В цій галузі працюють як великі компанії так і середні та дрібні підприємці. Дуже важко дрібним гравцям конкурувати з великими компаніями.

В Україні ринок ресторанних послуг далекий від насичення в силу специфічних особливостей розвитку економіки нашої держави. Затяжна економічна криза, низькі доходи більшої частини населення ,невідпрацьоване законодавство, висока злочинність, рейдерство, відсутність державної підтримки та захисту, слабкість матеріальної бази все це стримує ефективний розвиток ресторанного бізнесу. А до цього на додачу ще й пандемія коронавірусної хвороби яка стримує та гальмує поступ цієї сфери Одним з факторів розвитку є конкуренція, інноваційні підходи, використання новітніх наукових розробок, досягнень.

В Україні, нажаль, значні потенційні можливості розвитку цього бізнесу залишаються нереалізованими. І серед інших причин недостатнього розвитку ресторанної сфери в нашій державі є також :

- неналежний рівень конкурентоспроможності;
- безсистемність дій влади щодо організаційно-економічної підтримки;

- недостатнє використання багатого туристичного та рекреаційного потенціалу, відсутність дієвої концепції державної цільової програми розвитку туризму;

- недостатня підготовка кадрів, плинність кадрів, слабка знання іноземних мов, недостатній рівень загальної культури населення/, неефективна реклама туристичного продукту;

- загострення економічної кризи викликаною російською інтервенцією на сході країни та невщухаючою недостатністю фінансування та кредитування галузі;

- відсутність ефективної державної підтримки малого та середнього бізнесу.

Під сучасну пору готельний бізнес в Україні має недостатню кількість готелів міжнародного класу. Високий рівень податків та незначні інвестиції як внутрішнього так і зовнішнього походження також негативно впливають на розвиток галузі. Незважаючи на всі вказані проблеми зацікавленість в успішному розвитку та зростанні готельно-ресторанного бізнесу в Україні є і вона постійно посилюється. Отже, для того, щоб готельно-ресторанна галузь в Україні розвивалась треба вийти з економічної кризи, побороти пандемію, необхідно стимулювати розвиток туризму, підготовку спеціалістів високого рівня, сприяння держави, запровадження інновацій, інвестицій, покращення інфраструктури ринку, якісна реклама в середині країни та за кордоном.

### **Література**

1. Лотиш О.Я. Стратегічні підходи до розвитку ринку туристичних послуг в Україні. *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Сер. Економіка і менеджмент.* 2017. Вип. 25. Ч. 1. С. 134-138.

2. Особливості розвитку готельно-ресторанного бізнесу в Україні: веб-сайт. URL: [https://tourlib.net/statti\\_ukr/balacka.htm](https://tourlib.net/statti_ukr/balacka.htm).

3. Веб-сайт Державної служби статистики України. URL : <http://www.ukrstat.gov.ua>.