

Когут О.В., бакалавр
Київський національний
університет технологій та дизайну
Шацька З.Я., к.е.н, доцент
Київський національний
університет технологій та дизайну

СУЧАСНИЙ СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

Туристична індустрія є невід'ємним елементом споживчих моделей та соціальної поведінки значної частини населення. Ідея об'єднання спорту та розвитку туристичної індустрії полягає в тому, щоб максимально реалізувати потенціал популярності спорту в туристичному світі [1]. Залучення величезної кількості людей до місць проведення спортивних змагань практикується впродовж століть з моменту заснування перших Олімпійських ігор і по теперішній час.

На даний час існує багато різновидів спортивного туризму, а саме [2]: альпінізм; гірський туризм; пішохідний туризм; водний туризм; автотуризм; лижний туризм; велосипедний туризм. В останні роки активний розвиток отримали такі напрямки спортивного туризму, як: подорожі (у тому числі – одиночні подорожі); екстремальний туризм; дисципліна дистанції. Набувають популярності нові види туризму на: амфібіях та велоамфібіях, велосипедах з вітрилом, яхтах на мотоциклетних колесах, а також на дельтапланах, аквалангах з ластами, буерах.

Спортивний туризм інформує населення не тільки про важливість фізичної активності та спорту як ознаки здорового способу життя, але і заохочує до покращення місцеві галузі економіки, соціального життя, безпосередньо забезпечують виробничі процеси і умови життєдіяльності для розміщення туристів, які приїжджають з усіх куточків країни і навіть світу до наших рідних міст. Спортивний туризм здійснює різноманітні спортивні, оздоровчі, рекреаційні, пізнавальні, виховні, економічні та інші функції, але через низку чинників рівень їх реалізації на сьогодні не відповідає потенційним можливостям туристсько-спортивного руху в Україні. Зростання

популярності спортивного туризму пов'язано з модою на здоровий спосіб життя у цілому, оскільки, наприклад, велоспорт вважається з одним з найбільш екологічних видів туризму. Він приваблює до себе відчуттям швидкості, свободи, цікавими екскурсіями та можливістю відпочинку на природі [3].

Розвиток спортивного туризму в Україні гальмується низкою проблем, серед яких: відсутність належної інфраструктури, невелика кількість функціонуючих туристичних маршрутів, неіснуюча рекламна кампанія, недостатнє фінансування спорту та інфраструктури туризму з боку держави, відсутність громадської підтримки, недосконалість законодавчо-нормативної бази, а також внутрішні організаційні проблеми в самому туристсько-спортивному русі.

Отже, розвиток спортивного туризму має важливе значення для розвитку економіки України, тому базовою умовою його активізації є створення ефективної національної моделі, як масового самодіяльного спорту та спорту вищих досягнень, яка б сприяла зростанню спортивної майстерності туристів.

Література

1. Лебедєв І.В. Соціальне значення туризму. Туристичний бізнес: Світові тенденції та національні пріоритети: Матеріали VIII Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Харків, 27 жовтня 2017 р). Харків: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2017. С.123-126.

2. Пташина Е.В., Назаренко В.К. Развитие спортивного туризма в Украине. Материалы конференции «Перспективные вопросы мировой науки - 2012». URL: https://tourlib.net/statti_tourism/ptahina.htm.

3. Шацька З. Я., Ісаченко Ю. А. Перспективи розвитку велосипедного туризму Київської області. Імперативи економічного зростання в контексті реалізації глобальних цілей сталого розвитку : тези доповідей Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції, присвяченої 90-річчю Київського національного університету технологій та дизайну, м. Київ, 9 квітня 2020 року. Київ : КНУТД, 2020. С.182-185.