

Кемпа А.О., бакалавр
Київський національний
університет технологій та дизайну
Шацька З.Я., к.е.н, доцент
Київський національний
університет технологій та дизайну

ОРГАНІЗАЦІЯ ПРАЦІ НА ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ

Туристичне підприємство – це самостійний господарюючий статутний суб'єкт, який має права юридичної особи, здійснює комерційну та науково-дослідну діяльність із метою отримання прибутку. Основною метою функціонування туристичних підприємств є задоволення потреб споживачів у туристичних послугах [1].

У туристичному підприємстві провідна роль належить кадровому потенціалу. Саме від персоналу залежить, наскільки ефективно використовуються засоби виробництва і наскільки успішно працює суб'єкт господарювання. Залежно від виконуваних функцій і професіоналізму працівники туристичних підприємств поділяються на п'ять категорій: керівники, фахівці, службовці, робітники молодший обслуговуючий персонал.

Ефективність діяльності туристичного підприємства визначається рівнем кваліфікації та досвідом кожного працівника, тому при підборі кадрів важливо переконатися в достатності їх знань, умінь і навичок.

Кадровий стан туристичного підприємства характеризується низкою абсолютних і відносних показників, сукупність яких разом із переліченими характеристиками може дати уявлення про кількісний, якісний і структурний стан трудових ресурсів у визначений момент часу.

Структурна характеристика персоналу туристичного підприємства визначається обсягами надання послуг, трудомісткістю туристичних продуктів і послуг, а також галузевою приналежністю суб'єкта туризму [2]. Кількість персоналу туристичного підприємства повинна бути адаптованою

до мінливої інтенсивності попиту на туристичні послуги. В туристичний сезон клієнти не повинні очікувати на обслуговування і реалізацію туристичної послуги. За умови сезонного попиту, а особливо зараз в умовах карантинних обмежень, спричинених пандемією COVID-19, керівники туристичних підприємств повинні мати змогу еластичної організації трудового колективу, а працівники володіти значними вміннями, які не обмежуються кількома функціями.

Однією з основних посад на туристичному підприємстві є посада супроводжуючого туристичної групи. Супроводжуючий туристичної групи – це штатний співробітник туристичного агентства або туроператора, який супроводжує групу туристів в туристичній подорожі по території країни та за кордоном, надає інформацію і туристичні відомості в місцях транзитного проїзду поза сферою компетенції місцевого гіда. Стати керівником туристичної групи може будь-який штатний працівник туристичного агентства або оператора, який відповідає спеціальним вимогам [3]. В умовах пандемії COVID-19 обов'язки супроводжуючого туристичної групи розширюються на виконання проти епідеміологічних заходів та посилення безпеки членів туристичної групи.

Література

1. Дядечко Л.П. Економіка туристичного бізнесу. К. : Центр учбової літератури, 2007. 224 с. URL: https://tourlib.net/books_ukr/dyadechko.htm.

2. Мальська М.П., Рутинський Р.Й., Білоус С.В., Мандюк Н.Л. Економіка туризму URL: https://pidru4niki.com/1685030362202/turizm/turdovi_resursi_turistichnogo_pidpriyemstva.

3. Шацька З.Я., Ісаченко Ю.А. Особливості організації роботи керівника групи в автобусних турах в умовах пандемії COVID-19. Міжнародний науково-практичний журнал «Економіка та держава». 2020. №9 вересень. С.95-99.