

Денисенко М.П., д.е.н., професор
Київський національний
університет технологій та дизайну
Бреус С.В., д.е.н., доцент
Київський національний
університет технологій та дизайну

СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ СФЕРИ У КОНТЕКСТІ УПРАВЛІННЯ ГОТЕЛЬНИМ БІЗНЕСОМ

Відповідно до визначення Всесвітньої туристичної організації (UNWTO) Організації Об'єднаних Націй індустрія туризму включає в себе всі соціально-економічні види діяльності, які безпосередньо та / або опосередковано беруть участь у наданні товарів та послуг туристам [1]. В розвинених країнах частка прибутків від іноземного туризму в загальній сумі надходжень від експорту товарів та послуг становить 60 % в Іспанії, 40 % в Австрії, 36 % в Греції, 12 % в Швейцарії, 11 % в Італії, 21 % в Португалії. В таких країнах як: Індія, Єгипет, Парагвай – 10-15 %, Колумбія – 20, Ямайка – 30, Кіпр – 52, Панама – 55, Гаїті – 73 % відповідно [2, с. 6].

При цьому, слід зазначити, що готельний бізнес є частиною туристичної сфери, який, у свою чергу, виступає важливим стратегічним сектором економіки (почасти одним з найприбутковіших – доходи від туризму становлять суттєву частку ВВП і експорту країн [3-4]). У зв'язку з поширенням коронавірусу (COVID-19), що охопив практично усі країни світу, за прогнозними даними [5] попит на подорожі у 2020 р. зменшився на 5% у Північній Америці, на 10% у Європі та на 25% – у решті світу. Втрати для економік країн світу загалом та тих, які є найпопулярнішими серед туристів, мають бути досить значними, адже ця індустрія надала тільки у 2018 р. 300 млн робочих місць, а через пандемію коронавірусу вони можуть досягти 50 млн.

В сучасних умовах спостерігається зменшення частки доходів від міжнародного туризму у ВВП практично всіх країн, найпопулярніших серед

туристів та загалом у світі й особливо це відчутно стало у 2019 році (табл. 1).

Таблиця 1.

Питома вага доходів від міжнародного туризму у ВВП країн світу

ТОР-10 найпопулярніших для туризму країн/роки	Питома вага доходів від міжнародного туризму у ВВП, %					
	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Всього	1,62	1,64	1,65	1,68	1,72	1,71
Франція	2,51	2,39	2,23	2,27	2,37	2,36
Іспанія	5,19	5,21	5,40	5,72	5,71	5,70
США	1,09	1,14	1,10	1,08	1,04	1,00
Китай	0,42	0,40	0,40	0,32	0,30	0,25
Італія	2,11	2,15	2,15	2,27	2,37	2,49
Туреччина	3,17	3,10	2,17	2,64	3,27	4,01
Мексика	1,23	1,51	1,82	1,84	1,84	1,93
Таїланд	8,54	10,27	10,86	11,51	11,17	11,43
Німеччина	1,11	1,10	1,08	1,09	1,09	1,08
Великобританія	1,70	1,75	1,79	1,80	1,72	1,84
Україна	1,23	1,22	1,18	1,16	1,07	1,06

Джерело: Сформовано та визначено на основі даних [3-4; 6-9].

Таку тенденцію можна було б вважати умовно позитивною, адже це може призвести за інших рівних умов до підвищення конкурентоспроможності світових економік та стимулювання розвитку інфраструктури країн та загалом, у перспективі, – рівня розвитку їх економік за рахунок акумуляції зусиль та перенаправлення коштів на збереження й розвиток туристичних центрів. Проте в сучасних умовах розвитку світової економіки це справляє негативний вплив на розвиток туристичної сфери світу в цілому та країн, зокрема найпопулярніших серед туристів, а також окремих секторів, що мають безпосереднє відношення до функціонування туристичного сектору, зокрема готельного бізнесу, який значною мірою зумовлений інвестиціями, спрямованими на розвиток його діяльності. Зважаючи на вищевикладене слід констатувати, що останні тенденції в туристичному бізнесі потребують внесення суттєвих змін в концепцію управління готельним бізнесом, зокрема у контексті збільшення обсягів інвестування в цю сферу.

Література

1. Денисенко М. П., Ольшанська О. В., Григорчук Д. В. Розвиток міжнародного туризму в контексті прогнозів всесвітньої туристичної організації. 2019. Вчені записки Університету «КРОК» № 4 (56). С. 41-47.

2. Стратегічне управління готельними підприємствами в умовах глобалізації : монографія / колектив авторів ; за заг. ред. проф. В. М. Зайцевої. Запоріжжя : ЗНТУ, 2018. 120 с. URL: http://eir.zntu.edu.ua/bitstream/123456789/3231/1/Zaytseva_Strategic_Management.pdf (дата звернення: 12.11.2020).

3. Денисенко М. П., Бреус С. В. Основні тенденції розвитку туристичної сфери у контексті управління готельним бізнесом в сучасних умовах. *The V th International scientific and practical conference «Study of modern problems of civilization» (October 19-23, 2020 Oslo, Norway 2020*. 516 p. pp. 89-92.

4. Denysenko M., Breus S. The impact of tourism development in the hotel business in the context of management. *Economic strategies for the development of society*. International Science Group. Boston : Primedia eLaunch, 2020. 409 p. pp. 45-51.

5. Коронавірус: скільки втрачає туризм (2020). URL: <https://www.bbc.com/ukrainian/features-51870285> (дата звернення: 21.03.2021).

6. Названі найпопулярніші країни для туризму в світі: лідирує Франція (2014-2019). URL: <https://www.poglyad.tv/nazvani-najpopulyarnishi-krayiny-dlya-turyzmu-v-sviti-lidyruye-frantsiya/> (дата звернення: 21.03.2021).

7. UNWTO. Country profile – International Tourist Receipts (2014-2019). URL: <https://www.unwto.org/country-profile-inbound-tourism>. (Last accessed: 21.03.2021).

8. World – Gross domestic product in current prices (2014-2019). URL: <https://knoema.com/atlas/World/GDP>. (Last accessed: 21.03.2021).

9. Gross domestic product in current prices (2014-2019). URL: <https://knoema.com/atlas/ranks/GDP>. (Last accessed: 21.03.2021).