

Шептицька А.Б., магістр
Київський національний
університет технологій та дизайну
Русіна Ю.О., к.е.н., доц.
Київський національний
університет технологій та дизайну

УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ПІДПРИЄМСТВА

Ключовим завданням управління фінансами підприємства є процес досягнення, а в подальшому забезпечення належного рівня конкурентоспроможності підприємства у короткостроковому та довгостроковому періодах [1, с. 83]. Отже, економічна доцільність функціонування будь-якого підприємства, результативність його фінансово-економічної діяльності багато в чому оцінюється станом формування та подальшого використання отриманого прибутку.

Розглянемо поняття «прибутку» більш конкретніше. Прибуток, який являється позитивним фінансовим результатом діяльності будь-якого підприємства, являє собою результативний фінансовий показник, що перешкоджає його безпосереднє використання як прямого об'єкта управління та вимагає формування важелів впливу на величину прибутку через управління факторами його формування та використання [1, с. 83]. Тому прибуток невпинно має бути об'єктом ретельного фінансового аналізу. За методологічну основу такого аналізу на підприємствах будь-якої форми власності беруть чинну модель використання та формування прибутку. Формуванням прибутку розуміють як процес його створення в процесі господарсько-фінансової діяльності. Управляти цим процесом – означає управляти обсягами реалізації продукції, а саме кількістю та ціною продукції, здійснювати господарську діяльність з найменшими втратами у вигляді штрафів та інших санкцій [2]. Як відомо, прибуток – це частина чистого доходу, що залишається підприємству після відшкодування всіх витрат, пов'язаних з виробництвом, реалізацією продукції та іншими видами діяльності [2, с. 346].

Щоб забезпечити постійне зростання прибутку або, принаймні, стабілізацію його на певному рівні, спрямовується всі види діяльності підприємства.

Більше того, як доводить досвід об'єднань фінансових посередників – висококонвергентна інтегрована форма фінансового посередництва, не дивлячись на прогнози щодо її зникнення або суттєвої трансформації, залишається конкурентоспроможною і ефективною на світовому фінансовому ринку – фінансовий менеджмент підприємств також може вдаватися до різних форм вертикальних і горизонтальних об'єднань для забезпечення прибутку та високого рівня рентабельності [3, с. 126].

Прибуток являється основним фактором, який впливає на можливість установи забезпечувати фінансування багатьох своїх програм, пов'язаних з зростанням якості продукції, розширенням потужностей, закріпленням власної конкурентної позиції на старих ринках та виходом на нові [4, с. 341]. Таким чином, саме фінансовий результат діяльності підприємства є ключовим показником результативності підприємства, показує потенційні можливості в роботі організації, сприяє діловій активності підприємств у фінансовій та виробничій сфері.

Література

1. Константюк Н.І., Дзодз І. Управління фінансовими результатами діяльності підприємства з метою оптимізації структури капіталу. Формування механізму зміцнення конкурентних позицій національних економічних систем у глобальному, регіональному та локальному вимірах: матеріали міжн. наук.-практ. конференції. Тернопіль : Крок, 2016. С. 83-85.

2. Поддєрьогін А.М. Фінанси підприємств: підручник. 8е вид., перероб. і доп. Київ : КНЕУ, 2013. 219 с.

3. Школьник І.О., Кремень В.М. Міжнародні фінансові конгломерати на страховому ринку України. *Фінанси України*. 2013. № 2. С. 110-121.

4. Бондар Н.М. Економіка підприємства: навчальний посібник. 2-ге вид., доп. Київ : А.С.К, 2005. 400 с.