

Гоженко І.С., бакалавр
Київський національний
університет технологій та дизайну
Кремень О.І., к.е.н., доцент,
Київський національний
університет технологій та дизайну

ЦИФРОВА ЕКОНОМІКА: СУТНІСТЬ І ЗНАЧЕННЯ

Одним з основних рушіїв глобальних змін світу є цифрова трансформація. За допомогою неї ми покращуємо, те що маємо та робимо простішим і комфортнішим наше життя. Також цифрова трансформація не обходить стороною і світову економіку. Відбувається цифровізація економіки – вона набуває змін з шаленою швидкістю.

Отже, з'являється нове поняття «цифрова економіка». Цифрова економіка являється сектором економіки, який базується на комунікативних технологіях та платформах, які існують за допомогою інтернету та мобільних пристроїв. Вона є результатом взаємозв'язку між людьми, бізнесом, процесами та цифровими пристроями [1]. Сучасна економіка відбувається в віртуальній реальності. Всі процеси пов'язані з обробкою великих даних. Вона включає в себе інтернет-торгівлю, онлайн послуги, електронні платежі [2].

Цифрова економіка розглядається дослідниками, як настання нової ери економічного розвитку. Останніми десятиліттями головною тенденцією розвитку світової економіки та суспільства є впровадження інформаційних технологій в усі сфери діяльності людини [3].

Сьогодні не обов'язково виходити з дому, щоб зробити покупки, можна, не встаючи з дивану, замовити сукню чи продукти через онлайн-магазин. Перш за все це допомагає економити час та гроші. Такі можливості нам дають комп'ютерні технології нової епохи – епохи цифрової економіки.

Але цифрова реальність також має і слабкі сторони: персональні дані можуть бути під загрозою, оскільки всі операції здійснюються через інтернет [2].

Американський економіст Томас Месенбург у 2001 році виділив три

основні складові концепції цифрової економіки: електронна інфраструктура: ІТ, програмне та апаратне забезпечення, людський ресурс; електронна комерція: фінансові, маркетингові та торгівельні операції, котрі здійснюються в мережі; Електронний бізнес: системи обліку, управління і автоматизації бізнес-процесів, цифрові інструменти для здійснення ділової активності.

Як наголошує Томас Месенбург , тільки за умови розвитку всіх цих трьох компонентів, цифрова економіка може бути ефективною [4].

Цифрова економіка почала розвиватися в кінці 1950-х років, а з 1960-х років у світі було активне поширення цифрових інновацій. В середині 1990-х років розпочався другий етап цифровізації, а саме: глобальне поширення інтернету та мобільного зв'язку. В нашому сьогоденні ми можемо спостерігати третій етап розвитку цифрової економіки, тобто поширення цифрової валюти та технологій цифрового реєстру в світовій економіці. Біткоїни та інші цифрові валюти стрімко заповнили світовий фінансовий ринок. Унаслідок цього утворюється новий валютний компонент світової фінансової архітектури [3].

Таким чином, цифрова економіка є комплексним поняттям, що поєднує електронну інфраструктуру, електронну комерцію та електронний бізнес, як на сьогоднішній день пронизує безліч індустрій і галузей, кардинально їх змінюючи.

Література

1. What is digital economy? Deloitte. URL: <https://www2.deloitte.com/mt/en/pages/technology/articles/mt-what-is-digital-economy.html>.
2. Что такое цифровая экономика? TomskUniversity URL: <https://www.youtube.com/watch?v=LPto50r7iAo>.
3. Цифрова економіка: тренди, ризики та соціальні детермінанти. Київ : Заповіт, Центр Разумкова, 2020. 274 с.
4. Вернигора А. Три основы цифровой экономики. *Ліга. Блоги*. URL: <https://blog.liga.net/user/avernyhora/article/3780>.