

Наумкіна І.О., бакалавр
Київський національний
університет технологій та дизайну
Касич А.О., д.е.н., проф.
Київський національний
університет технологій та дизайну

УПРАВЛІННЯ ПРОЦЕСАМИ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЯК ОСНОВА ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ БАНКУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ

В умовах розвитку інформаційного суспільства і глобалізації у 21 столітті актуальність вивчення процесів цифровізації є важливою частиною підвищення ефективності діяльності підприємств, організацій та установ. Цифрова економіка виступає продуктивним підґрунтям подальшого розвитку, в тому числі банків.

Процеси розвитку та перетворення економіки в цифрову відбувається під впливом багатьох чинників. Важливу роль у сприянні розвитку цифрової економіки, як вважає Г.Т. Карчева [2, с. 16], відіграють чотири основні чинники: цифрові фінанси, соціальні мережі, цифрова ідентифікація та революція даних.

Необхідною складовою цифрової економіки є принципи, відповідно до яких буде розвиватись електронна взаємодія учасників електронних економічних відносин. Відповідно до розпорядження «Про схвалення Концепції розвитку цифрової економіки та суспільства України на 2018-2020 роки та затвердження плану заходів щодо її реалізації» Кабінет Міністрів України ухвалив принципи цифровізації економіки України: доступність, цільове призначення, перетворення, розвиток, співпраця, стандартизація, довіра і безпека, комплексність [6].

Питання розвитку цифрових технологій загалом та безпосередньо в банківському секторі певним чином досліджуються науковцями, зокрема, слід зазначити праці [1-5].

Також, дякуючи світовій інформаційній мережі, значно збільшилася швидкість грошових трансакцій. Для більш ефективного впровадження нових видів діджиталізації компаніям та державі доцільно інвестувати кошти у цифровізацію власного бізнесу та переймати прогресивні світові практики функціонування бізнесу.

Використання цифрових технологій і аналізу великих масивів даних дозволяє створювати принципово нові банківські продукти. Цифрові та технологічні компанії виходять на ринок фінансових послуг, а великі традиційні банки створюють екосистеми, орієнтуючись на найбільш прибуткові складники всередині банківського ланцюжка створення вартості та за її межами.

Наразі відбувається адаптація банківських систем передових країн світу до цифрової епохи банківського обслуговування. Результатом впровадження цифровізації є поява нових інноваційних продуктів та послуг.

Інтерес до банківської системи в умовах цифровізації економіки обумовлений необхідністю вирішення певних завдань:

1. Підвищення конкуренції на ринку. З банками, як традиційними учасниками ринку, успішно конкурують інноваційні компанії, які є більш гнучкими та адаптивними, що стосується цінової політики та розробки нових продуктів і послуг. Це змушує більш консервативні банківські установи відмовлятися від домінантної до останнього часу парадигми незначних інновацій.

2. Зниження вартості банківських продуктів і послуг. Впровадження нових технологій дозволяє знизити витрати на обслуговування клієнтів завдяки відмові від широкої мережі філій та відділень і переходу на електронну взаємодію і з клієнтом, і з регулятором.

3. Підвищення доступності банківських послуг шляхом впровадження віддалених механізмів обслуговування та зниження порогів входу на ринок для клієнтів.

4. Підвищення прозорості економіки та ефективності заходів боротьби з відмиванням грошей та фінансуванням тероризму. Такі нові технології, як глибокий аналіз операцій, збір відомостей про активність клієнтів дозволяють більш предметно протидіяти незаконній діяльності, не накладаючи додаткові витрати на законослухняних клієнтів.

Необхідно зазначити, що банківський сектор України поступово освоює цифрові технології, а це приводить до того, що моделі обслуговування значно змінюються. Процеси цифровізації суттєво підвищують ефективність діяльності банків шляхом розширення спектру послуг та ринків, пропонування нових продуктів та забезпечення прозорості банківських операцій.

Література

1. Бухт Р., Хікс Р. Визначення, концепція та вимірювання цифрової економіки. *Вісник міжнародних організацій*. 2018. Т. 13. №2. 163 с.

2. Карчева Г.Т., Огородня Д.В., Опенько В.А. Цифрова економіка та її вплив на розвиток національної та міжнародної економіки. *Фінансовий простір*. №3 (27). 2017. С. 15-17.

3. Касич А.О. Теоретичні і методичні основи аналізу внутрішніх джерел фінансування інвестиційної діяльності. *Актуальні проблеми економіки*. 2011. № 3(117). С. 243-250.

4. Касич А.О., Підкуйко О.О., Коротенкова І.М. Роль державних банків у розвитку національної економіки. *Інвестиції: практика та досвід*. 2020. 4. С. 36-40.

5. Кузнєцова Л.В. Цифрова трансформація банківського бізнесу. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції. м. Львів, 24 листопада 2018 р. Львів, 2018. Ч. 2. 73 с.

6. Розпорядження «Про схвалення Концепції розвитку цифрової економіки та суспільства України на 2018-2020 роки та затвердження плану заходів щодо її реалізації». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/67-2018-p>.