

- Вартість залучення клієнта (CAC) використовується для визначення затрат коштів, які необхідні для набуття нового користувача.

III. Характеристики сеансів гри у розрахунку на одного гравця.

- Кількість сеансів від одного гравця.

- Тривалість сеансів.

- Інтервал між сеансами гри.

- Глибина одного сеансу.

Література

1. Mobile gaming industry statistics and trends for 2021. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.businessofapps.com/insights/mobile-gaming-industry-statistics-and-trends-for-2021/>

2. Ольшанська О. В. Формування освітніх програм нового покоління в контексті підвищення автономії університетів / О. В. Ольшанська // Вісник Київського національного університету технологій та дизайну: Зб. наук. праць. – К.: КНУТД, 2016. – Спецвипуск. – С. 428–433.

3. A marketer's guide: Must-know KPIs for measuring your mobile game's performance. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://blog.applovin.com/must-know-kpis-measuring-mobile-games-per>

УДК 379.85:261.6

Панченко С.А.

кандидат культ., доцент

Київський національний університет

технологій та дизайну

THE IMPACT OF THE COVID-19 PANDEMIC ON THE RELIGION TOURISM IN UKRAINE

The crisis of the global tourism industry, due to the COVID-19 pandemic, has done significant harm to the entire tourism sector of Ukraine's economy. But it opens a unique window of opportunities for Ukraine to become a world-famous religious destination. The UNWTO drew attention to this, urging public and private sector leaders to work together to pave the way for the economic recovery needed for the travel and tourist industry and create millions of jobs.

The United Nations Secretary-General, Antonio Guterres addressing the impact of the coronavirus on various sectors of the global economy, said that tourism is among the industries most affected by the pandemic. People do not travel, fear has settled in them, the future seems uncertain. The tourism industry found itself more affected by the knockdown, which caused an epidemic in the global economy [<https://www.un.org/en/coronavirus/un-secretary-general>].

And as the Secretary General of the World Tourism Organization Zurab Popolikashvili noted in his interview, by the end of 2020, revenues from world

tourism may decrease by 500 billion dollars. The crisis will lead to changes in the tourism market. Travel campaigns began to provide services of a higher quality, environmentally friendly in order to redesign their tourism product for another, more upscale one [<https://www.unwto.org/management/zurab-pololikashvili>].

Religious tourism has become a stable, economically sustainable phenomenon in the 21-st century. The COVID-19 pandemic has dealt a severe blow to the entire tourism sector of the world economy, including religious tourism. Under the influence of the pandemic, countries have banned pilgrimage. Ukraine was no exception. First, in order to cope with the pandemic, it is necessary to abandon "over-tourism", as it has been recently, to introduce "smart religious tourism." In the near future, any face-to-face religious tourism will require every visitor to wear a mask and disinfect their hands, while observing appropriate hygiene etiquette.

1. Tourist locations must adhere to strict social distancing and limited public access.

2. Airlines must ensure that their aircraft are properly sanitized to protect travelers.

3. Religious sites must now be opened to religious tourism with measures and a standard operating procedure must be prepared that every visitor to a religious site must adhere to [1, p. 31-32].

Religious tourism is a sustainable form of tourism, and the challenges of the pandemic only motivate believers to travel to holy places to worship and venerate shrines. Religious tourism will further develop the tourism economy. Consideration should be given to how to effectively involve medical professionals in monitoring the health of such travelers and those around them [3].

The main thing in religious tourism will be security, epidemic. The tourism industry must carefully restructure its format to meet the requirements of the new time and new requirements. We need to use this disaster as a new opportunity and change ourselves. According to forecasts, after the pandemic and during it, the following will develop better: religious tourism, rural (green), agritourism, ecological tourism.

References

1. Борисова, О.В. (2020). Спеціалізований туризм. Київ: Видавничий дім «Кондор». 360 с.

2. Панченко, С. А. (2019). Релігійний туризм в Україні: стан, потенціал, перспективи. Монографія. Київ: Автограф. 163 с.

3. Borysova O., Huzik T., Fylypovych L. (2020). Ukraine as a religious destination. *Occasional Papers on Religion in Eastern Europe*: Vol. 40, Iss. 9, p. 76–97. URL: <https://digitalcommons.georgefox.edu/ree/vol40/iss9/6/>

4. Dunn-Hensley, S. M. (2020). Virtual Pilgrimage in a Time of Pandemic: Lessons from the Shrine of Our Lady of Walsingham. *International Journal of Religious Tourism and Pilgrimage*. Vol.8, p. 121–129.

5. Ivona, A., Privitera, D. (2020). Saint Nicola's Feast in Bari: Before and After Covid-19. A Short Reflection. *International Journal of Religious Tourism and Pilgrimage*. Vol.8, p. 67–74.

6. Panchenko, S. (2019). Effectiveness Analysis of Entrepreneurship Model of Development Qualities of Future Managers / Dobina T., Haidukevych K., Petrova I., Sabadash J. // *Journal of Entrepreneurship Education (JEE)*. Volume 22, Issue 3. URL: <https://www.abacademies.org/articles/effectiveness-analysis-of-entrepreneurship-model-of-development-qualities-of-future-managers-8258.html>

7. Офіційний сайт Всесвітньої туристичної організації. Режим доступу: <https://www.unwto.org/>

ПЛАТФОРМА 5

ІННОВАЦІЙНІ МОДЕЛІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ

УДК 338.12:338.48:005

Денисенко М.П., д.е.н., професор,
професор кафедри економіки та
сфери обслуговування
Київський національний університет
технологій та дизайну
Бреус С.В., д.е.н., доцент,
професор кафедри менеджменту та
публічного адміністрування
Київський національний університет
технологій та дизайну

ІННОВАЦІЙНІ МОДЕЛІ УПРАВЛІННЯ ГОТЕЛЬНИХ БІЗНЕСОМ

Сталі форми та моделі управління в умовах пандемії зазнали суттєвих змін, що потребує урахування вимог часу та внесення відповідних коректив в організацію готельного бізнесу на інноваційних засадах.

В сучасному світі існує три інноваційні моделі організації готельного бізнесу [1]: 1) модель Рітца – особливістю є дотримання європейських традицій вишуканості та аристократизму, однак, наразі ця модель зазнала кризи; 2) готельний ланцюг Holiday Inn – значна гнучкість при задоволенні потреб клієнтів у поєднанні з дотриманням високих стандартів