

2. Козачок Л. М. Аналіз та прогнозування часових рядів динаміки значень досліджуваної величини за допомогою експоненціального згладжування методом Брауна / Л. М. Козачок, А. Є. Козачок // Автомобіль і електроніка. Сучасні технології. - 2017. - Вип. 12. - С. 146-150. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/veit_2017_12_28

УДК 658.15

Кліщук М.С., магістрант,
Тарасенко І.О., д.е.н., професор,
завідувач кафедри фінансів та фінансово-економічної безпеки
Київський національний університет технологій та дизайну

НАПРЯМИ ПОЛІПШЕННЯ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА

Аналіз фінансового стану необхідний кожному підприємству, оскільки визначає можливості подальшого ефективного його функціонування, які залежать від рівня доходів та можливості підтримувати платоспроможність, уникнути банкрутства. Оцінка перспектив розвитку є необхідною не тільки для підприємства, але і для його ділових партнерів [1]. Показники оцінки фінансового стану підприємства мають бути такими, щоб усі зацікавлені сторони, пов'язані з підприємством економічними відносинами, отримали уявлення про те, наскільки надійним є підприємство як партнер.

Фінансовий стан підприємства може бути: *задовільний*, ознаками якого є стійка ліквідність, платоспроможність та фінансова стійкість підприємства, його забезпеченість власними оборотними засобами та ефективне використання ресурсів підприємства; *незадовільний*, який характеризується неефективним розміщенням ресурсів підприємства та неефективним їх використанням, незадовільною платоспроможністю, наявністю простроченої заборгованості перед бюджетом, з заробітної плати, недостатньою фінансовою стійкістю у зв'язку з несприятливими тенденціями розвитку виробництва та збуту продукції підприємства.

До основних завдань аналізу фінансового стану належить: 1) дослідження рентабельності та фінансової стійкості підприємства; 2) дослідження ефективності використання майна (капіталу) підприємства, забезпечення підприємства власними оборотними коштами; 3) об'єктивна оцінка динаміки та стану ліквідності, платоспроможності та фінансової стійкості підприємства; 4) визначення ефективності використання фінансових ресурсів підприємства [2].

Інформація про фінансовий стан підприємства представляє певний інтерес для зарубіжних інвесторів, працівників податкових служб, органів

державного управління та контролю. В умовах швидкої зміни ринкового попиту та пропозиції на продукцію, відсотків за користування банківським кредитом і змін у податковому законодавстві великого значення набуває оперативність отримання інформації про фінансовий стан підприємства за різні періоди роботи, що вимагає відповідної інформаційної бази [3].

На нашу думку, першочерговим завданням при вирішенні питання поліпшення фінансового стану українських підприємств є пошук оптимального співвідношення власного і позикового капіталу, яке б забезпечило мінімальний фінансовий ризик за максимальної рентабельності власного капіталу.

Також поліпшенню фінансового стану, на нашу думку, сприятиме активізація та підвищення ефективності маркетингової діяльності підприємств. Особлива роль при цьому належить ціновій політиці, за допомогою якої підприємства можуть активно впливати як на обсяги продажу, так і на величину отримуваних прибутків. У зв'язку з цим доцільним було б введення диференційованих цін на продукцію залежно від терміну її виготовлення.

Перспективним напрямом, здатним поліпшити фінансовий стан підприємств є, на наш погляд, подальший розвиток мережі власних торговельних установ – установ фірмової торгівлі, яка спроможна стимулювати зростання обсягів продажу й прибутків суб'єктів господарювання. Ще одним напрямом поліпшення фінансового стану підприємства є збільшення грошових коштів на розрахунковому рахунку підприємства, що певною мірою сприятиме підвищенню абсолютної ліквідності і дасть можливість отримання довго- і короткострокових позик в банку для фінансування поточної діяльності, які видаються тільки платоспроможним підприємствам. Збільшення грошових коштів можна забезпечити за рахунок реалізації зайвих виробничих і невиробничих фондів, здачі їх в оренду [4].

Підвищення рівня ліквідності балансу та платоспроможності підприємства з метою покращення фінансового стану можливе за рахунок: зменшення поточних боргів; реструктуризації дебіторської заборгованості; продажу основних засобів, що не використовуються в діяльності підприємства; зменшення частки запасів, що не споживаються у виробничому процесі; збільшення готівки в касі та на рахунках в банку; прискорення оборотності оборотних активів.

Важливим резервом поліпшення фінансового стану є підвищення рівня використання вторинних матеріальних ресурсів [4].

Отже, підсумовуючи вищевказане, можна стверджувати, що заходи, які націлені саме на поліпшення фінансового стану підприємства, можуть включати: вивчення попиту на продукцію, що випускається, з метою розширення ринку; аналіз складових собівартості продукції і визначення шляхів її зниження; удосконалення збутової політики, зокрема шляхом

переорієнтації на випуск іншої продукції; виявлення наднормативних запасів матеріальних цінностей для залучення їх в господарський оборот або під реалізацію; вивчення руху дебіторської заборгованості з метою її зменшення; вивчення можливості одержання довгострокових кредитів; аналіз складових короткострокової дебіторської заборгованості і можливості її зменшення.

Література

1. Аверіна М.Ю. Аналіз та оцінка фінансового стану підприємства: шляхи покращення М. Ю Аверіна. Актуальні проблеми економіки. – 2019. – № 9. – С. 92.
2. Фінанси підприємства: підручник / І.О. Тарасенко, Н.М. Любенко. – К. КНУТД, 2015. – 360 с.
3. Акопян А.А., Шмалюк Л. І. Основні проблеми оцінки фінансового стану підприємства. А.А. Акопян, Л. І. Шмалюк. Проблеми підвищення ефективності інфраструктури. – 2017. – № 25 – С. 123.
4. Бурковська А.В., Соловійов О.Ю. Комплексний підхід до оцінки фінансового стану підприємства: URL: <http://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/nppdaa/4.2/073.pdf>.

ПЛАТФОРМА 4 МАРКЕТИНГОВІ СТРАТЕГІЇ РЕАЛІЗАЦІЇ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ В УМОВАХ ВПЛИВУ ПАНДЕМІЇ COVID-19

УДК 339.1

Євсейцева О.С. науковий керівник к.е.н., доц.
Гладка С.І., студентка групи мГЗКМ-20
Київський національний університет технологій та дизайну

ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Функціонування підприємств в умовах ринкової економіки потребує від керівників і фахівців уміння бачити перспективи, приймати обґрунтовані стратегічні маркетингові рішення, що будуть сприяти зростанню їх конкурентоспроможності. Однією з передумов ефективної діяльності будь-якого підприємства є його маркетингова діяльність. Якість управління і прийняття маркетингових рішень безпосередньо пов'язані з наявністю повної, актуальної й достовірної інформації про ринок, попит на товари, смаки споживачів, ринкову кон'юнктуру, дії конкурентів тощо, а також про показники діяльності об'єкта управління. Проблема інформаційного забезпечення маркетингової діяльності підприємств