

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ ТА
ДИЗАЙНУ

Дизайну

(повна назва факультету/інституту)

Художнього моделювання костюма

(повна назва випускової кафедри)

УДК 7.012:687

Дипломна бакалаврська робота
на тему
«РОЗРОБКА КОЛЕКЦІЇ НЕФОРМАЛЬНОГО ЖІНОЧОГО
ОДЯГУ З ВИКОРИСТАННЯМ ХУДОЖНЬО-
КОМПОЗИЦІЙНИХ ПРИНЦИПІВ ЧАЙНИХ СУКОНЬ
ДР. ПОЛ. ХІХ СТОЛІТТЯ»

Виконала: студентка групи БДк2-17
спеціальності 022 Дизайн
спеціалізації Дизайн одягу
(шифр і назва спеціальності)

Тяпко Є. І.
(прізвище та ініціали)

Науковий керівник:

проф. Кротова Т.Ф.
(прізвище та ініціали)

Рецензент:

доц. Баранова А.І.
(прізвище та ініціали)

Київ 2021

АНОТАЦІЯ

Тяпко Єлизавета Іванівна. Дипломна робота бакалавра на тему: «Розробка колекції неформального жіночого одягу з використанням художньо-композиційних принципів чайних суконь др. пол. ХІХ століття», КНУТД, 2021.

Зручний домашній одяг завжди був і є необхідним елементом жіночого гардеробу. Історичні зразки чайних суконь ХІХ ст. для сучасних дизайнерів є прототипом комфортного і естетично привабливого домашнього вбрання. Актуальність теми підтверджується необхідністю вивчення формотворчих та композиційних особливостей чайних суконь ХІХ ст. з метою розробки сучасних моделей домашнього жіночого одягу.

У роботі представлено історичний аналіз чайних суконь у європейській моді др. пол. ХІХ ст., визначено актуальність даного предмету жіночого гардероба у сучасному дизайні домашнього одягу; обґрунтовано проектні прийоми застосування художньо-композиційних особливостей у розробці жіночого домашнього одягу з акцентуванням уваги на його естетичній функції.

Метою дослідження є удосконалення дизайн-проекування сучасного одягу на основі чайної сукні кінця ХІХ століття, її крою, декору та композиційних елементів. Об'єктом дослідження є процес художнього проектування сучасного одягу на основі принципів формоутворення чайних суконь ХІХ століття.

Предметом дослідження є розробка художньо-композиційних принципів проектування сучасного жіночого одягу на основі дослідження чайних суконь ХІХ століття.

Наукова новизна полягає в обґрунтуванні застосування тектонічної структури і основних напрямків сучасного одягу з використанням історичних мотивів ХІХ століття; вивченні та застосуванні історичних елементів для розробки сучасної колекції .

Ключові слова: чайна сукня, домашній одяг, сучасний дизайн, жіночий гардероб.

АННОТАЦИЯ

Тяпко Елизавета Ивановна. Дипломная работа бакалавра на тему: «Разработка коллекции неформальной женской одежды с использованием художественно-композиционных принципов чайных платьев второй пол. XIX века», КНУТД, 2021.

Удобная домашняя одежда всегда была и является необходимым элементом женского гардероба. Исторические образцы чайных платьев XIX в. для современных дизайнеров являются прототипом комфортного и эстетически привлекательного домашнего наряда. Актуальность темы подтверждается необходимостью изучения формообразующих и композиционных особенностей чайных платьев XIX в. с целью разработки современных моделей домашней женской одежды.

В работе представлен исторический анализ чайных платьев в европейской моде др. пол. XIX в., определена актуальность данного предмета женского гардероба в современном дизайне домашней одежды; обоснованы проектные приемы применения художественно-композиционных особенностей в разработке женского домашней одежды с акцентированием внимания на его эстетической функции.

Целью исследования является совершенствование дизайн-проектирования современной одежды на основе чайного платья конца XIX века, его кроя, декора и основных элементов. Объектом исследования является процесс художественного проектирования современной одежды на основе принципов формообразования чайных платьев XIX века. Предметом исследования является разработка художественно-композиционных принципов проектирования современной женской одежды на основе исследования чайных платьев XIX века.

Научная новизна заключается в обосновании применения тектонической структуры и основных направлений современной одежды с использованием исторических мотивов XIX века; изучении и применении исторических элементов для разработки современной коллекции.

Ключевые слова: чайное платье, домашняя одежда, современный дизайн, женский гардероб.

SUMMARY

Thesis of bachelor Tyapko Elizaveta Ivanovna on the topic: «Development of a collection of informal women's clothing using the artistic and compositional principles of tea dresses, etc. XIX century».

Comfortable home clothes have always been and are a necessary element of women's wardrobe. Historical examples of tea dresses of the XIX century. for modern designers is a prototype of a comfortable and aesthetically pleasing home outfit. The relevance of the topic is confirmed by the need to study the formative and compositional features of tea dresses of the XIX century. in order to develop modern models of women's home clothing.

The paper presents a historical analysis of tea dresses in European fashion. XIX century, the relevance of this item of women's clothing in the modern design of home clothes is determined; project methods of application of artistic and compositional features in the development of women's home clothes with emphasis on its aesthetic function are substantiated. The aim of the study is to improve the design of modern clothing based on the tea dress of the late nineteenth century, its cut, decor and basic elements.

The object of research is the process of artistic design of modern clothing based on the principles of shaping tea dresses of the XIX century. The subject of the research is the development of artistic and compositional principles of designing modern women's clothing based on the study of tea dresses of the XIX century.

Scientific novelty lies in substantiating the use of tectonic structure and the main directions of modern clothing, using historical motifs of the XIX century; study and application of historical elements for the development of a modern collection.

Key words: tea cloth, home dressing, fashionable design, female wardrobe.

ЗМІСТ

ВСТУП	9
РОЗДІЛ 1 ПРОЄКТНО-АНАЛІТИЧНИЙ	11
1.1. Інтерпретація стилів минулого в жіночій моді.....	11
1.2. Вплив культури і мистецтва XVIII ст. на моду.....	12
1.3. Мода у Франції та Великобританії XIX ст.....	14
1.4. Чайна сукня: форма, колір, фактура.....	15
1.5. Художньо-композиційні принципи чайних суконь XIX ст.....	17
РОЗДІЛ 2 ПРОЄКТНО-КОМПОЗИЦІЙНИЙ	20
2.1. Модні тенденції періоду 2021-2022 рр.....	20
2.2. Використання художньо-композиційних характеристик чайних суконь в сучасних колекціях дизайнерів одягу.....	22
2.3. Психологічний портрет споживача.....	25
2.4. Структура колекції.....	26
2.5. Формоутворюючі та гармонізуючі характеристики колекції.....	28
2.6. Опис складу колекції.....	30
РОЗДІЛ 3 ПРОЄКТНО-КОНСТРУКТОРСЬКИЙ	42
3.1. Характеристика асортименту та вибір моделі.....	42
3.1.1. Аналіз сучасного напрямку моди та загальна характеристика асортиментного ряду виробів обраної моделі.....	42
3.1.2. Художньо-технічне оформлення та опис зовнішнього вигляду моделі.....	43
3.1.3. Характеристика конструкції моделі.....	47
3.1.3.1. Обґрунтування вибору методу отримання конструкції виробу.....	47
3.1.3.2. Обґрунтування вибору методу моделювання первинної форми.....	48
3.1.3.3. Специфікація деталей халату.....	49
3.1.3.4. Розкладка лекал деталей виробу в масштабі 1:10.....	49
3.1.3.5. Виготовлення лекал-оригіналів.....	51
3.2. Вибір матеріалів.....	51

3.2.1. Характеристика матеріалів верху, підкладки та прикладу.....	51
3.2.2. Символи та вимоги догляду за одягом.....	53
3.2.3. Характеристика ниток та фурнітури.....	54
3.3. Вибір раціональної технології обробки швейного виробу.....	54
3.3.1. Вибір режимів обробки.....	54
3.3.2. Режими виконання ниткових та клейових з'єднань.....	54
3.3.3. Режими волого-теплової обробки (ВТО).....	56
3.3.4. Обґрунтування та вибір обладнання.....	57
3.3.5. Складання технологічної послідовності обробки.....	58
3.3.6. Схема технологічного процесу виготовлення халату.....	59
ВИСНОВКИ.....	61
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	63
ДОДАТКИ.....	65

ВСТУП

Актуальність теми: Чайні сукні увійшли в історію моди у 1870-х рр. у Великобританії та Франції як легкі та зручні предмети жіночого гардеробу для чаювання у родинному колі. Вишуканість цим сукням забезпечували шовкові тканини, вишивка, екзотичні та історичні мотиви. Сьогодні дизайнери активно звертаються до історичних зразків чайних суконь, дають поради щодо їх застосування, відкриваючи свободу вибору моделей: яскравих кольорів та пастельних відтінків, однотонних та з принтами, з різноманітних тканин.

Чайна сукня з'явилася саме у той час, коли посилена урбанізація впливала на соціальну поведінку. Зростаюча кількість підручників з етикету та дамських періодичних видань, що випускалися в той період, сприяли відродженню традицій чаювання. Відрізняючись вікторіанською еkleктичністю, це унікальне плаття часто включало елементи модного європейського одягу попереднього століття з екзотичних тканин та зі стилістичними компонентами іноземного одягу. Чайна сукня забезпечувала для жінок можливість для фантазій та інновацій у рамках кодексів поведінки ХІХ століття.

Надалі мода на камерні чайні сукні поширилася по всій Європі. Італійський художник Вітторіо Реджаніні створив серію картин, де зобразив дам в домашній обстановці, одягнених в чайні сукні. Зазвичай англійська класична чайна сукня мала запах, максимальну довжину, іноді навіть шлейф.

Легка сукня, яку вдягали жінки в Англії у 1970-ті рр. нагадувала халат; туалет застібався на кілька гудзиків і не вимагав допомоги. До того ж, він був настільки невибагливим і скромним, що дами вільно з'являлися в ньому на традиційні домашні чаювання. Власне, звідси і назва сукні – «чайна».

Сьогодні дизайнери активно звертаються до історичних зразків чайних суконь, дають поради щодо їх застосування, відкриваючи

свободу вибору моделей: яскравих кольорів та пастельних відтінків, однотонних та з принтами, з різноманітних тканин.

Мета роботи: проаналізувати особливості чайних суконь, розробити колекцію жіночих домашніх халатів

Завданням роботи є:

- проаналізувати історичні особливості створення чайних суконь, їх форму і образну виразність, характерну кольорову гамму та матеріали;
- встановити актуальні аспекти у сучасній моді; дослідити сучасні модні тренди;
- дослідити формоутворюючі та гармонізуючі структури чайної сукні;
- визначити художньо-композиційні та конструктивні особливості чайних суконь з метою застосування у розробці колекції жіночого домашнього одягу визначення видів і принципів композиції;
- розробити колекцію сучасного жіночого домашнього одягу.

Об'єктом дослідження є: процес художнього проектування сучасного одягу на основі принципів історичного костюма.

Предметом дослідження є: розробка художньо-композиційних принципів проектування сучасного жіночого одягу на основі дослідження чайних суконь XIX століття.

Методи дослідження. Дослідження базувалися на загальній методології проектування одягу, на традиційних методах конструювання виробів та визначення основних форм виробів.

Наукова новизна полягає в обґрунтуванні застосування тектонічної структури і основних напрямків сучасного одягу, з використанням історичних мотивів XIX століття; вивченні та застосуванні історичних елементів для розробки сучасної колекції.

Практичне значення полягає у можливості застосування винайдених форм, конструктивних і композиційних рішень, що можуть бути використаними для подальшої розробки колекції жіночих домашніх халатів.

РОЗДІЛ 1

ПРОЄКТНО-АНАЛІТИЧНИЙ

1.1. Інтерпретація стилів минулого в жіночій моді

Мода XIX століття, як і будь-якого іншого, представляється етапом, що складається з чергувань багатьох стильових напрямів. Там є ідеологічні, політичні та культурні шари, які проходять через всі століття, поєднуючи його з XVIII і виводячи в XX століття. Але трапляються і інші, перервані, накладені один на одного, «переплетені» між собою напрями [1].

Для того, щоб охопити всі ці різноманітні верстви, необхідні гнучкі евристичні інструменти: це в рівній мірі відноситься і до питання періодизації, і до жорстких меж між епохами, заснованих на довільних, неочевидних обставинах, подіях і орієнтирах. У XIX столітті між прогресом і традиціями, якщо чоловічий одяг швидко втрачає свій блиск, жіноча мода прагне все більше і більше багатства. Інтерпретуючи стилі минулого, слідуючи еволюції декоративно-прикладного мистецтва, жіноча мода натхнена античністю, як і кінець минулого століття. Потім переосмислюються Середньовіччя, Ренесанс та 18 століття [3].

Хоча виробництво розкоші не зароджується у XX столітті, у цей період воно набуває більш комерційного виміру. З'являються нові методи просування модних речей. Промислова революція дозволяє збільшити продуктивність праці. Ці два явища в поєднанні з появою нових комерційних каналів дозволяють знизити ціни на продукцію. Таким чином, мереживо, вишивка та набивні тканини, до того часу зарезервовані для еліти, стають поступово доступними. Але в епоху, коли індустріалізація обіцяє демократизацію моди, в той же час, в 1858 році стверджується висока мода, принципи якої йдуть протилежним чином.

1.2. Вплив культури і мистецтва XVIII століття на моду

З'явившись наприкінці XVIII століття, модна преса [5], розширившись, розповсюджувала нові паризькі творіння серед широкої публіки та брала участь у прискоренні модних циклів. Прагнення політичної свободи під час Революції 1789 р. знайшло відгук у звільненні жіночої фігури. Це було виражено появою в 1795 році суконь із високою талією, що падають вертикально, нечітко інтерпретуючи античний одяг [6]. Ці наряди різко розірвали звички привілейованих соціальних класів, які цінують збільшення ширини спідниці. Таким чином, після майже трьох століть використання жінки відмовляються від консьрукцій, що штучно моделюють їх абриси. Однак на допомогу жінкам приходять бюстгальтери, що підтримують груди.

Прагнення розкоші та пишності на початку століття підтверджується придворним етикетом. Іноді відходячи від важких шовків з вишивкою або мереживом, дами віддають перевагу легким сукням, які носять у повсякденному житті [8].

XIX століття по праву вважається «золотим віком» світової культури. Радикально змінилися культурні стандарти і культурні практики. Розвиток системи освіти характеризується збільшенням кількості грамотних людей, завдяки успіхам промислової революції виріс життєвий рівень населення. Скорочення тривалості робочого дня призвело до того, що у багатьох людей, перш за все городян, з'явилося дозвілля. Саме в містах склалися умови для того, щоб маса людей, а не тільки освічена еліта, долучалася до культурного життя.

З'явилося нове історичне явище - масова культура. Більшість освічених городян стали читачами, відвідувачами виставок, глядачами в театрах [9]. Як широкий культурно-мистецький рух, романтизм розвивається, починаючи з 1810-х років, і набуває все більш очевидного значення передової тенденції.

Найсильніший імпульс його формування був у епоху бурхливих історичних потрясінь, які Франція пережила майже за два десятиліття [12]. Кардинальною рисою романтизму слід визнати концепцію особистості. «Особистість – це все», стверджував І. Г. Фіхте.

При цьому, в особистості митців вабило все неповторне, індивідуальне, характерне. Їх підвищений інтерес, як правило, викликали внутрішній світ душі людини, світ її почуттів. Справжнім змістом романтизму, як вважав Гегель, є «абсолютне внутрішнє життя». І романтизм дійсно знаменує небувалій прорив в емоційний світ людини, і найрізноманітніші його прояви і відтінки.

Романтичний культ почуттів рішуче протистоїть раціоналізму класицизму, з его непохитною вірою в непогрішність розуму, втім сильно підірваною в ході бурхливих подій Великої французької революції. У всіх найхарактерніших творах романтизму та літератури або образотворчого мистецтва яскрава, неординарна особистість фокусує всю авторське увагу [20]. Її право на вільний прояв почуттів, а в багатьох випадка и на свободу дій, стверджують усі великі майстри романтизму, особливо в ранній, «героїчний» період його розвитку. Це – Штюрмер, Блейк і Байрон, Стендаль, Гойя, Жеріко, Делакруа та ін.

З новою концепцією особистості нерозривно пов'язана и нова концепція творчості, утвердження права на вільне, і навіть суб'єктивне бачення світу, заперечення будь-яких канонів, норм и доктрин [13]. Звідси – відсутність в романтизмі єдиної стилістичної структури. В його основі – «спільність світовідчуття, а не стилю» (Г. Паулі).

Це різноманіття творчих концепцій, природно, передбачає властиве романтичному мистецтву значення фантазії, уяви. У багатьох випадках можна навіть говорити про протиставлення світу фантазії світу повсякденної реальності [18]. Естетичне значення повсякденності відкривають художники-реалісти. Романтиків же, як правило, вабить все незвичайне, яскраве, неординарне. В художньому процесі цим якостям відводиться величезна роль. Без цього немає романтизму, немає

проникнення в таємне, особисте, глибинне, будь то внутрішній світ людини або життя природи.

Жанрова структура французького романтизму вельми різноманітна, хоча и в ній можна виявити певні переваги. Перш за все, досить очевидним є антропоцентризм. На відміну від деяких інших національних шкіл, пейзаж не є у французькому романтизмі провідним жанром [21]. У фокусі творчої уваги романтиків, як правило, залишається людина, і в цьому можна бачити зв'язок з мистецтвом Ж.Л. Давида і його послідовників. «Романтизм – це те, що зображує людей нашого часу», – сказав Стендаль, і багато великих творів романтичної літератури і образотворчого мистецтва дійсно пов'язані з сучасним життям.

1.3. Мода у Франції та Великобританії ХІХ століття

З 1818 року жінки носили варіант пальто, який називався пеліс-халат. Даний халат міг підходити для приміщень або використовуватися на відкритому повітрі, він міцно кріпилося спереду, був прогулянковим або денним варіантом.

До 1811 р. у Британії вплив Середньовіччя, який називали готикою, відображався у сукнях. Ліф набув більшої форми, і його можна було обшивати мереживом. Його не кроїли настільки вузьким, як у першому десятилітті ХІХ століття, тому він робив лінію плечей ширшою, а саме плаття зручнішим у носінні.

Стрункі середньовічні форми незабаром розширились, включивши часи Тюдора та Єлизавети, із трикутними загостреними декоративними елементами та хрестами на ліфах. В Англії рясні обробки на спідницях були у всьому: від воланів і м'яких рулонів до плісірованих, віялоподібних обрізів.

Прикрашали вбрання за останньою модою, яка іноді прокладала свій шлях через воєнні дії між Францією та Великобританією. У Парижі талію позначали набагато вище, ніж у регентствах Англії, а подоли спідниць були ширшими, більше А-силуету, м'якими і прикрашеними [8].

Британська мода незабаром наслідувала французький варіант після того, як французи висміяли англійські сукні в карикатурах, зробивши їх дуже потворними, з цибулинними спідницями, круглими таліями і твердими корсетами. Але незабаром французькі дами віддали перевагу англійському стилю. Англomanія почала охоплювати Францію.

Після 1820 року, коли з'явилася акуратна тонка талія, усі жінки знову носили корсети. Вузька пряжка з поясом, що обтягувала талію, врівноважувала розширені спідниці, які часто були підбиті і вишиті товстими різнокольоровими нитками [7]. Широкі спідниці врівноважувались також ширшою лінією плечей і рукавів, відомих як «гігантський рукав». Рукав був закритий прозорим або напівпрозорим матеріалом, і врешті-решт, такі прозорі рукави стали робити з міцнішої тканини. Напівпрозорий рукав був попередником будь-яких вигадливих фасонів рукавів, що було передумовою для більш романтичних фасонів суконь 1830-х років [15].

1.4. Чайна сукня: форма, колір, фактура

Чайна сукня – це вбрання, яке поєднує риси верхнього одягу та бальної сукні. Вона завжди має шлейф і, як правило, довгі рукави; виготовлена із досить дорогих матеріалів, і головне, її використання полягає не в одяганні за чайним столом, а в обідній трапезі в колі родини. Однак її вдягали і до чаю, а якщо родина вечеряє вдома, то використовували для вечері.

В іншому випадку, леді може приймати участь у чайній трапезі у будь-якій сукні, яку вона одягла на обід, і перевдягнутися після чаю на вечерю. Пообідати в чайній сукні не можна було, окрім як в домі членів своєї родини, чи найближчих друзів. У власному будинку можна було б одягнути чайну сукню, приймаючи гостей.

Ця сукня по формі нагадувала халат: неформальний різновид одягу, одягнений на мінімальну нижню білизну (тобто без корсету). Порівняно з чайною сукнею, бальне плаття було втіленням розкоші та дизайну.

«Об'єднайте їх, і ви отримаєте чайну сукню, яку в 1883 році описано як “елегантну форму халата”». Англійська чайна сукня – приємний компроміс між церемоніальною вечірньою сукнею та стриманим неглиже, з витонченістю та гідністю першого, та легкістю і комфортом другого [17].

Межі між повсякденною та чайною сукнею можуть бути досить розмитими: існують візерунки 1890-х років для «нижньої або чайної сукні» – різниця між ними, ймовірно, зводиться до використовуваних тканин. Прості тканини використовували для нижнього одягу.

Багато чайних суконь були розроблені так, щоб виглядати як халат, одягнений поверх сукні, таким чином буквально демонструючи щось середнє між халатом та вечірньою сукнею. Можливість носити сукні без корсетів сприяли їх дуже швидкій популярності серед реформаторів суконь. Стаття про гігієнічне вбрання 1883 року описує, як чайні халати були необхідними предметами одягу «протягом останніх п'яти років», і далі йдеться: «Оскільки їх використання зазвичай дає дамам можливість відмови від корсету, гігієнічна цінність чайної сукні є очевидною» [17]. Зазначалося, що деякі дами носять корсети під чайними халатами, але вони в незначній меншості.

Передумови розвитку дизайну жіночих суконь були досить неоднозначними. Одягаючись у вже звичні для жінок пишні вбрання із корсетом і безліччю деталей, їм складно було уявити, що можна надягати щось простіше, аніж складні та малозручні сукні.

Тому задля того, щоб увійти в моду, а в результаті й стати незмінною складовою гардеробу кожної жінки, – чайні сукні мали пережити досить тривалий час, певне нерозуміння правил етикету, але все ж таки зручність та легкість прийшлася жінкам до вподоби більше, аніж пишність і величність.

1.5. Художньо-композиційні принципи чайних суконь XIX століття

Легка сукня, яку вдягали жінки в Англії у 1970-ті рр. нагадувала халат; туалет застібався на кілька гудзиків і не вимагав допомоги. До того ж, він був настільки невибагливим і скромним, що дами вільно з'являлися в ньому на традиційні домашні чаювання. Власне, звідси і назва сукні – «чайна». Надалі мода на камерні чайні сукні поширилася по всій Європі. Італійський художник Вітторіо Реджаніні створив серію картин, де зобразив дам в домашній обстановці, одягнених в чайні сукні .



Рис. 1. В. Реджаніні. Чаювання (фрагмент). Приватна колекція 1890 [23].



Рис.2



Рис.3



Рис.4

Рис.2. Чайна сукня. 1870-ті рр. Музей Вікторії та Альберта [25]

Рис.3. Чайна сукня з індійською вишивкою. 1900. Музей Вікторії та Альберта [25]

Рис.4. Чайна сукня кінця XIX ст. Музей мистецтв Метрополітен [24]

Зазвичай англійська класична чайна сукня мала запах, максимальну довжину, іноді навіть шлейф. Приклад представляє собою поєднання європейського крою і мотивів сходу, що виражається в орнаментах і матеріалах. Рясно вишита деталь переду цієї сукні, ймовірно, була виконана в Індії, але сама сукня – створена в Парижі (House of Rouff) бл. 1900 р. в європейських традиціях з використанням лімерійського мережива [7]. З плечей довгими складками до подол ніспадає мережева накидка. Чайна сукня світлого бежевого відтінку на рис. 4 має нижню деталь і верхню – прозору накидку. Мережевою смужкою оздоблені краї виробів та подол.

При розробці колекції домашнього жіночого одягу враховано сучасні методи проектування. Створюючи моделі на основі художньо-конструктивних особливостей чайних суконь XIX ст. взято характерні елементи, а саме: максимальну довжину та довжину міді; запах, підкреслення талії, об'ємність форм спідниці, поєднання гладкого шовку і прозорих деталей, оздоблення мереживом.

Композиційно халати побудовано на контрастах, які передають деталі. У моделях підкреслено талію за допомогою пояса або рельєфного крою. Присутні

яскраві акценти по низу халатів – це рюші та мереживо. Найдоцільнішими матеріалами будуть жакард, атлас, шовк.

На основі художньо-композиційних принципів англійських чайних суконь XIX ст. було створено ескізи домашнього одягу, в якому підкреслено естетичну функцію. Ідея створення домашнього одягу на основі чайних суконь полягала у тому, щоб внести розмаїття у домашній гардероб жінки. Окрім одягу для виконання побутових справ, у домашньому гардеробі мають бути речі, що посилюють приємні емоції у спілкуванні з близькими, додають виразності й привабливості, сприяють відпочинку. Одяг для жінок у домашній обстановці не повинен віддавати данину простоті, а може виглядати розкішно і ошатно, не зважаючи на зовнішню витриманість.

РОЗДІЛ 2

ПРОЄКТНО-КОМПОЗИЦІЙНИЙ

2.1. Модні тенденції періоду 2021-2022 рр.

2021 рік вривається до нас із новими тенденціями та трендами. Так, якщо в 2020 році через глобальну пандемію усі були примушені носити маски в якості аксесуара до обов'язкового й не тільки гардеробу, через що маски різного крою та вигляду залетіли в тренди минулого року, то цього року всі вже втомилися від вдягання примусового елемента одягу і таким модним, як раніше, він більше не є[3].

Усім хочеться забути про те, що вони живуть у часи обмежень і змушеного сидіння вдома, через яке можливостей показати нову гарну сукню від Carolina Herrera стало значно менше[4].

Тому актуальні тенденції приносять все більше легкості, жіночності, романтичності, повертають до нас знакові елементи минулих десятиліть, щоб ми знову могли відчутти сміливість і свободу духу.

Брючний костюм.

Хоча брючні костюми не виходили з моди ніколи, з кожним роком в тренді все більш зручні та розслаблені силуети.

Вони можуть бути з будь-якого матеріалу, як класичні, так і джинсові або кольорових відтінків.

Маленькі сумочки.

Після шедевральної появи у фешн індустрії маленьких сумочок від Jacquemus, у кожної модниці з'явилась хоча б одна така.

А після Jacquemus інші бренди підхопили тенденцію і на подіумах все частіше з'являються мініатюрні сумочки.

Широкі брюки.

У 2021 році дизайнери пропонують додати до гардеробу брюки та джинси вільного крою.

Комбінують їх з усім, чим завгодно, від спортивних кроп топів до ніжних етнічних блуз.

Худі.

Зручність та комфорт дедалі більш актуальні, тому не дивно, що такий елемент одягу, як худі, прийшов у повсякденний гардероб.

На худі дизайнери залишають логотипи бренду, роблять написи та різноманітний декор.

Слінгбеки.

Слінгбеки – туфлі з відкритою п'яткою. Вони вже не раз з'являлися на подіумах відомих дизайнерів, але повертаються знов і знов. Тепер вже різноманітних кольорів, у яскравих комбінаціях та незвичним сміливим декором.

Бра.

Бра створені для жінок, які не бояться експериментів та привернути до себе увагу. Воно може бути більш простим, базовим, без додавання додаткових деталей, або яскраве, незвичайно викроєне, за вставками, кістками тощо. Поєднують бра з різними елементами одягу, як спортивними, так і більш класичними варіантами на будь-який смак.

2.2. Використання художньо-композиційних характеристик чайних суконь XIXст. в сучасних колекціях дизайнерів одягу

Чайна сукня – вбрання, просто створене для літніх неквапливих вечорів. Цей термін з'явився ще в кінці XIX століття і передбачав неформальний образ, який жінка могла одягнути для післяобіднього чаю. Її головна особливість – під сукню не потрібно було одягати торнюр або корсет, а це означало, що леді могла впоратися без послуг покоївки. За кілька десятків років свого існування чайні сукні неабияк трансформувалися: стали коротшими і обзавелися переважно квітковим принтом, проте головне залишилося незмінним – їхня простота.



Яскравий квітковий принт на легких сукнях на запах від Dries Van Noten (зліва) та Zimmermann (справа).



Елегантна сукня від Brandon Maxwell нагадує чайну сукню минулих століть своєю вишуканою формою, також присутній розріз тканини по правій нозі за V-виріз.

Весільна сукня від Viero Bridal.





Має довгий шлейф, повністю прикрашений візерунком у вигляді стилізованих квітів. Повністю обрамлена мереживом та блискітками.

Одразу кидається у вічі топ, зроблений з гіпюру та мережива, досить щільний на фоні ніжної шовкової спідниці.



Легкі літні яскраві сукні від Diane Von Furstenberg, усіяні квітковим та пальмовим принтом.

2.3. Психологічний портрет споживача

Халат – невід’ємний елемент гардеробу більшості жінок.

Із року і рік змінюючи фасон і актуальні кольори, він залишається у шафі й навряд чи колись піде у забуття.

Це означає, що кожна модниця зможе знайти для себе халат до смаку и настрою, не боячись, що скоро доведеться відкласти виріб у довгий ящик.

Основний споживач даного асортименту виробів – жінки від 25 до 35.

Рівень достатку – від середнього до високого.

Зайнятість неважлива, адже халат – це досить розповсюджена річ не тільки для носіння удома, але й у інших багатьох місцях.

Це може бути банний халат, який жінка надягне після виходу із душа, або вечірній легкий, для комфортного перебування у нічній сорочці або тонкій білизні.

Улітку поїздки до басейну досить нерідка подія, знаходячись у купальнику й не будучи у воді, часто хочеться накинути на себе щось іще. Досить вдалим доповненням образу стане тонкий халат із шовку або органзи, що буде яскраво виблискувати на сонці.

І, звичайно, у жінки має бути повсякденний халат для носки вдома кожного дня.

Отже, виявивши потреби цільової жіночої аудиторії, можна зупинитися на тому, що халати різних напрямлень, крою та фасону абсолютно точно потрібні кожній із цих жінок до гардеробу.

Халати із даної колекції допоможуть не тільки підкреслити індивідуальність, але й нагадати, що виглядати розкішно можна і у 25 на вечірніх посиденьках із подругами і у 30, тримаючи маля на руках.

2.4. Структура колекції

Колекція складається з чотирьох блоків одного асортименту халатів, різного значення.

Споживач потребує цей елемент гардеробу не лише у звичній для більшості формі – для виходу з ванної кімнати, але й для інших ситуацій та потреб.

Виходячи із цього, асортимент було розділено на чотири основних блоки: повсякденний халат, білизняний халат, банний халат та халат для басейну та пляжу.

1. Повсякденний халат – для носки на кожен день. Присутні декілька довжин – халат до підлоги, іноді з додатковим шлейфом позаду, для більш сидячого і спокійного проведення дня.

Халат довжиною нижче коліна для комфортного пересування і виконання будь-яких домашніх справ.

В залежності від матеріалів ці халати на сезон осінь-зима, більш щільні та важкі, виконані із тепліших матеріалів, та весна-літо, більш легкі, тонкі.

2. Білизняний халат – для носки поверх білизни, зранку або ввечері. Для комфортного перебування у білизні у теплу пору року

Вироби довжиною по щиколотку, прямого крою, з напівпрозорого легкого матеріалу.

Матеріал гнучкий і легко прилягаючий, що не заважає комфортному пересуванню.

3. Банний халат – для носки після виходу з ванної кімнати після приймання душу. Довжиною трохи нижче коліна, іноді з невеликим шлейфом позаду, аби розширеною спідницею.

Зроблені з теплих махрових тканин, що дає змогу забезпечити тіло теплом у більш холодні пори року.

Халати зручного крою, з додатковим об'ємом по лініях плечей, пройми та талії, що дає додаткову свободу і дозволяє легко пересуватися.

4. Халат для басейну та пляжу – для вечірок біля басейну, прогулянки після купання, носіння поверх купальника як додатковий елемент одягу.

Для зручності пересування переважає довжина трохи нижче коліна, але присутня і довжина до підлоги, для менш рухливого та більш комфортного проведення часу.

2.5. Формоутворюючі та гармонізуючі характеристики колекції

Колекція створена на основі джерела натхнення – англійських чайних суконь кінця XIX – початку XXI ст. Із джерела натхнення були взяті основні елементи крою, силуету та декору.



Основним елементом кожного халату є приталентий силует ліфу та розширена донизу спідниця. У багатьох із них є прозорі вставки на спідницях.

Рукава часто видовжені, зібрані «ліхтариком», також мають прозорі вставки або розрізи.

Повсякденні халати створені переважно із більш щільних текстур, а білизняні та пляжні із більш тонких та прозорих.



Колористична гама досить проста та

врівноважена. Основними кольорами є темно-бордовий та бежевий, які



присутні як в основі виробу, так і в їх декорі. Також доповнюються смарагдовим, темно коричневим та більш яскравим червоним відтінком.

Із декору найчастіше використовуються рюші, зборки та мереживо. Це найбільш

прийнятний варіант для такого
роду халатів.

Вони переважно розміщені по
низу спідниці та рукавів.



2.6. Опис складу колекції



Мод.1.1.

Халат білизняний, який зроблено із тонкої
напівпрозорої багряної тканини.

Халат довжиною до щиколотки,
напівприталеного силуету, з широкими
рукавами-ліхтариками та розширеною
клинковою спідницею.

По низу спідниці присутній декор у вигляді
бежевого мережива.

Мод.1.2.

Халат білизняний, який зроблено із тонкої напівпрозорої бежевої тканини.

Халат довжиною нижче коліна, напівприталеного силуету, з розширеними по верзу і вузькими від ліктя рукавами та розширеною клинковою спідницею.

По усій довжині розрізу присутній декор у вигляді тонкого зеленого мережива, низ спідниці обрамлений двома тонкими лініями шовкової стрічки.



Мод.1.3.

Халат білизняний, який зроблено із тонкої напівпрозорої багряної тканини.

Халат довжиною до підлоги, із шлейфом позаду, напівприталеного силуету, з приталеними тонкими рукавами та розширеною клинковою спідницею.

По усій довжині присутній декор у вигляді темно-бежових шовкових рюш.

Мод.1.4.

Халат повсякденний, який зроблено із тонкої темно каштанової пелливаючої тканини.

Халат довжиною до підлоги, із невеликим шлейфом позаду, напівприталеного силуету, з довгими, розширеними до низу рукавами, довжиною до коліна та прямою спідницею.

По усій довжині присутній декор у вигляді коштовного каміння різноманітного розміру. По низу спідниці та рукавів коштовне камення у вигляді тонких стрічок.



Мод. 1.5.

Халат білизняний, який зроблено із тонкої напівпрозорої бежевої тканини.

Халат довжиною до підлоги, напівприталеного силуету, з вузькими рукавами та прямою спідницею.

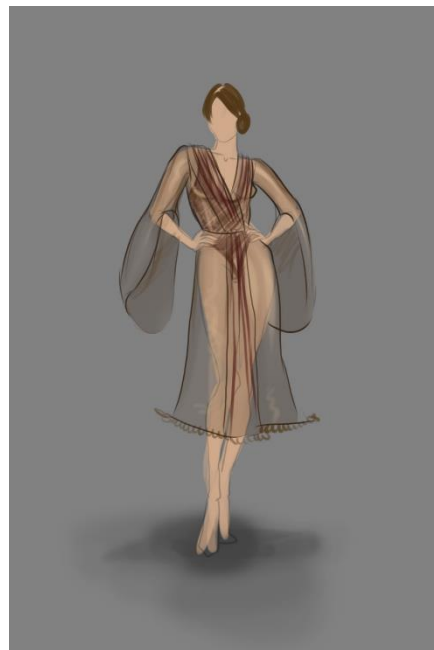
По усій довжині розрізу присутній декор у вигляді тонкої темно-бежевої тканини, низ спідниці обрамлений двома темною лінією шовкової стрічки.

Мод. 1.6.

Халат білизняний, який зроблено із тонкої напівпрозорої бежевої тканини.

Халат довжиною нижче коліна, напівприталеного силуету, з розширеними до низу рукавами та розширеною клинковою спідницею.

По усій довжині розрізу присутній декор у вигляді зборки, низ спідниці обрамлений мереживом.



По

Мод.1.7.

Халат пляжний, який зроблено із тонкої напівпрозорої багряної тканини.

Халат довжиною до підлоги, напівприталеного силуету, з розширеними до низу рукавами з розрізом та прямою клинковою спідницею.

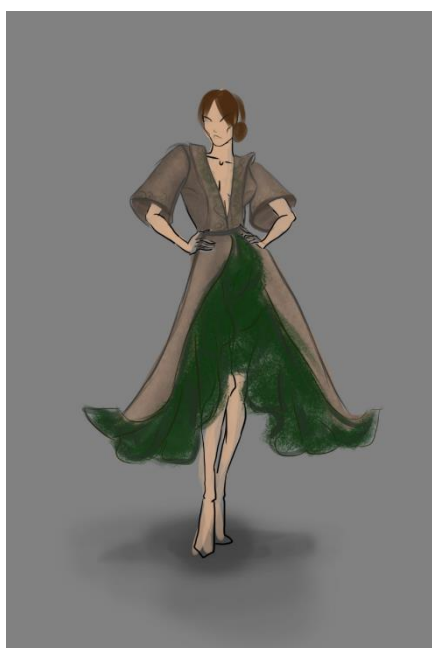
низу рукава обрамлення у вигляді тонкого мережива.

Мод. 1.8.

Халат пляжний, який зроблено із тонкої напівпрозорої бежевої тканини.

Халат довжиною нижче коліна, напівприталеного силуету, з розширеними по верзу і довжиною до ліктя рукавами та прямою клинковою спідницею.

По усьому халату присутній декор у вигляді блискучих смужок.



Мод. 1.9.

Халат махровий, який зроблено із щільної махрової бежевої тканини.

Халат довжиною нижче коліна, напівприталеного силуету, з розширеними по верзу і довжиною до ліктя рукавами та розширеною клинковою спідницею, наполовину зробленою із смарагдової тканини, зібраної у вигляді рюш.

По верху коміру присутня зелена вишивка.

Мод. 1.10.

Халат махровий, який зроблено із щільної махрової багряної тканини.

Халат довжиною нижче коліна, напівприталеного силуету, з прямими рукавами та розширеною клинковою спідницею, видовженою позаду.

Присутній декор у вигляді бежевих смужок на комірі та вишивки по усій довжині низу спідниці.



Мод. 1.11.

Халат махровий, який зроблено із щільної махрової бежевої тканини.

Халат довжиною нижче коліна, напівприталеного силуету, з розширеними, видовженими до коліна рукавами та розширеною клинковою спідницею.

Присутній декор у вигляді смужок на комірі, темних смужок по довжині низу рукавів та вишивки по усій довжині низу

спідниці.

Мод. 1.12.

Халат махровий, який зроблено із щільної махрової бежевої тканини.

Халат довжиною нижче коліна, напівприталеного силуету, з рукавами-ліхтариками та розширеною клинковою спідницею, видовженою на бік, зробленою двома рівнями.

Присутній декор у вигляді зелених смужок на комірі та спідниці, та темно бежевих смужок по низу рукавів.



Мод. 1.13.

Халат повсякденний, який зроблено із шовкової бежевої тканини.

Халат довжиною нижче коліна, напівприталеного силуету, з розширеними по низу рукавами та розширеною клинковою спідницею.

По усій довжині розрізу присутній декор у вигляді тонкої коричневої смужки, низ спідниці обрамлений смарагдовим мереживом, комір виконаний у вигляді

зборки.

Мод. 1.14.

Халат махровий, який зроблено із щільної махрової бежевої тканини.

Халат довжиною нижче коліна, напівприталеного силуету, з розширеними до ліктя рукавами та розширеною клинковою спідницею, видовженої позаду.

Комір у вигляді червоних рюш, по низу рукавів тонкі червоні смужки.



Мод. 1.15.

Халат повсякденний, який зроблено із щільного багряного жакарду.

Халат довжиною до підлоги, із невеликим шлейфом позаду, напівприталеного силуету, з давгими, розширеними до низу рукавами, довжиною до коліна та розширеною клинковою спідницею.

По низу спідниці декор у вигляді рюш.

Мод. 1.16.

Халат повсякденний, який зроблено із бежевого атласу.

Халат довжиною нижче коліна, напівприталеного силуету, з рукавами до ліктя, та розширеною клиневою спідницею.

Рукава по низу обрамлені двома видами мережива, спідниця розрізана в трьох місцях із прозорими вставками, присутній мережевий білий комір.



Мод. 1.17.

Халат повсякденний, який зроблено із бежевого атласу.

Халат довжиною нижче коліна, напівприталеного силуету, з розширеними до низу, розрізаними рукавами з червоною підкладкою та розширеною клиновою спідницею.

Низ спідниці обрамлений мереживом.

Мод. 1.18.

Халат повсякденний, який зроблено із бежевого атласу.

Халат довжиною нижче коліна, напівприталеного силуету, з розширеними до низу, розрізаними прозорими рукавами та прямою спідницею.



Мод. 1.19.

Халат білизняний, який зроблено із тонкої напівпрозорої бежевої тканини.

Халат довжиною нижче коліна, напівприталеного силуету, з розширеними та зібраними рукавами та розширеною клинковою спідницею.

По усій довжині розрізу присутній декор у вигляді вишивки.

Мод. 1.20.

Халат пляжний, який зроблено із тонкої напівпрозорої багряної тканини.

Халат довжиною нижче коліна, напівприталеного силуету, з розширеними зібраними донизу рукавами та клинковою спідницею.

По усьому халату присутній декор у вигляді мережива.



Мод. 1.21.

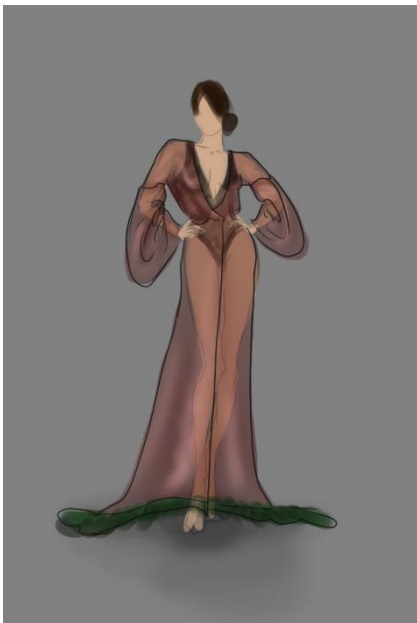
Халат повсякденний, який зроблено із бежевого шовку.

Халат довжиною нижче коліна, напівприталеного силуету, з розширеними до низу рукавами, коміром із мережива та розширеною клинковою спідницею.

Мод. 1.22.

Халат повсякденний, який зроблено із багряного шовку.

Халат довжиною до підлоги, напівприталеного силуету, з розширеними та зібраними в двох місцях рукавами та розширеною клинковою спідницею з шлейфом позаду.



Мод. 1.23.

Халат пляжний, який зроблено із тонкої напівпрозорої багряної тканини.

Халат довжиною до підлоги, напівприталеного силуету, з розширеними зібраними донизу рукавами та клинковою спідницею.

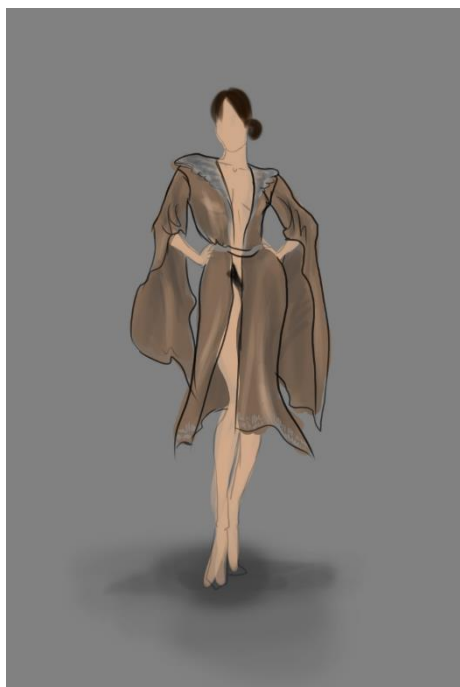
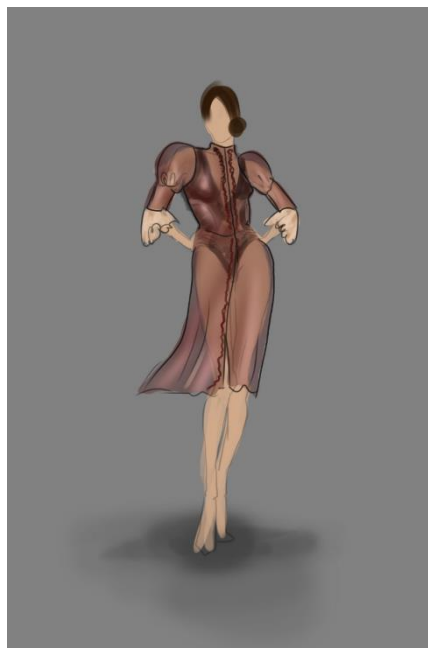
По низу спідниці присутній декор у вигляді зелених рюш.

Мод. 1.24

Халат пляжний, який зроблено із тонкої напівпрозорої багряної тканини.

Халат довжиною нижче коліна, напівприталеного силуету, з рукавами-ліхтариками та клинковою спідницею.

По усьому халату присутній декор у вигляді мережива, на рукавах також мереживо.



Мод. 1.25.

Халат повсякденний, який зроблено із бежевого шовку.

Халат довжиною нижче коліна, вільного силуету, з розширеними та видовженими до низу рукавами, коміром із мережива та прямою спідницею.

Отже, після детального аналізу потреб споживача було виявлено чотири основних блоки асортименту халатів: повсякденний халат, білизняний халат, банний халат та халат для басейну та пляжу.

Проаналізувавши також, як проводить час основний споживач, було знайдено комфортну довжину та матеріали для виконання блоків колекції.

Вивчивши докладно джерело натхнення, було виготовлено ескізи чотирьох основних блоків сегменту, що відповідають потребам споживача.

РОЗДІЛ 3

ПРОЄКТНО-КОНСТРУКТОРСЬКИЙ

3.1. ХАРАКТЕРИСТИКА АСОРТИМЕНТУ ТА ВИБІР МОДЕЛІ

3.1.1. Аналіз сучасного напрямку моди та загальна характеристика асортиментного ряду виробів обраної моделі

З ранніх часів халати вважалися вбранням статусних та вишуканих людей. По ним часто визначали достаток власника. Майже кожен у світі має улюблений халат, найзручніший, який надягається найчастіше удома після виходу з ванної. Вітчизняні та зарубіжні виробники пропонують великий вибір різноманітних моделей домашніх халатів. Вони можуть бути різного призначення, малофункціональними або багатофункціональними.

На сьогоднішній день у моді залишаються комфорт, жіночність і простота. Все частіше бачимо вільний силует, припущену лінію плеча та широкий вільний рукав. Маємо глибокий запах і пояс, який ідеально підкреслює талію.

Довжина буває теж різноманітною. Хтось надає перевагу довгим халатам, комусь більш до вподоби короткі. Моделям халатів для пляжу характерні простий крій і легкий запах. Дуже рідко такі халати супроводжуються додатковими елементами декору, такими як кишені, або шнуровки.

Банні халати частіше бачимо в спокійних тонах, але нерідко зустрічаються й яскраві відтінки. Дуже важливим критерієм при покупці є вибір тканини, з якої річ було пошито.

Для пошиття халатів частіше всього використовується махрова тканина, бавовна, атлас, мікрофібра, шерсть, нейлон, шовк, велюр.

Махрова тканина найчастіше використовується у пошиві банних халатів, але іноді цілком підходить і для інших видів халатів.

В основному це натуральний, екологічно чистий матеріал, абсолютно не шкідливий для людини.

Бавовна здавна використовується для пошиття халатів, має унікальні природні властивості і міцну хімічну стійкість.

Атлас – щільна, яскрава тканина, більш придатна для повсякденних домашніх халатів.

Велюр більше підходить для теплих халатів, святкових, або вихідних.

Мікрофібра – це легкий і м'який матеріал, який приємний на дотик і пропускає через себе повітря, даючи шкірі дихати.

Натуральний шовк – тканина, яка найідеальніше сприймається шкірою, легка, щільна, ідеально підкреслює фігуру, гарно лягаю до тіла.

У спеку ній не жарко, а в прохолодну пору року – не холодно. Зазвичай вона найдорожча, особливо натуральна, тому частіше всього використовується у виготовленні халатів для відпочинку.

3.1.2. Художньо-технічне оформлення та опис зовнішнього вигляду моделі

№	Найменування ознаки	Варіант ознаки
1	2	3
1	Асортименти (вид виробу)	Халат
2	Статеві-вікова ознака	Жіноча
3	Силует	Прилягаючий
4	Крій	З рукавом, з коміром
5	Розмірно-зростова ознака	176-86-64
6	Прибавка Пг	1 см

7	Матеріал	Штучний жакард
---	----------	----------------

Таблиця 3.1

Формування вихідних даних для одержання конструкції

На основі художнього ескізу обраної моделі було розроблено конструкторський технічний рисунок в масштабі 1:10 (Рис. 3.1.).

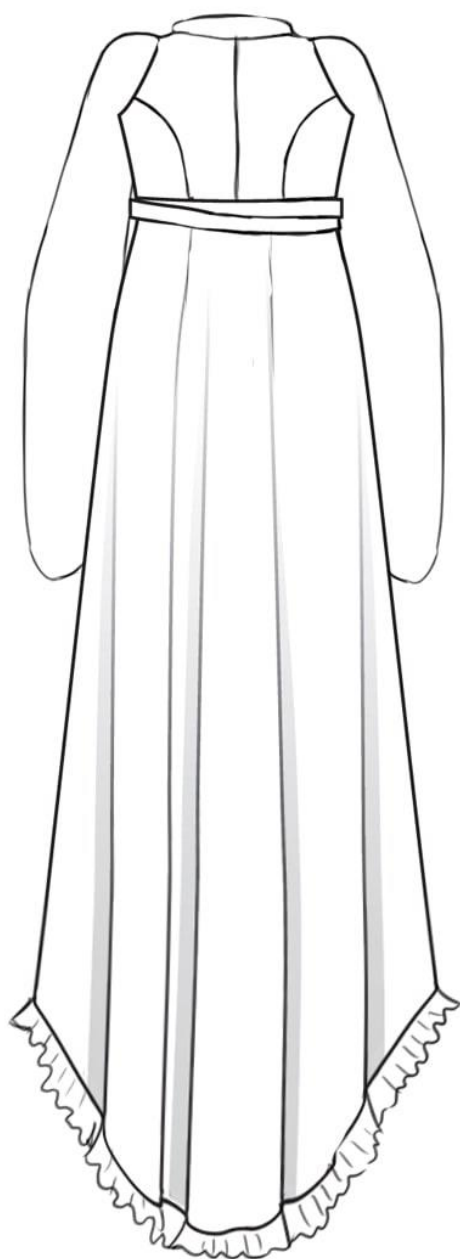


Рис. 3.1

Опис художньо-технічного рішення халату

Халат повсякденного призначення для жінок середньої вікової групи із темно-червоної тканини з яскраво червоним візерунком із жакарду.

Халат прилягаючого силуету, з клиновою спідницею з розширенням до низу і видовженим шлейфом позаду.

Застібается спереду на три гудзики.

Перед ліфу на запах із двома рельєфними виточками по лінії грудей.

Задня частина ліфу із середнім швом та двома рельєфними виточками по лінії лопаток.

Ліф має бокові шви.

Спідниця із п'ятьох клинів, видовжених до заднього клина.

Рукава спереду довжиною до ліктя, а позаду видовжені до коліна, мають центральний шов.

Халат із коміром-стійкою, видовженим до лінії талії.

По лінії низу спідниці халат оздоблений тонкими світло-бежевими рюшами із шифону та тонкою смужкою мережива.

Халат рекомендується виготовляти для жінок середньої вікової групи, першої та другої повнотних груп, розмірів 44, 46, 48. Зросту 165-185 см.

3.1.3. ХАРАКТЕРИСТИКА КОНСТРУКЦІЇ МОДЕЛІ

3.1.3.1. Обґрунтування вибору методу отримання конструкції виробу

Для побудови конструкції ліфу було обрано метод застосування типових конструкцій (ТК). У якості типової конструкції було застосовано конструкцію з наступними характеристиками:

Конструкція ліфу жіночого напівприлеглого силуету;

Конструкція з прибавкою $P_{г}=1$ см;

Конструкція з плечовою виточкою;

Конструкція з 2 талієвими виточками по переду та спинці.

Для побудови конструкції спідниці було виготовлено клин за допомогою побудови конструкції клинової спідниці.

Комір було виготовлено за допомогою побудови конструкції коміру-стійки.

3.1.3.2. Обґрунтування вибору методу моделювання первинної форми

Для отримання первинної форми халату було застосовано конструктивне моделювання 1-го виду.

До 1-го виду конструктивного моделювання відносяться:

Побудова кокетки спинки;

Побудова переніс нагрудної виточки;

Побудова декоративної лінії низу;

Корегування лінії пройми вшивного рукава;

Оформлення бічних швів

Проектування коміра.

Проектування прямого рукава.

3.1.3.3. Специфікація деталей халату

До специфікації сукні жіночої входять деталі переду та спинки, які представлені в таблиці.

Специфікація деталей крою сукні жіночої

Таблиця 3.2.

№	Найменування деталі	Кількість лекал	Кількість деталей крою
1	2	3	4
1	Пілочка	2	4
2	Спинка	2	4
3	Рукав	1	2
4	Комір	1	2
5	Пояс	1	2
6	Рюші	1	7

3.1.3.4. Розкладка лекал деталей виробу в масштабі 1:10

Рис. 3.3

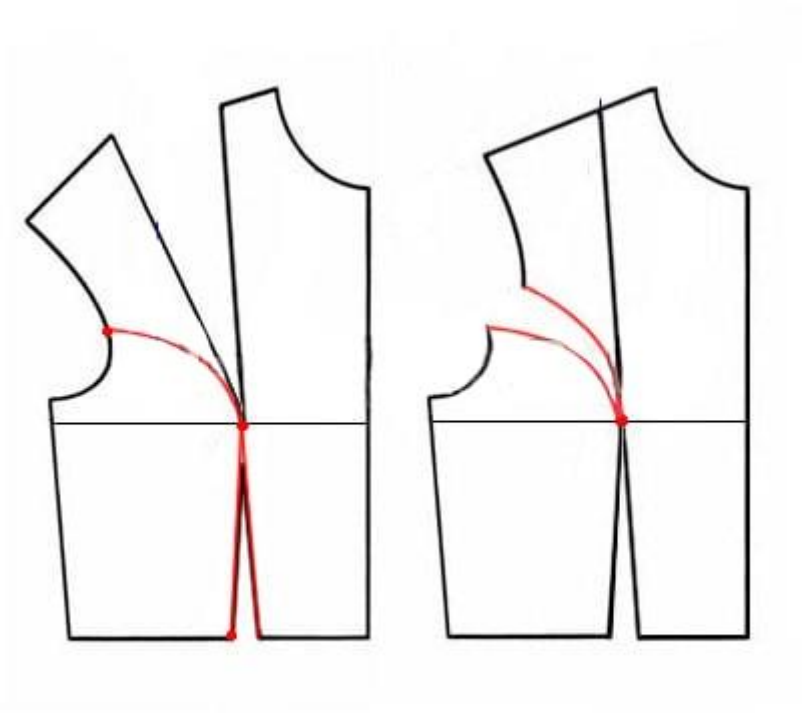


рис. 3.4

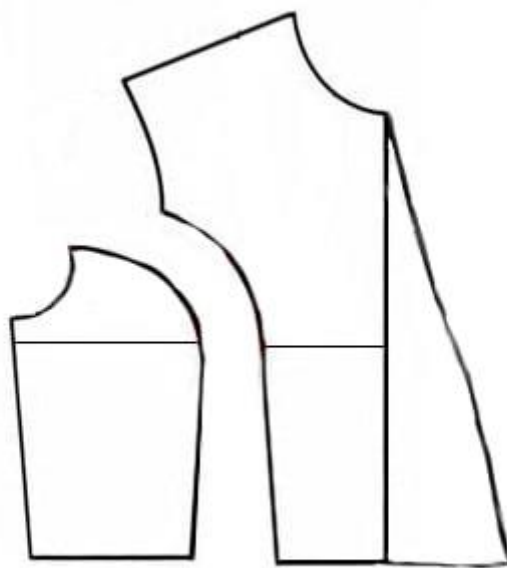


Рис.3.5

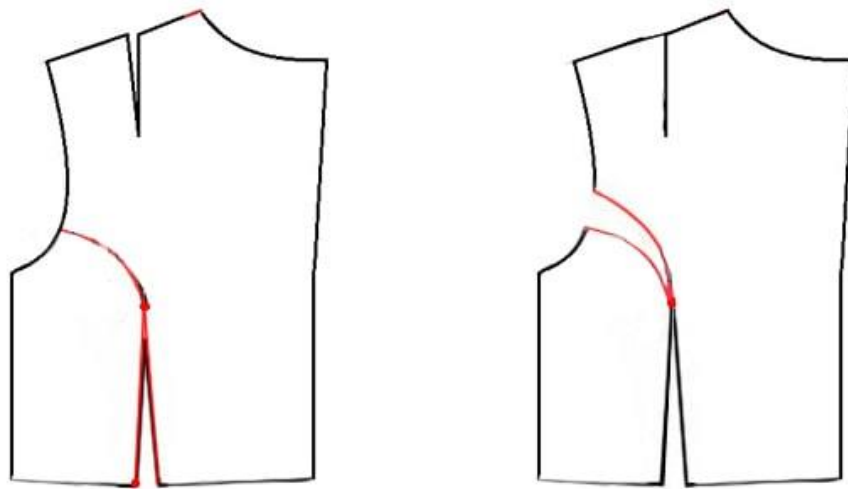
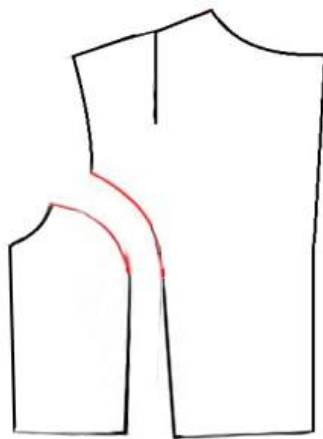


Рис.3.6



3.1.3.5. Виготовлення лекал-оригіналів на модель халату
Лекала-оригінали на модель халату представлені в додатку

Лекала оформлені відповідно до загальноприйнятих умов. Кожна з деталей має наступну інформацію: найменування лекал, найменування виробу, номер моделі, найменування деталі, напрямок нитки-основи.

На найбільшій деталі середньої частині спідниці нанесена специфікація, рекомендований розмір-зріст для виробництва, номер конструктивної основи, ФІО конструктора, дата розробки.

3.2. ВИБІР МАТЕРІАЛІВ

3.2.1. Характеристика матеріалів халату

Жакард – це ошатний матеріал із витканим орнаментом.

З нього шиють різні текстильні вироби, такі як сукні, костюми, блузи, спідниці тощо.

Будь-який виріб із жакарду буде виглядати вишном та гідно.

У жакардових плетіннях є декілька систем ниток основи. В результаті такого плетіння утворюються багат шарові тканини з різнокольоровими малюнками.

Так роблять жакардовий шовк, жакардовий сатин, жакардовий крепдешин тощо.

Такі плетіння бувають:

Двосторонніми;

двошаровими;

ворсовими.

Прати вироби з жакарду можна в теплій воді при температурі до 30 ° С.

Миючі засоби не повинні містити відбілювачів, інших сильнодіючих засобів. До складу тканини можуть входити різні нитки. Саме тому краще користуватися універсальними засобами.

Віджимати в машині жакард не потрібно. Можна дозволити виробам мимовільно стекти.

Жакардові матеріали не рекомендують сушити на прямих сонячних променях.

При необхідності гладити тканину слід із зворотного боку.

При правильному догляді тканина збереже первозданну красу протягом довгих років.

Таблиця 3.3

Таблиця 3.3

Структурні параметри текстильних матеріалів







№ п/п	Призначення	Оформлення поверхні	Переплетення ниток	Волокнистий склад, %	Ширина, см
1	Для виготовлення виробу	Червона щільна	двошарова	Поліестер 30%, Вовна 70%,	140
2	Для декору, для драпіровки деталей виробу	Однотонна	Рапсове	Поліестер 100%	290
3	Для оздоблення виробу	Однотонна	Діагональ	Поліестер 100%	5 2,5

3.2.2. Символи та вимоги догляду за одягом

Для підтримки зовнішнього вигляду халату потрібен чіткий та правильний догляд.

В залежності від матеріалу обраного виробу догляд буде відрізнятися.

Таблиця 3.4.

Символи	Значення
	річ можна прати як вручну, так і в машинці автомат
	прати виріб потрібно при температурі 30 °С.
	заборонено сушити в машині
	заборонено віджимання
	дозволяється хімчистка одягу
	можна прасувати одяг при температурі не вище 150 °С.

3.2.3 Характеристика ниток і фурнітури

Таблиця 3.5.

Назва	Призначення	Характеристика
Швейні нитки Ideal Black	Для зшивання деталей Виробу, обметування та прокладання оздоблювальних строчок на халаті	Синтетичні нитки, мають високу щільність та стійкість
Гудзики	Для застібання халату спереду	

3.3. ВИБІР РАЦІОНАЛЬНОЇ ТЕХНОЛОГІЇ ОБРОБКИ ШВЕЙНОГО ВИРОБУ

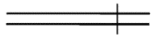


3.3.1 Вибір режимів обробки

3.3.2. Режими виконання ниткових і клейових з'єднань

Таблиця 3.6.

Режими виконання ниткових з'єднань

Назва шва	Місце використання	Найменування стібка	Код стібка	Рекомендовані режими обробки			Код шва	Умовне зображення шва
				Тип та № голки	Номер	Кількість		

					НИТО К	СТІБКІВ В 1СМ.		
Заметува льни й шов	Заметування пілочка та спинки, рукавів у пройму	Прямі і зворотні стібки		80	000	1	1.0 1.0 1	
Зшивний шов у розп расу ванн я	Бокові, плечові шви, середній шов спинки	Двонитковий шов прямий	301 + 506	80	000	3	1.0 1.0 5	
Зшивний шов у запр асув ання	Виточки, спинка, верхня частина рукава, для вшивання рукава в пройму	Двонитковий шов прямий	507	80	000	3	1.0 1.0 6	

Обметувальний шов	Зрізи деталей	Трьохланцюговий обметувальний		80	100		1.0 1.0 4	
-------------------	---------------	-------------------------------	--	----	-----	--	-----------------	---

Режими виконання клейових з'єднань

Таблиця 3.7

Місце використання	Вид клейового матеріалу, артикул, фірма-виробник	Запропоноване обладнання	Технологічні режими		
			Температура, °С	Час обробки, с	Тиск, Бар
Дублювання коміру	Дублерин	Прес	140	20	4-5

3.3.3. Режими виконання операцій ВТО

Таблиця 3.8

Технологічна Операція	Місце використання	Обладнання	Технологічні режими	
			Температура, °С	Вологість, %
Дублювання	Дублювання	Прес	230	20

	коміру			
Розпрасування	Бокові, плечові шві, середній шов спинки	Праска	160- 180	30
Запрасування	Виточки, спинка, верхня частина рукава, для вшивання рукава в пройму	Праска	160-180	30

3.3.4. Обґрунтування та вибір обладнання

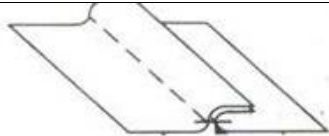
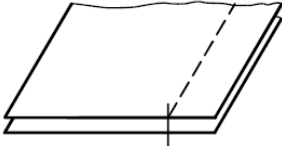
Таблиця 3.9

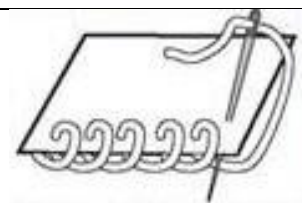
Клас, країна-виробник торгова марка	Технологічне призначення	Максимальна швидкість шиття, (об/хв.)	Тип стібка	Максим альна довжина стібка, мм	Додаткові відомості
Швейна машина Singer Heavy duty 4411 Країна-виробник :	Використовується для роботи в домашніх умовах, для обробки і декорування різних матеріалів: від	Максимальна швидкість шиття з педаллю 820 об./хв. Максимальна швидкість з кнопкою	Човниковий		Вага нетто/брутто: 6,3/7,3 кг Потужність: 35Вт; 220-240В

Німечин на	тонкої матерії до більш щільних різновидів тканини.	старт/стоп 700 об./хв.		5	Голки: 130/705Н Лапка Е для блискавки ; Лапка F для атласних стібків; Лапка R для автоматичної петлі;
---------------	---	---------------------------	--	---	--

3. 3.5. Складання технологічної послідовності обробки

Таблиця 3.10

№	Назва операції	Послідовність виконання операції	Графічне зображення
1	Підготовка деталей до подальшої роботи	Викроювання деталей виробу для роботи	
2	Зшивання виточок	Зшивання виточок на спідниці та рукавах	
3	Зшивання деталей виробу	Зшивання середнього шва спідниці, бокових та плечових швів між собою, та бокових швів спідниці. Пришивання ліфу до спідниці	

		виробу. Зшивання низу та верху рукава.	
5	Обметування деталей виробу	Обметати зрізи деталей виробу: зріз, який з'єднує верх виробу та спідницю, низ спідниці, низ рукавів	
6	Розпрасування деталей виробу	Розпрасування швів на спідниці, рукавах, плечових та бокових швів.	

3.3.6. Схема технологічного процесу виготовлення халату

Таблиця 3.11

Назва операції	Послідовність виконання операції
Підготовка деталей	Викроювання деталей для подальшого використання
Зшивання	Зшивання усіх деталей ліфу, спідниці та рукавів
Підготовка коміру	Дублювання та зшивання деталей коміру
Обробка	Обробка деталей ліфу, спідниці, рукавів та коміру
Обробка низу	Обробка зигзагом низу спідниці та рукавів

Додавання деталей	Пришивання рюш до низу спідниці
Петлі та гудзики	Додавання петель для гудзиків та пришивання гудзиків

ВИСНОВКИ

На основі художньо-композиційних принципів англійських чайних суконь XIX ст. було створено ескізи домашнього одягу, в якому підкреслено естетичну функцію. Ідея створення домашнього одягу на основі чайних суконь полягала у тому, щоб внести розмаїття у домашній гардероб жінки. Окрім одягу для виконання побутових справ, у домашньому гардеробі мають бути речі, що посилюють приємні емоції у спілкуванні з близькими, додають виразності й привабливості, сприяють відпочинку. Одяг для жінок у домашній обстановці не повинен віддавати данину простоті, а може виглядати розкішно і ошатно, не зважаючи на зовнішню витриманість. Пройшовши певний етап прийняття, чайна сукня стала невід'ємною частиною гардеробу кожної жінки до кінця XIX століття.

Між тодішньою чайною сукнею і сучасним халатом з легкістю можна провести паралель. Так, як жінка зараз надягає халат, колись вдягались і чайні сукні. Непристойно було вдягти їх на якусь зустріч, званий обід чи важливий захід, але удома, в сімейному колі, за вечерею або чашкою чаю – ідеальний, легкий варіант вбрання, що швидко полюбився за свою простоту й вишуканість.

Проаналізувавши усю надану раніше інформацію, було створено декілька блоків ескізів для майбутньої колекції. На основі трьох найяскравіших ескізів було виготовлено три вироби домашніх халатів, за основу яких було взято інформацію та основні характерні якості чайних суконь XIX століття.

Отже, виявивши потреби цільової жіночої аудиторії, можна зупинитися на тому, що халати різних напрямлень, крою та фасону абсолютно точно потрібні кожній із цих жінок до гардеробу.

Халати із даної колекції допоможуть не тільки підкреслити індивідуальність, але й нагадати, що виглядати розкішно можна і у 25 на вечірніх посиденьках із подругами і у 30, тримаючи маля на руках.

Після детального аналізу потреб споживача було виявлено чотири основних блоки асортименту халатів: повсякденний халат, білизняний халат, банний халат та халат для басейну та пляжу.

Проаналізувавши також, як проводить час основний споживач, було знайдено комфортну довжину та матеріали для виконання блоків колекції. Вивчивши докладно джерело натхнення, було виготовлено ескізи чотирьох основних блоків сегменту, що відповідають потребам споживача.

Тому актуальні тенденції приносять все більше легкості, жіночності, романтичності, повертають до нас знакові елементи минулих десятиліть, щоб ми знову могли відчувати сміливість і свободу духу.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Історія дизайну / Ю. Г. Легенький. – К. : ДАКККіМ, 2006. – 560 с.
2. Сучасні технології дизайн-діяльності : навч. посіб. / О. О. Сафронова. – Київ : КНУТД, 2019. – 208 с.
3. Аронов В. Р. Дизайн в культуре XX века. 1945-1990. — М., 2013.
4. Воронов Н. В. Суть дизайна. 56 тезисов русской версии понимания дизайна. — М.: Издательство Грантъ, 2002.
5. Лаврентьев А. Н. История дизайна. — М.: Гардарики, 2007. — 303 с.
6. Норман Д. А. Дизайн привычных вещей = The Design of Everyday Things. — М.: «Вильямс», 2006. — С. 384.
7. Розенсон И. А. Основы теории дизайна. — СПб.: Питер, 2006. — 224 с.
8. Jesper Simonsen, Jesper Simonsen, Jørgen Ole Bærenholdt, Monika Büscher, John Damm Scheuer. Design Research: Synergies from Interdisciplinary Perspectives. — Taylor & Francis, 2010. — 240 p.
9. Simon, Herbert A. The Sciences of the Artificial. — 3rd Ed.. — MIT Press, 1996. — 248 p.
10. Takeda, Sharon Sadako, and Kaye Durland Spilker, Fashioning Fashion: European Dress in Detail, 1700 - 1915, LACMA/Prestel USA (2010)
11. Магги Руфф. «Философия элегантности»
12. Жан Ворт. Век моды.
13. Бэлла Шапиро. История кружева как культурный текст.
14. Энн Холландер. Пол и костюм. Эволюция современной одежды.
15. Костюхина М. Записки куклы. Модное воспитание в литературе для девиц конца XVIII – начала XX века.
16. Поль Пуаре. Одевая эпоху.
17. Мейнеке Фр. Английский преромантизм, Фергюсон и Бёрк // Мейнеке Фридрих. Возникновение историзма / Пер. с нем. — М., 2004. С. 191—203.
18. Раздольская В. И. Европейское искусство XIX века: Классицизм, романтизм. — СПб. : Азбука-классика, 2005, 2009.
19. История чайного платья: Как вещь из XIX века стала основой современного гардероба. URL: <https://official-online.com/lmoda/trendy/history-of-tea-dress/>
20. Колосніченко М.В., Чупріна Н.В. Ретроспективність як проектна практика формування актуальних образів у системі моди XXI століття. Вісник НАКККіМ. 2019. № 2. С. 371–376
21. Ніколаєва Т. В. Тектоніка формоутворення костюма : навч. посібник. Київ : Арістей, 2011. 340 с.
22. Пашкевич К.Л., Колосніченко М.В., Науменко К.О., Хапанцева О.С. Застосування сучасних методів для проектування колекції одягу складних форм. Теорія та практика дизайну. Технічна естетика. Вип. 8. 2015. С. 217-225
23. Реджанини В. Чаепитие. URL: <https://gallerix.ru/storeroom/1333758915/N/8573/>

24. Downton Abbey Season 2: Teagowns and relaxation. URL:
<https://janeaustensworld.com/2012/02/05/downtown-abbey-season-2-teagowns-and-relaxation/>
25. Terminology: What is a tea gown? URL:
<https://thedreamstress.com/2012/06/terminology-what-is-a-tea-gown/>
26. Steele V. Paris fashion: a cultural history. Oxford University Press, 1998
<https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%BE%D0%BC%D0%B0%>

ДОДАТКИ

Додаток А. Варіанти чайних суконь XIX століття







ДОДАТКИ

Додаток Б до розділу «Проектно-композиційного»



Рис. Б 1. Брючний костюм



Рис. Б 2. Широкі брюки



Рис Б 3. Худі



Рис. Б 4 Слінгбеки



Рис. Б 5 Бра

Додаток В

Конфекційна карта

Назва виробу: Сукня святкового призначення для жінок молодшого віку із темно-синьої костюмної полівіскозної Конфекційна карта

Назва виробу: Сукня святкового призначення для жінок молодшого віку із темно-синьої костюмної полівіскозної тканини та чорного напівпрозорого тюлю.

Замальовка моделі	Основні матеріали		Підкладочні матеріали		Прикладні матеріали		Фурнітура	
	Зразки матеріалів	Назва, артикул	Зразки матеріалів	Назва, артикул	Зразки матеріалів	Назва, артикул	Зразки матеріалів	Назва, артикул
		Чорний жакард з червоною вишивкою				Дублін чорний		Гудзики з червоними камінцями
		Шифон бежевий						